

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Brand ambassador* memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Avoskin di Kota Batam.
2. Kualitas produk secara parsial menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Avoskin di Kota Batam.
3. e-WOM secara parsial memberikan dampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian produk Avoskin di Kota Batam.
4. Secara bersamaan, brand ambassador, kualitas produk, dan e-WOM berkontribusi secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Avoskin di Kota Batam.

5.2. Saran

1. Avoskin disarankan untuk lebih selektif dalam memilih *brand ambassador* yang mencerminkan karakter merek secara konsisten. Figur publik yang dipilih sebaiknya memiliki citra positif, bebas dari kontroversi, dan sesuai dengan nilai-nilai alami dan edukatif yang diusung Avoskin.
2. Avoskin perlu meningkatkan keberagaman produknya agar dapat menjangkau lebih banyak kebutuhan konsumen. Responden menilai pilihan produk masih terbatas. Oleh karena itu, Avoskin dapat mengembangkan varian baru yang menyesuaikan dengan berbagai tipe kulit serta kebutuhan lokal, seperti perawatan untuk kulit tropis, sensitif, atau berjerawat.

3. Avoskin disarankan untuk lebih responsif terhadap opini negatif yang tersebar di media sosial. Masukan dari konsumen sebaiknya dijadikan bahan evaluasi terbuka untuk perbaikan produk. Melalui sikap terbuka dan tanggapan aktif, Avoskin dapat meningkatkan citra merek dan menunjukkan komitmen terhadap kepuasan pelanggan.
4. Pada penelitian mendatang, disarankan untuk menambahkan variabel lain, misalnya *experiential marketing* atau *perceived quality*, guna memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, peningkatan jumlah sampel dan penerapan metode penelitian terkini juga direkomendasikan agar hasil yang diperoleh memiliki relevansi lebih tinggi serta jangkauan analisis yang lebih luas.