

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan data penelitian dan uraian pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Skincare The Originote di Kota Batam.
2. Nilai pelanggan secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Skincare The Originote di Kota Batam.
3. Promosi secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Skincare The Originote di Kota Batam.
4. Kualitas produk, nilai pelanggan dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Skincare The Originote di Kota Batam.

5.2 Saran

1. The Originote disarankan untuk meningkatkan kualitas produknya agar manfaat utama sesuai dengan harapan konsumen. Caranya bisa dengan mengembangkan formula yang lebih efektif, menyesuaikan kandungan produk dengan kebutuhan kulit pelanggan, serta memberikan edukasi jelas tentang manfaat dan cara penggunaan yang benar.
2. The Originote bisa meningkatkan persepsi pelanggan tentang pengorbanan dengan mempermudah akses pembelian, mempercepat pengiriman, dan memberikan layanan pelanggan yang responsif. Dengan cara ini, pelanggan akan merasa lebih terbantu dan pengorbanan mereka terasa lebih sepadan.

3. The Originote harus lebih berhati-hati dalam memilih *influencer* untuk promosi, tidak hanya berdasarkan jangkauan luas, tapi juga kredibilitas dan relevansi dengan segmen Skincare. Testimoni yang asli dan pengalaman pribadi *influencer* yang jujur bisa meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap promosi tersebut.
4. Peneliti berikutnya diharapkan menambahkan variabel lain seperti *brand ambassador*, *digital marketing*, atau variasi produk untuk memberikan gambaran lebih lengkap tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, meningkatkan ukuran sampel dan menggunakan pendekatan terbaru dapat menghasilkan temuan yang lebih signifikan dan memperluas cakupan penelitian ini.