

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikerjakan dengan pembahasan tentang kepribadian konsumen, kualitas produk, dan tampilan produk terhadap keputusan pembelian Honda PCX di Kota Batam, maka bisa disimpulkan sebagai berikut.

1. Variabel kepribadian konsumen yang sudah di analisis data nya teruji memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Honda PCX di Kota Batam dengan mendapatkan nilai t hitung 2,769 lebih besar dari nilai t tabel 1,972 dan memperoleh nilai signifikansi 0,006 lebih kecil dari nilai ketentuan 0,05.
2. Variabel kualitas produk yang sudah di analisis data nya teruji memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Honda PCX di Kota Batam dengan mendapatkan nilai t hitung 8,411 lebih besar dari nilai t tabel 1,972 dan memperoleh nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai ketentuan 0,05.
3. Variabel tampilan produk yang sudah di analisis data nya teruji memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Honda PCX di Kota Batam dengan mendapatkan nilai t hitung 2,858 lebih besar dari nilai t tabel 1,972 dan memperoleh nilai signifikansi 0,005 lebih kecil dari nilai ketentuan 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari pembahasan yang telah disajikan diatas, oleh karena itu penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian, Keputusan pembelian Honda PCX dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kepribadian konsumen, kualitas produk, dan tampilan produk, oleh karena itu perusahaan disarankan untuk terus menjaga dan selalu meningkatkan kualitas produk serta memperhatikan tampilan motor yang menarik agar cocok dengan pilihan konsumen.
2. Perusahaan juga diharapkan bisa mengembangkan strategi pemasaran yang menyesuaikan dengan berbagai tipe kepribadian konsumen, seperti rasional, emosional, serta pelualng, untuk meningkatkan daya tarik konsumen untuk melakukan pembelian Honda PCX
3. Perusahaan juga diharapkan agar bisa meningkatkan kualitas produk Honda PCX baik dari segi performa terhadap mesin, kenyamanan disaat berkendara, hingga efisiensi bahan bakar, agaar menarik lebih banyak lagi konsumen dan konsumen semakin percaya terhadap kualitas Honda PCX tersebut.
4. Perusahaan juga disarankan untuk meningkatkan lagi daya tarik visual produk Honda PCX dengan menyesuaikan warna, desain body dan fitur-fitur tampilan yang lebih kekinian agar sesuai dengan keinginan konsumen.
5. Penelitian selanjutkan diharapkan agar terus meningkatkan dan memperluas cakupan wilayah penelitian serta menambahkan variabe-variabel lain yang relevan untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan meyakinkan berhubungan dengan keputusan pembelian Honda PCX.