

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Melalui penjabaran yang dipaparkan, didapat beberapa simpulan dalam penelitian ini, meliputi :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *hand & body lotion* Viva Kosmetik di Kota Batam.
2. *Influencer marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *hand & body lotion* Viva Kosmetik di Kota Batam.
3. *Customer reviews* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *hand & body lotion* Viva Kosmetik di Kota Batam.
4. Kualitas produk, *influencer marketing* dan *customer reviews* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian produk *hand & body lotion* Viva Kosmetik di Kota Batam.

5.2 Saran

Sejumlah saran dapat diberikan peneliti setelah menguraikan materi sampai kesimpulan diatas, antara lain :

1. Viva Kosmetik disarankan untuk terus memperbaiki mutu produknya. Sebagai merek lokal dengan tingkat permintaan yang tinggi, menjaga kualitas menjadi hal yang krusial. Oleh sebab itu, perhatian terhadap detail dan peningkatan standar produk perlu dilakukan agar mampu bersaing serta memenuhi harapan pelanggan.

2. Viva kosmetik sebaiknya bekerjasama dengan *influencer* terpercaya, pilih *influencer* yang memiliki audiens yang relevan dan dapat dipercaya untuk meningkatkan minat konsumen terhadap produk.
3. Dari penelitian, ulasan konsumen turut memengaruhi keputusan membeli produk. Makin baik penilaian yang diterima, maka makin positif citra penjual di mata konsumen. Maka dari itu, penting bagi penjual untuk menjaga kualitas barang agar tidak mendapatkan tanggapan negatif dari pelanggan.
4. Penelitian berikutnya bisa dijadikan bahan referensi dalam pengembangan studi lebih lanjut, dengan mengeksplorasi variabel-variabel lain yang relevan serta memperluas cakupan responden dalam pengisian kuesioner agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif serta representatif.