

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK  
DAN KREATIVITAS IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
AEROSTREET DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Elvan Maulana Rif'at  
210910158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2025**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK  
DAN KREATIVITAS IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
AEROSTREET DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:  
Elvan Maulana Rif'at  
210910158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2025**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Elvan Maulana Rif'at

NPM : 210910158

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa **"Skripsi"** yang saya buat dengan judul:

**"Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Kreativitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aerostreet Di Kota Batam"**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 14 Juli 2025



**Elvan Maulana Rif'at**  
210910158

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN  
KREATIVITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK  
AEROSTREET DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh  
Elvan Maulana Rif'at  
210910158**

**telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal  
seperti tertera dibawah ini**

**Batam, 14 Juli 2025**



**Hikmah, S.E., M.Si.  
Pembimbing**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain produk, kualitas produk, dan kreativitas iklan terhadap keputusan pembelian produk Aerostreet di Kota Batam. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode survei. Jumlah responden sebanyak 204 orang yang dipilih melalui teknik purposive sampling, dengan kriteria responden adalah konsumen yang berdomisili di Kecamatan Sekupang dan telah melakukan pembelian atau penggunaan produk Aerostreet. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 29, dengan tahapan pengujian yang meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk, kualitas produk, dan kreativitas iklan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Ketiga variabel tersebut memiliki peran penting dalam membentuk minat dan keputusan konsumen untuk membeli produk lokal seperti Aerostreet. Nilai koefisien determinasi (Adjusted  $R^2$ ) sebesar 0,488 menunjukkan bahwa ketiga variabel independen mampu menjelaskan 48,8% variasi yang terjadi pada keputusan pembelian. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi pengembangan yang dirancang secara terstruktur dan terencana untuk menciptakan desain produk yang tidak hanya menarik dan fungsional tetapi juga sesuai kebutuhan konsumen menjaga kualitas produk secara konsisten serta menyusun iklan yang kreatif relevan komunikatif persuasif dan memperkuat loyalitas konsumen.

**Kata Kunci:** Desain Produk, Kualitas Produk, Kreativitas Iklan, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of product design, product quality, and advertising creativity on purchasing decisions of Aerostreet products in Batam City. The research was conducted using a quantitative approach with a survey method. The total number of respondents was 204, selected through purposive sampling with criteria including consumers residing in Sekupang District who had purchased or used Aerostreet products. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires. The data obtained were analyzed using SPSS version 29, involving validity and reliability tests, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results indicate that product design, product quality, and advertising creativity have a positive and significant influence on purchasing decisions, both partially and simultaneously. These three variables play a crucial role in shaping consumer interest and decision-making in purchasing local products such as Aerostreet. The coefficient of determination (Adjusted  $R^2$ ) value of 0.488 shows that the three independent variables explain 48.8% of the variation in purchasing decisions. These findings emphasize the importance of a well-structured and planned strategy in developing product designs that are not only attractive and functional but also aligned with consumer needs, maintaining product quality consistently, and crafting advertisements that are creative, relevant, communicative, persuasive, and capable of strengthening consumer loyalty.*

**Keywords:** *Product Design, Product Quality, Advertising Creativity, Purchasing Decision.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk merampungkan studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si., selaku pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati telah memberikan arahan yang berharga;
5. Dosen dan Staf Universitas Putera Batam;
6. Terima kasih kepada Ayahanda Murtafi, Ibunda Susiyana, serta ketiga adik saya, Rendy, Rifan, dan Naya, atas cinta, doa, dan dukungan yang tak ternilai selama perjalanan ini;
7. Terima kasih kepada teman-teman angkatan Manajemen 2021 atas kebersamaan, semangat, dan dukungan yang telah mewarnai perjalanan studi ini. Semoga kita semua meraih kesuksesan di masa depan.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan senantiasa melimpahkan hidayah serta taufik-Nya. Aamiin.

