

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Irawan, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Andriani, F., Nalurita, S., Dirgantara, U., & Suryadarma, M. (N.D.). Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek). In *Jimen Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* (Vol. 1, Issue 3). Wwww.Internetworldstats.Com
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado City. 663 *Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- Aprianto, R., Famalika, A., Idayati, I., Derli, & Hikam, I. N. (2024). Examining Influencers Role In Tiktok Shop's Promotional Strategies And Consumer Purchases. *Aptisi Transactions On Technopreneurship*, 6(1), 13–28. <https://doi.org/10.34306/Att.V6i1.376>
- Budiarti, R., & Sari, T. N. (2023). *The Influence Of Product Quality, Price And Promotion On The Purchase Decision Of Smartphones (Case Study Of Students Of Management Program Faculty Of Economics And Business Universitas Potensi Utama)*. 2(1).
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F. Kalangi, & Lucky F.Tamengkel. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*.
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/Revenue.V3i1.10448>
- Dzikir Akbar, R. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Solaria*. 7, 2024.
- Eklesia, J., Sujarwo, A., Hendro, S., & Matruty, R. (2021). The Impact Of Product Promotion And Innovation On Purchase Decisions At Prices As Intervening Variables. *International Journal Of Social Science And Business*, 5(2), 200–206. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Ijssb/index>
- Febriyanti, F., & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazada Di

- Kota Batam. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 81.
<https://doi.org/10.33087/Jmas.V8i1.917>
- Fenny, K., Marpaung, M., Willy, A. S., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe* (Vol. 7, Issue 1). [Http://ejournal.lmiimedan.net](http://ejournal.lmiimedan.net)
- Fitriani, R., & Rizha Fauzi Amin, M. (2023). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Era Digital. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 9, Issue 1).
- Imelda Sari, C., & Riofita, H. (2024). *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis Peran Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern*. <https://doi.org/10.61597/Jbe>
- Indiyatno Nur Setiyadi, Studi Manajemen, Program, Rahman Alamsyah, A., & Kusdyah Rachmawati, I. (2022). *Maker: Jurnal Manajemen Pengaruh Kualitas Produk, Social Media Marketing, E-Wom, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Alzena Di Kabupaten Pati*. [Http://www.maker.ac.id/index.php/maker](http://www.maker.ac.id/index.php/maker)
- Kurniawan, A., Sofyanty, D., Yusuf, F., Syarieff, F., & Abstrak, I. A. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Bata Di Dki Jakarta. *Jisip*, 6(2), 2656–6753.
<https://doi.org/10.36312/jisip.V6i1.3143>
- Latifah, E., Tinggi Ilmu Administrasi Banten, S., Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Bagaimana Citra Merek Honda Di Dealer Fajar Mandiri Kecamatan Baros Kabupaten Serang, P., Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Di Dealer Fajar Mandiri, B., & Seberapa Besar Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Di Dealer Fajar Mandiri Kecamatan Baros Kabupaten, Dan. (2023). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Di Dealer Fajar Mandiri Kecamatan Baros Kabupaten Serang*. <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp>
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee*. 2(3).
- Lola Yasinta, K., & Romauli Nainggolan, Dan. (2023). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc Di Surabaya Dimediasi Oleh Brand Image. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 8, Issue 6).

- Mamonto, F., Tumbuan, W., Rogi, M., Windy Mamonto, F., Jfa Tumbuan, W., Rogi, M. H., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2021). *Analysis Of Marketing Mixed Factors (4p) On Purchase Decisions At Podomoro Poigar Eating House In New Normal Era*. 9(2), 110–121.
- Mappadeceng, R., Tarmizi, A., & Dewita, L. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek Kopi Good Day Di Kota Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 44. <https://doi.org/10.33087/Eksis.V15i1.434>
- Mega Aggriany, Z., Damayanti, R., Rizky Ramadhani, K., Aditya, N., Winanti, R., Dakwah Dan Komunika, F., & Komunikasi Dan Penyiaran Islam, J. (N.D.). *Dawatuna: Journal Of Communication And Islamic Broadcasting Influencer Marketing Sebagai Strategi Public Relations Pada Produk Kecantikan Ms Glow*. <https://doi.org/10.47476/Dawatuna.V3i3.2747>
- Merchelly Bonita Sari, & Ugy Soebiantoro. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya*.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (N.D.). “Florensia” Kota Sawahlunto Influence Of Product Quality, Price And Promotion On Decision Making Of Batik Clothes In “Florensia” Stores, Sawahlunto City. *Jm, I*, 13–24.
- Natawijaya, D. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Dan Harga Produk, Terhadap Minat Beli Mobil Honda Di Masa Pandemi Pada Pt. Handijaya Sukatama Jakarta* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022*.
- Nurhamidah, I. A. (2022). The Effect Of Influencer Marketing On Purchase Decision At Baso Aci Akang In Bandung, Indonesia Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Bandung, Indonesia. *International Journal Administration, Business And Organization (Ijabo)* |, 3(3), 81–89. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Nurhana Dhea Praadha Gitama, G., Fariza, M., & Kartika, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. In *Ika Kartika, Amroni) Universitas Catur Insan Cendekia Jl. Kesambi No* (Vol. 202, Issue 0231).
- Nurmalasari, D., Kualitas, P., Promosi, H., Merek, C., Pembelian, K., Merek, L., Di, W., Surakarta, K., & Istiyanto, B. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah Di Kota Surakarta*. www.digimind.id

- Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Tvs. *Business Management Journal*, 18(1), 37. <https://doi.org/10.30813/Bmj.V18i1.2829>
- Pembelian Pada Smartphone Samsung Kabupaten Bogor Sendy Aditya Pratama, K. Di, Gunawan, R., & Ayu Pramestidewi, C. (2024). *Manajemen Strategis Terkini Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap*. <https://journalpedia.com/1/index.php/mst>
- Putri Amanda, D., & Aslami, N. (N.D.). *Visa: Journal Of Visions And Ideas Pengaruh Citra Merek Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*.
- Rustam, T. A., & Hikmah, ; (N.D.). Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Private Label (Studi Kasus Pelanggan Alfamart Villa Muka Kuning Batam). In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 17, Issue 2).
- Ryana Sari, C., & Molana Hidayat, A. (N.D.). *The Influence Of Influencer Marketing And Product Quality On Purchasing Decisions At Uniqlo Telkom University*.
- Santoso, R. P. (2023). Hubungan Dimensi Promosion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Makanan Coklat Tempe Khas Kediri Jawa Timur. *Bima : Journal Of Business And Innovation Management*, 5, 228–235. <https://doi.org/10.33752/Bima.V5i2.723>
- Shinta, A., & Hadisuwarno, H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scarrlet. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1).
- Sindiah, & Triana Ananda Rustam. (2023). *Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Facebook*.
- Siti Nur Alida, & Yahya Tanjung. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Elektronik Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Bukalapak Di Kota Medan*.
- Suhardi, Y., Burda, A., Darmawan, A., Oktavia, L., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, S., Management, I., Suhardi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Y., & Manajemen Strategi, J. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jmsab* 583. 4(2), 583–594. <https://doi.org/10.36407/Jmsab.V4i1.381>
- Sulistia Amelia, Andi Yulianto, & Azizah Indriyani. (2024). *Sulistia+Ameliyanti++2501*.

- Supriadi, Y. N., Arieftiara, D., Desmintari, D., & Ahman, E. (2021). Membangun Citra Merek Perusahaan Dan Kualitas Produk Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Pada Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Digital. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 311. <https://doi.org/10.22441/Mix.2021.V11i3.002>
- Suryono, D., Tachta Hinggo, H. S., & Laura Hardilawati, W. S. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nata De Coco Di Pt. Kara Santan Pertama Di Kota Pekanbaru* (Vol. 3).
- Syahputra Salim, H., Sumarsan Goh, T., & Errie Margery, Dan. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia*. 8(1).
- Taufik, M. R., & Sukawati, T. G. R. (2024). Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 13(4), 582. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2024.V13.I04.P03>
- Taupiq Agistryadi, D., & Rismanto, H. (N.D.). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gg Mild Pada Pt Gudang Garam Garut*. www.jurnal.pps.uniga.ac.id
- Tilaar, R. E., Tumbel, T. M., Program, O. W., Ilmu, S., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2024). *Pengaruh Influencer Marketing Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Barenbliss Melalui Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Fisip Unsrat* (Vol. 5, Issue 1).
- Wahyuni, Y., Lenti, N., Citra,) -Pengaruh, Dan, M., Terhadap, K., Pembelian, K., Stie,), Ekatana, I., Daerah, U., & Yogyakarta, I. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Pada Konsumen Tiket.Com. In *Maret: Vol. Xi* (Issue 1). <https://www.cekaja.com>