

DAFTAR PUSTAKA

- Aprileny, I., Ayu, D. T., & Emarawawati, J. A. (2021). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH BAURAN PROMOSI (Studi Kasus Pengguna *Jurnal Ekonomi*, 8(1), 93–102. <https://doi.org/10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Armeyanti, A. S. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan di Klinik Kecantikan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 131–138.
- Asep, M. Ramdan, D. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Zulfa (Ed.); 1st ed.). CV. Haura Utama.
- Batari, A., & Rahman, Z. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Ford. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Cahyani, P. D., Susanto, & Nurullaila. (2021). The Effect of Brand Image, Product Quality And Customer Satisfaction on Consumer Loyalty (Case Study of Bu Widodo's Gudeg Restaurant in Wijilan). *International Journal of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)*, 13(April), 15–38. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Dewi, P. S. A., & Suprpti, N. W. S. (2018). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 87. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Manajemen*, 7(1), 16–26.
- Diendara, N. (2023). Pengaruh Brand Image, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen pada produk Mie Lemonilo. In *Efektifitas Penyuluhan Gizi pada Kelompok 1000 HPK dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Sikap Kesadaran Gizi* (Vol. 3, Issue 3).
- Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). The influence of product quality, brand image, brand trust on customer satisfaction and loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(1), 25–34.
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Febriyanti, E. H., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Store Atmosphere, Promosi, Word of Mouth dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 226(1), 226–239. <https://doi.org/3025-1192>
- Fermayani, R., Egim, A. S., & Harahap, R. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Nmax (Studi Kasus

- Pada PT . Yamaha Tjahaja Baru). *Jurnal Ekonomi*, 4(Vol. 4 No. 3, 2021), 427–435.
- Firmansyah, A. (2023). *Pemasaran produk dan merek (Planning & Strategy)*.
- Fitrianti, S., & Rohanda, M. M. A. (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chocolate Changer. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 4(1), 683–692. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v4i1.11745>
- FoEh, J. E., & Anggoro, D. P. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Indomie Di Superindo Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(2), 258–275. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v14i2.2858>
- Hardjono, & Wahyuni, I. (2019). Pengaruh Kualitas produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 17.1, 24–44.
- Harjdi, Dikdik, dkk. (2024). *Marketing: Teori dan Konsep* (1st ed.). PT Ar Rad Pratama.
- Herawati, N., & Sulistyowati, M. (2020). Strategi Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Pada Pelanggan Smarthphone Samsung. *ProBank*, 5(2), 214–226. <https://doi.org/10.36587/probank.v5i2.727>
- Hidayah, S. A., & Apriliani. (2020). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 26.
- I Made Laut Mertha Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Fira husaini (Ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- Indrasarai, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kementrian Perekonomian Indonesia. (n.d.). <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4904/pertumbuhan-ekonomi-tahun-2022-capai-531-tertinggi-sejak-2014>
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (13th ed.). PT. Erlangga.
- Kotler, Philips, & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kusuma, D. I. P., & Laily, N. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN Dimas Ifanda Putra Kusuma Ifandakusuma27@gmail.com Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10).
- Kusumastuti, Khoirun, A. (2020). *Metod Penelitian Kuantitatif*. CV Budi utama.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2017). PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT . RADEKATAMA PIRANTI NUSA Berikut ini data penjualan PT . Radekatama Piranti Nusa Tahun 2013 dibawah ini : Data Jumlah penjualan Jumlah Keluhan Pelanggan Tahun 2013- 2017 Jenis

