

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa temuan penting dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Citra Merek menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Desain Produk juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. Secara simultan, variabel Kualitas Produk, Citra Merek, dan Desain Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

5.2 Saran

Berdasarkan uraian dan kesimpulan yang telah disampaikan, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya, antara lain:

1. iPhone disarankan untuk senantiasa menjaga dan memperkuat citra merek guna menghadapi persaingan dengan produsen smartphone lain yang menawarkan produk serupa. Upaya ini juga penting dalam rangka meningkatkan reputasi merek agar tetap bertahan sebagai salah satu top brand di kategori smartphone.

2. iPhone perlu lebih memperhatikan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen. Pengawasan kualitas secara menyeluruh dan berkelanjutan sangat diperlukan, mengingat masih terdapat ulasan dari konsumen yang menyatakan bahwa produk yang diterima tidak sesuai dengan ekspektasi atau spesifikasi yang dijanjikan.
3. Diharapkan perusahaan lebih aktif dalam menjalankan strategi pemasaran digital (digital marketing) sebagai sarana untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, serta memperluas jangkauan pasar secara lebih efektif.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi untuk melakukan kajian lanjutan, baik dari segi metodologi maupun temuan. Disarankan pula untuk mengeksplorasi variabel lain yang relevan dan memperluas jumlah responden dalam pengumpulan data agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan representative.