

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan studi yang dilakukan pada produk PT. Transcal Suntech Internasional yang melibatkan 145 responden dengan judul “Dampak Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pada Kepuasan Konsumen PT. “Transcal Suntech Internasional” dapat disimpulkan bahwa:

1. Brand Image (X1) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari brand image terhadap kepuasan konsumen di PT. Transcal Suntech International.
2. Kualitas Produk (X2) menunjukkan nilai signifikan $0,007 < 0,05$, yang berarti dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan di PT. Transcal Suntech Internasional.
3. Promosi (X3) menunjukkan nilai signifikan $0,013 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di PT. Transcal Suntech Global.
4. *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Promosi dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, menunjukkan bahwa Brand Image, Kualitas Produk, dan Promosi secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di PT. Transcal Suntech Internasional

5.2 Saran

Rekomendasi saran berdasarkan studi ini adalah:

1. Bagi Produsen

Untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dengan terus memperbaiki citra merek dan kualitas produk dengan memperbaiki kelemahan ataupun kekurangan dari sebuah produk berdasarkan saran dan kritik dari pelanggan, serta meningkatkan promosi untuk lebih memudahkan konsumen melihat produk yang akan di beli.

2. Bagi Konsumen

Agar lebih menentukan pilihan produk berdasarkan citra merek, kualitas yang sejalan dengan promosi yang ada, serta memberikan masukan dan saran untuk memperbaiki kelemahan yang dimiliki kepada produsen.

3. Bagi Pihak Akademis

Sebagai kontribusi pengetahuan untuk orang lain, dapat memahami pengaruh citra merek, mutu produk, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Agar dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya baik dengan variabel serupa maupun yang berbeda, diharapkan hasil yang diperoleh tetap berkualitas baik.