

**PENGARUH KEPERIBADIAN KONSUMEN, KUALITAS
PRODUK, DAN TAMPILAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA PCX DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Raihan Muhammad Iqbal

210910118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH KEPERIBADIAN KONSUMEN, KUALITAS
PRODUK, DAN TAMPILAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA PCX DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh:

Raihan Muhammad Iqbal

210910118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Raihan Muhammad Iqbal
NPM : 210910118
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH KEPERIBADIAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK, DAN TAMPILAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA PCX DI KOTA BATAM”

adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 16 Juli 2025



Raihan Muhammad Iqbal
21091018

**PENGARUH KEPERIBADIAN KONSUMEN, KUALITAS
PRODUK, DAN TAMPILAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA PCX DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

Oleh:

Raihan Muhammad Iqbal

210910118

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertara dibawah ini**

Batam, 16 Juli 2025



Dr. Yunisa Oktavia, S.Pd., M.Pd.

PEMBIMBING



ABSTRAK

Studi penelitian ini dilakukan untuk mengevaluasi sejauh mana kepribadian konsumen, kualitas produk, dan tampilan produk berperan dalam memengaruhi keputusan pembelian Honda PCX di Kota Batam. Pada studi penelitian ini menerapkan metode kuantitatif. Penelitian ini memanfaatkan 204 sampel dengan mengaplikasikan rumus Jacob dengan teknik *purposive sampling* serta kriteria masyarakat yang sudah pernah membeli atau memiliki Honda PCX. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran instrumen kuesioner. Pemeriksaan data penelitian ini menggunakan SPSS 26 yang mencakup uji Statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji pengaruh serta uji hipotesis. Hasil pengujian yang menggunakan analisis regresi linear berganda menyatakan kepribadian konsumen mendapat nilai pengaruh 9,1% yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Kualitas Produk mendapat nilai 36,5% yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Tampilan produk mendapat nilai 15,8% yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Ini memperlihatkan hasil variabel kepribadian konsumen, kualitas produk, dan tampilan produk terjadi secara serentak dan penting terhadap keputusan pembelian, dengan melihat nilai R^2 0,526, sehingga tiga dari variabel yang tercantum memperoleh hasil 52,6% bervariasi yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Mengacu pada hasil uji t kepribadian konsumen dengan nilai t hitung 2,769 dan nilai signifikansi $0,006 < 0,05$, kualitas produk mendapatkan nilai t hitung 8,411 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, tampilan produk mendapatkan nilai t hitung 2,858 dan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$.

Kata kunci: Kepribadian Konsumen, Kualitas Produk, Tampilan Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research study was conducted to evaluate the extent to which consumer personality, product quality, and product appearance play a role in influencing the purchase decision of Honda PCX in Batam City. This research study applied quantitative methods. This research utilizes 204 samples by applying Jacob's formula with purposive sampling technique and the criteria of people who have bought or owned a Honda PCX. The data collection technique was carried out through the distribution of questionnaire instruments. Examination of this research data using SPSS 26 which includes descriptive statistical tests, data quality tests, classical assumption tests, influence tests and hypothesis testing. The test results using multiple linear regression analysis state that consumer personality gets an influence value of 9.1% which is related to purchasing decisions. Product quality gets a value of 36.5% which is related to purchasing decisions. Product display gets a value of 15.8% which is related to purchasing decisions. This shows the results of the variables of consumer personality, product quality, and product appearance occur simultaneously and are important to purchasing decisions, by looking at the R^2 value of 0.526, so that three of the variables listed get 52.6% of the variation associated with purchasing decisions. Referring to the results of the consumer personality t test with a t value of 2.769 and a significance value of 0.006 < 0.05 , product quality has a t value of 8.411 and a significance value of 0.000 < 0.05 , product appearance gets a t value of 2.858 and a significance value of 0.005 < 0.05 .

Keywords: *Consumer Personality, Product Quality, Product Display, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, Skom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Dekan Universitas Putera Batam
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
4. Ibu Dr. Yunisa Oktavia, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
5. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan
6. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan dukungan penuh kepada penulis
7. Serta seluruh teman-teman yang selalu memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Semoga Allah SWT, membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunianya.

