

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Bersumber pada data penelitian dan pembahasan yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Skincare Elformula di Kota Batam.
2. Kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Skincare Elformula di Kota Batam.
3. E-WOM secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Skincare Elformula di Kota Batam.
4. Kualitas produk, kepercayaan dan e-WOM secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Skincare Skintific di Kota Batam.

5.2 Saran

1. Elformula sebaiknya mempertimbangkan peningkatan kualitas produk melalui pengembangan formula yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik kulit konsumen. Langkah ini memungkinkan konsumen merasakan hasil yang lebih nyata dan berpotensi memperkuat keputusan untuk membeli kembali produk skincare Elformula.
2. Elformula perlu membangun kepercayaan dalam memperkuat motivasi untuk memberikan kepuasan kepada konsumen serta mempunyai tujuan yang baik dalam menawarkan produknya.
3. Elformula disarankan untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan opini-opini

positif yang beredar di media sosial sebagai faktor utama dalam mendorong konsumen mengambil keputusan pembelian.

4. Untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen, peneliti selanjutnya dianjurkan menambahkan variabel seperti harga, keragaman produk, dan *brand ambassador*. Jumlah sampel juga sebaiknya diperbesar, serta metode penelitian dapat disesuaikan dengan pendekatan terkini agar hasil yang diperoleh semakin akurat dan kontekstual.