

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan analisis yang sudah dibahas sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan beberapa yaitu:

1. Citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Pond's Men. Ini berarti bahwa semakin baik citra merek Pond's Men di pandangan konsumen, makin tinggi kemungkinan mereka untuk memilih membeli produk tersebut.
2. Kesadaran merek memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Pond's Men. Tingkat pengenalan dan ingatan konsumen pada Pond's Men tergolong tinggi, baik melalui kemasan, iklan, maupun media sosial.
3. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pond's Men. Persepsi konsumen mengenai kualitas produk Pond's Men cukup baik, terutama terkait manfaat yang ditawarkan, seperti kemampuannya dalam membersihkan wajah dari minyak dan jerawat, tekstur produk yang nyaman saat digunakan, serta desain kemasan yang menarik dan praktis.
4. Secara keseluruhan, citra merek, kesadaran merek, dan kualitas produk secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh pihak terkait:

1. Bagi Perusahaan

Diperlukan strategi komunikasi yang lebih kuat dan konsisten untuk membentuk citra merek agar dapat mendominasi pesaingnya. Perusahaan juga dapat memperluas kampanye pemasaran digital untuk meningkatkan kesadaran merek atas produk maskulinitas yang pada khususnya di kalangan pria. Selain itu, menjaga dan lebih meningkatkan kualitas produk secara berkelanjutan adalah langkah penting agar kepercayaan pada terhadap keputusan pembelian dari konsumen tetap terjaga dan lebih meningkat.

2. Bagi Konsumen

Diharapkan konsumen dapat lebih kritis dalam memilih produk perawatan diri, dengan mempertimbangkan faktor kualitas produknya, manfaat, serta citra merek yang sesuai dengan kebutuhan pribadi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan terkait ruang lingkup wilayah dan jumlah variabel yang digunakan. Oleh karena itu, peneliti berikutnya disarankan untuk memperluas area penelitian, menerapkan metode campuran (kuantitatif dan kualitatif), serta menambahkan variabel lain agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.