- Keluhan / Complaint Tahun Ketepata. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(2), 115–129.
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. K. A. B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang. *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(eJrm Vol. 10 No. 13 Agustus 2021), 78–95.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14552>
- Maharani, et al. (2020). Pengaruh Citra Merek dan kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi oleh Loyalitas (Studi Kasus pada Lipstik Wardah). *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–9.
<https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article>
- Maryanto, E., & Sugiyanto. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN. *Artike;*, 4(2), 10–23.
- Nasirudin, M., Yulisetiari, Di., & Suroso, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Word of Mouth Perusahaan Conato Di Jember. *Relasi (Jurnal Ekonomi)*, 14(1), 68–86.
- Noor, F., Utari, W., & Mardi W., N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Pt. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 581–594. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.374>
- Nora, A. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori* (Tigor (Ed.)). IOCS. <https://doi.org/6239513520>
- Nuwa, G., Murdjoli, & Rodja, M. (2018). Menakar Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas produksi Tenun Ikat Di Sanggar Bliran Sina Watublapi Kecamatan Hewokloang Kabupaten Sikka. *Jurnal Ekonomi*, 3(1), 1–6.
- Prayitno, Y., Sutanto, M., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2018). *DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BAKMI RAJA NIKMAT CABANG ROYAL PLAZA SURABAYA*. 6(2), 2–7.
- Prayogo, B., & Batubara, Z. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 1(1), 1–8.
- Rahmatulah, B., & Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merek Kyt Di Kecamatan Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol.7. No.(3), 5–27. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i3.351>
- Rahmawati, N. D., Arifin, R., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan

- Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(08), 37–52. www.fe.unisma.ac.id
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Reken, F., & Erdawati dkk. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (M. G. Indrawan (Ed.); 1st ed.). CV Gita Lentera.
- Ristanti, A. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen nature republic di surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8, 1026–1037.
- Ritonga, W. (2020). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). CV Harura Utama.
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>
- Setiawan, R., & Surjaatmadja, S. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda “Scoopy” Di Kota Tangerang. *STIE Indonesia Banking School*, 2, 1070–1079.
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawani (Ed.)). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (Ed.); Ke-6). ALFABETA.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Susanti, K. E., Sutrisno, & Dharmaputra, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(No 1), 742–753. <https://doi.org/https://j-innovative.org/index.php/Innovative> Pengaruh
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Zaputera, H., Amri, & Radiansyah, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 5(2), 34–52.
- Aprileny, I., Ayu, D. T., & Emarawawati, J. A. (2021). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH BAURAN PROMOSI (Studi Kasus Pengguna *Jurnal Ekonomi*, 8(1), 93–102. <https://doi.org/10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Armayanti, A. S. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra

- Merek Pada Kepuasan Pelanggan di Klinik Kecantikan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 131–138.
- Asep, M. Ramdan, D. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Zulfa (Ed.); 1st ed.). CV. Haura Utama.
- Batari, A., & Rahman, Z. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Ford. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Cahyani, P. D., Susanto, & Nurullaila. (2021). The Effect of Brand Image, Product Quality And Customer Satisfaction on Consumer Loyalty (Case Study of Bu Widodo's Gudeg Restaurant in Wijilan). *International Journal of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)*, 13(April), 15–38. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Dewi, P. S. A., & Suprpti, N. W. S. (2018). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 87. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Manajemen*, 7(1), 16–26.
- Diendara, N. (2023). Pengaruh Brand Image, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen pada produk Mie Lemonilo. In *Efektifitas Penyuluhan Gizi pada Kelompok 1000 HPK dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Sikap Kesadaran Gizi* (Vol. 3, Issue 3).
- Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). The influence of product quality, brand image, brand trust on customer satisfaction and loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(1), 25–34.
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Febriyanti, E. H., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Store Atmosphere, Promosi, Word of Mouth dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 226(1), 226–239. <https://doi.org/3025-1192>
- Fermayani, R., Egim, A. S., & Harahap, R. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Nmax (Studi Kasus Pada PT . Yamaha Tjahaja Baru). *Jurnal Ekonomi*, 4(Vol. 4 No. 3, 2021), 427–435.
- Firmansyah, A. (2023). *Pemasaran produk dan merek (Planning & Strategy)*.
- Fitrianti, S., & Rohanda, M. M. A. (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chocolate Changer. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 4(1), 683–692. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v4i1.11745>
- FoEh, J. E., & Anggoro, D. P. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan

- Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Indomie Di Superindo Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(2), 258–275. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v14i2.2858>
- Hardjono, & Wahyuni, I. (2019). Pengaruh Kualitas produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 17.1, 24–44.
- Harjdi, Dikdik, dkk. (2024). *Marketing: Teori dan Konsep* (1st ed.). PT Ar Rad Pratama.
- Herawati, N., & Sulistyowati, M. (2020). Strategi Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Pada Pelanggan Smarthphone Samsung. *ProBank*, 5(2), 214–226. <https://doi.org/10.36587/probank.v5i2.727>
- Hidayah, S. A., & Apriliani. (2020). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 26.
- I Made Laut Mertha Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Fira husaini (Ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- Indrasarai, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kementrian Perekonomian Indonesia. (n.d.). <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4904/pertumbuhan-ekonomi-tahun-2022-capai-531-tertinggi-sejak-2014>
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (13th ed.). PT. Erlangga.
- Kotler, Philips, & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kusuma, D. I. P., & Laily, N. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN Dimas Ifanda Putra Kusuma Ifandakusuma27@gmail.com Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10).
- Kusumastuti, Khoirun, A. (2020). *Metod Penelitian Kuantitatif*. CV Budi utama.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2017). PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT . RADEKATAMA PIRANTI NUSA Berikut ini data penjualan PT . Radekatama Piranti Nusa Tahun 2013 dibawah ini : Data Jumlah penjualan Jumlah Keluhan Pelanggan Tahun 2013- 2017 Jenis Keluhan / Complaint Tahun Ketepata. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(2), 115–129.
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. K. A. B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang. *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(eJrm Vol. 10 No. 13 Agustus 2021), 78–95. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14552>

- Maharani, et al. (2020). Pengaruh Citra Merek dan kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi oleh Loyalitas (Studi Kasus pada Lipstik Wardah). *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–9. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article>
- Maryanto, E., & Sugiyanto. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN. *Artike*;, 4(2), 10–23.
- Nasirudin, M., Yulisetiari, Di., & Suroso, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Word of Mouth Perusahaan Conato Di Jember. *Relasi (Jurnal Ekonomi)*, 14(1), 68–86.
- Noor, F., Utari, W., & Mardi W., N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Pt. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 581–594. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.374>
- Nora, A. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori* (Tigor (Ed.)). IOCS. <https://doi.org/6239513520>
- Nuwa, G., Murdjoli, & Rodja, M. (2018). Menakar Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas produksi Tenun Ikat Di Sanggar Blihan Sina Watublapi Kecamatan Hewokloang Kabupaten Sikka. *Jurnal Ekonomi*, 3(1), 1–6.
- Prayitno, Y., Sutanto, M., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2018). *DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BAKMI RAJA NIKMAT CABANG ROYAL PLAZA SURABAYA*. 6(2), 2–7.
- Prayogo, B., & Batubara, Z. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 1(1), 1–8.
- Rahmatulah, B., & Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merek Kyt Di Kecamatan Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol.7. No.(3), 5–27. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i3.351>
- Rahmawati, N. D., Arifin, R., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(08), 37–52. www.fe.unisma.ac.id
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Reken, F., & Erdawati dkk. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (M. G. Indrawan (Ed.); 1st ed.). CV Gita Lentera.
- Ristanti, A. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan

- pembelian konsumen nature republic di surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8, 1026–1037.
- Ritonga, W. (2020). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). CV Harura Utama.
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>
- Setiawan, R., & Surjaatmadja, S. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda “Scoopy” Di Kota Tangerang. *STIE Indonesia Banking School*, 2, 1070–1079.
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawani (Ed.)). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (Ed.); Ke-6). ALFABETA.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Susanti, K. E., Sutrisno, & Dharmaputra, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(No 1), 742–753. <https://doi.org/https://j-innovative.org/index.php/Innovative> Pengaruh
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Zaputera, H., Amri, & Radiansyah, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 5(2), 34–52.