

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan data dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Secara parsial, citra merek memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Skincare Glad2Glow di Kota Batam.
2. Secara parsial, kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Skincare Glad2Glow di Kota Batam.
3. Secara parsial, ulasan produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Skincare Glad2Glow di Kota Batam.
4. Secara simultan, citra merek, kualitas produk dan ulasan produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Skincare Glad2Glow di Kota Batam.

5.2 Saran

1. Glad2Glow perlu memperkuat persepsi citra merek dengan menampilkan testimoni dari konsumen nyata dan menyelenggarakan kampanye pemasaran yang menonjolkan hasil nyata setelah penggunaan produk. Hal ini bertujuan agar konsumen memiliki kepercayaan yang lebih tinggi terhadap kualitas produk dalam meningkatkan penampilan.
2. Glad2Glow disarankan untuk memperjelas perbedaan kandungan dan manfaat masing-masing varian moisturizer agar konsumen memahami kualitas dari setiap produk yang ditawarkan. Hal ini dapat dilakukan dengan menyertakan informasi yang lebih rinci pada kemasan, serta membuat konten

edukatif di media sosial untuk membantu konsumen memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan kulit mereka.

3. Glad2Glow perlu meningkatkan kesadaran konsumen terhadap pentingnya membaca ulasan sebelum membeli. Strateginya bisa berupa penekanan pada testimoni pelanggan di media sosial, penempatan *review* unggulan di *E-Commerce*, serta edukasi melalui konten yang mengajak konsumen mengecek pengalaman pengguna lain sebelum memutuskan pembelian.
4. Peneliti berikutnya diharapkan dapat memasukkan variabel tambahan seperti kreativitas iklan, desain produk, atau *word of mouth* agar memberikan gambaran lebih menyeluruh tentang faktor yang memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, disarankan memperbesar ukuran sampel dan menggunakan pendekatan terbaru supaya hasil penelitian lebih signifikan sekaligus memperluas cakupannya.