

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Rangkaian hasil penelitian yang telah dianalisis memberikan pijakan kuat bagi penarikan simpulan, sebagaimana akan dijelaskan berikut:

1. Keamanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Lazada di Kota Batam.
2. *Ewom* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Lazada di Kota Batam.
3. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Lazada di Kota Batam.
4. Keamanan, *ewom* dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Lazada di Kota Batam.

5.2 Saran

Dari tinjauan pembahasan yang ada, sejumlah saran dapat ditemukan dan dijabarkan seperti berikut:

1. Lazada diharuskan untuk meningkatkan suatu sistem keamanan transaksi dan perlindungan data para pengguna secara berkelanjutan. Hal ini dapat dengan mengimplementasikan teknologi keamanan terbaru, seperti enkripsi *end-to-end* dan autentikasi ganda, serta memberikan edukasi kepada pengguna tentang pentingnya menjaga keamanan akun mereka. Dengan adanya suatu jaminan keamanan yang kuat, konsumen di Kota Batam akan merasa lebih percaya dan

nyaman saat melakukan pembelian, sehingga keputusan pembelian akan dapat meningkat.

2. Lazada perlu memaksimalkan pemanfaatan *ewom* dengan mengoptimalkan suatu fitur ulasan dan testimoni yang tersedia di *platformnya*. Upaya ini dapat diwujudkan dengan mendorong partisipasi aktif konsumen dalam memberikan ulasan yang jujur, serta dengan menjalin kerjasama dengan *influencer* lokal untuk meningkatkan kredibilitas produk dan citra merek di mata konsumen di wilayah Batam. Informasi serta rekomendasi positif yang disampaikan oleh sesama pembeli akan semakin memperkuat dan mempercepat suatu proses pengambilan keputusan pembelian.
3. Lazada diwajibkan untuk menjamin kemudahan penggunaan aplikasi serta situs web mereka melalui desain navigasi yang sederhana dan mekanisme pembelian yang efektif. Upaya tersebut akan dapat direalisasikan dengan penyempurnaan antarmuka pengguna agar lebih intuitif, disertai penyediaan panduan serta pada layanan dukungan yang responsif guna mengeliminasi kendala yang mungkin dialami konsumen selama proses pembelian. Tingkat kemudahan ini menjadi elemen krusial yang akan mendorong konsumen untuk menyelesaikan transaksi secara tuntas.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas lingkup studi ini dengan mengintegrasikan beragam aspek yang lebih kompleks dan menarik. Perluasan tersebut diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif dan menyeluruh terhadap permasalahan yang dikaji, sekaligus membuka ruang untuk eksplorasi dimensi-dimensi baru yang memiliki relevansi dan dampak

signifikan. Pendekatan ini berpotensi memperkaya kualitas temuan sekaligus menambah variasi data yang bermanfaat dalam pengembangan disiplin ilmu terkait.