Batam, 14 Juli 2025

Elvan Maulana Rif'at



---

**Universitas Putera Batam**

## DAFTAR ISI

|                                                                    |             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                                         | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                         | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                          | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                    | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                               | <b>v</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                                        | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                         | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR RUMUS.....</b>                                           | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                            | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                      | 7           |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                                        | 8           |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                           | 8           |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                                        | 9           |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                       | 9           |
| 1.6.1 Manfaat teoritis.....                                        | 9           |
| 1.6.2 Manfaat praktis .....                                        | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                | <b>12</b>   |
| 2.1 Kajian Teori .....                                             | 12          |
| 2.1.1 Desain Produk.....                                           | 12          |
| 2.1.2 Kualitas Produk .....                                        | 15          |
| 2.1.3 Kreativitas Iklan.....                                       | 18          |
| 2.1.4 Keputusan Pembelian .....                                    | 21          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                     | 24          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                       | 27          |
| 2.3.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....     | 27          |
| 2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....   | 27          |
| 2.3.3 Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian..... | 27          |
| 2.4 Hipotesis .....                                                | 29          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                             | <b>30</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                         | 30          |
| 3.2 Sifat Penelitian.....                                          | 30          |
| 3.3 Lokasi dan Periode Penelitian .....                            | 31          |
| 3.3.1 Lokasi .....                                                 | 31          |
| 3.3.2 Periode Penelitian .....                                     | 31          |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                                       | 31          |
| 3.4.1 Populasi .....                                               | 31          |
| 3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel .....                          | 32          |
| 3.4.3 Teknik Sampling .....                                        | 33          |
| 3.5 Sumber Data .....                                              | 33          |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data.....                                   | 34          |

|               |                                                                                                 |           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7           | Definisi Operasional variabel Penelitian .....                                                  | 35        |
| 3.8           | Metode Analisis Data.....                                                                       | 36        |
| 3.8.1         | Analisis Deskriptif.....                                                                        | 36        |
| 3.8.2         | Uji Kualitas Data .....                                                                         | 38        |
| 3.8.3         | Uji Asumsi Klasik.....                                                                          | 39        |
| 3.8.4         | Uji Pengaruh .....                                                                              | 40        |
| 3.9           | Uji Hipotesis .....                                                                             | 41        |
| 3.9.1         | Uji t (Uji Parsial) .....                                                                       | 41        |
| 3.9.2         | Uji F (Uji Simultan).....                                                                       | 42        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                    | <b>43</b> |
| 4.1           | Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                             | 43        |
| 4.2           | Karakteristik Responden.....                                                                    | 44        |
| 4.2.1         | Hasil Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                    | 44        |
| 4.2.2         | Hasil Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Umur .....                                            | 44        |
| 4.2.3         | Hasil Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....                                 | 45        |
| 4.3           | Deskripsi Jawaban Responden .....                                                               | 46        |
| 4.3.1         | Deskriptif Desain Produk (X1).....                                                              | 46        |
| 4.3.2         | Deskriptif Kualitas Produk (X2).....                                                            | 48        |
| 4.3.3         | Deskriptif Kreativitas Iklan (X3).....                                                          | 49        |
| 4.3.4         | Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....                                                         | 50        |
| 4.4           | Analisis Data.....                                                                              | 52        |
| 4.4.1         | Uji Kualitas Data .....                                                                         | 52        |
| 4.4.2         | Uji Asumsi Klasik.....                                                                          | 55        |
| 4.4.3         | Uji Pengaruh .....                                                                              | 59        |
| 4.5           | Pengujian Hipotesis .....                                                                       | 61        |
| 4.5.1         | Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....                                                      | 61        |
| 4.5.2         | Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....                                                     | 63        |
| 4.6           | Pembahasan .....                                                                                | 63        |
| 4.6.1         | Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....                                        | 63        |
| 4.6.2         | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....                                      | 64        |
| 4.6.3         | Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....                                    | 64        |
| 4.6.4         | Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Kreativitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian..... | 65        |
| 4.7           | Implikasi Hasil Penelitian.....                                                                 | 66        |
| 4.7.1         | Implikasi teoritis .....                                                                        | 66        |
| 4.7.2         | Implikasi praktis .....                                                                         | 66        |
| <b>BAB V</b>  | <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                 | <b>68</b> |
| 5.1           | Simpulan.....                                                                                   | 68        |
| 5.2           | Saran .....                                                                                     | 69        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                      | <b>70</b> |
|               | Lampiran 1. Pendukung Penelitian                                                                |           |
|               | Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup                                                                |           |
|               | Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian                                                         |           |