Batam, 16 Juli 2025



Raihan Muhammad Iqbal



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teori	15
2.1.1 Kepribadian Konsumen	15
2.1.1.1 Pengertian Kepribadian Konsumen.....	15
2.1.1.2 Faktor-Faktor Kepribadian Konsumen	16
2.1.1.3 Indikator-Indikator Kepribadian konsumen.....	16
2.1.2 Kualitas Produk.....	17
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.1.2.2 Faktor-Faktor Kualitas Produk.....	18
2.1.2.3 Indikator-Indikator Kualitas Produk.....	18

2.1.3 Tampilan Produk	19
2.1.3.1 Pengertian Tampilan Produk	19
2.1.3.2 Dimensi-Dimensi Tampilan Produk	19
2.1.3.3 Indikator-Indikator Tampilan Produk	20
2.1.4 Keputusan Pembelian	20
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.1.4.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	21
2.1.4.3 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.3.1 Pengaruh Kepribadian Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.3 Pengaruh Tampilan Produk terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Sifat Penelitian	31
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian	32
3.3.1 Lokasi Penelitian	32
3.3.2 Periode Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel	33
3.4.3 Teknik Sampling	34
3.5 Sumber Data	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Operasional Variabel	36
3.8 Metode Analisis Data	40
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.8.2 Uji Kualitas Data	41
3.8.2.1 Uji Validitas	41
3.8.2.2 Uji Reliabilitas	41
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.8.3.1 Uji Normalitas	42

3.8.3.2 Uji Multikolinearitas	42
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.8.4 Uji Pengaruh	43
3.8.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	43
3.8.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.9 Uji Hipotesis	44
3.9.1 Uji t (Secara Parsial).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	47
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	48
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Bulanan	48
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Memiliki Produk	49
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	50
4.3.1 Deskripsi Variabel Kepribadian Konsumen (X_1)	50
4.3.2 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X_2)	52
4.3.3 Deskripsi Variabel Tampilan Produk (X_3).....	53
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
4.4 Analisis Data	55
4.4.1 Uji Kualitas Data	55
4.4.1.1 Uji Validitas.....	55
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	58
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.4.2.1 Uji Normalitas	59
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	61
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.4.3 Uji Pengaruh	63
4.4.3.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.5 Pengujian Hipotesis.....	65
4.5.1 Uji T (Parsial).....	65
4.6 Pembahasan	67

4.6.1 Pengaruh Kepribadian Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	67
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian	68
4.6.3 Pengaruh Tampilan Produk terhadap keputusan pembelian	68
4.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	
Lampiran I Pendukung Penelitian	
Lampiran II Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran III Surat Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Permasalahan Kepribadian Konsumen Honda PCX	6
Gambar 1. 2 Permasalahan Kualitas Produk Honda PCX.....	7
Gambar 1. 3 Permasalahan Kualitas Produk Honda PCX.....	8
Gambar 1. 4 Permasalahan Tampilan Honda PCX	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Histogram Normalitas	59
Gambar 4.2 <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	60
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i>	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top 5 Sepeda Motor di Indonesia	4
Tabel 1. 2 Sepeda Motor Matic Honda Terlaris Tahun 2023	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	32
Tabel 3. 2 Kategori Rentang Skala.....	36
Tabel 3. 3 Operasioanal Tebel.....	37
Tabel 3. 4 Kuesioner Penelitian	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4.2 Usia Responden	47
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.4 Penghasilan Bulanan Responden	49
Tabel 4.5 Memiliki Produk	49
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kepribadian Konsumen	50
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	52
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Tampilan Produk.....	53
Tabel 4.9 Deskripsi Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.10 Uji Validitas Kepribadian Konsumen.....	55
Tabel 4.11 Uji Validitas Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.12 Uji Validitas Tampilan Produk.....	57
Tabel 4.13 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.15 One-Sample Kolmogrov-Smirnov	60
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastistas	62
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
Tabel 4.20 Uji T (Persial)	66

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Jacob Cohen.....	33
Rumus 3. 2 Regresi Linear Berganda.....	43