## DAFTAR GAMBAR

|                    |                                                                 |    |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1. 1</b> | Desain sepatu Aerostreet.....                                   | 4  |
| <b>Gambar 1. 2</b> | Ulasan Pengguna Terhadap Kualitas Produk Sepatu Aerostreet..... | 5  |
| <b>Gambar 1. 3</b> | Iklan Aerostreet di Tiktok .....                                | 6  |
| <b>Gambar 2. 1</b> | Kerangka Pemikiran .....                                        | 29 |
| <b>Gambar 4. 1</b> | Logo Aerostreet .....                                           | 43 |
| <b>Gambar 4. 2</b> | Histogram Uji Normalitas.....                                   | 55 |
| <b>Gambar 4. 3</b> | Grafik Uji Normalitas .....                                     | 56 |
| <b>Gambar 4. 4</b> | Grafik Scatterplot.....                                         | 58 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 2. 1</b> Penelitian terdahulu .....                              | 24 |
| <b>Tabel 3. 1</b> Periode Penelitian .....                                | 31 |
| <b>Tabel 3. 2</b> Skala Likert.....                                       | 34 |
| <b>Tabel 3. 3</b> Tabel Operasional .....                                 | 35 |
| <b>Tabel 3. 4</b> Rentang Skala .....                                     | 37 |
| <b>Tabel 4. 1</b> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                | 44 |
| <b>Tabel 4. 2</b> Responden Berdasarkan Usia .....                        | 45 |
| <b>Tabel 4. 3</b> Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....              | 45 |
| <b>Tabel 4. 4</b> Rentang Skala .....                                     | 46 |
| <b>Tabel 4. 5</b> Hasil Analisis Deskripsi Desain Produk (X1) .....       | 46 |
| <b>Tabel 4. 6</b> Hasil Analisis Deskripsi Kualitas Produk (X2) .....     | 48 |
| <b>Tabel 4. 7</b> Hasil Analisis Deskripsi Kreativitas Iklan (X3) .....   | 49 |
| <b>Tabel 4. 8</b> Hasil Analisis Deskripsi Keputusan Pembelian (Y) .....  | 50 |
| <b>Tabel 4. 9</b> Hasil Uji Validitas Desain Produk (X1).....             | 53 |
| <b>Tabel 4. 10</b> Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2) .....         | 53 |
| <b>Tabel 4. 11</b> Hasil Uji Validitas Kreativitas Iklan (X3).....        | 53 |
| <b>Tabel 4. 12</b> Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....      | 54 |
| <b>Tabel 4. 13</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3 dan Y ..... | 54 |
| <b>Tabel 4. 14</b> Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....      | 56 |
| <b>Tabel 4. 15</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....                      | 57 |
| <b>Tabel 4. 16</b> Hasil Uji Heteroskedastitas (Uji Glejser) .....        | 59 |
| <b>Tabel 4. 17</b> Analisis Regresi Linier Berganda .....                 | 59 |
| <b>Tabel 4. 18</b> Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....       | 61 |
| <b>Tabel 4. 19</b> Hasil Uji T .....                                      | 62 |
| <b>Tabel 4. 20</b> Hasil Uji F.....                                       | 63 |

## DAFTAR RUMUS

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Rumus 3. 1</b> Rumus Jacob Cohen.....                                   | 32 |
| <b>Rumus 3. 2</b> Rentang Skala .....                                      | 37 |
| <b>Rumus 3. 3</b> Koefisiensi Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> ..... | 38 |
| <b>Rumus 3. 4</b> Rumus Regresi Linier Berganda.....                       | 40 |