

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan, A. R., Kahfi, A. H., Kusumayudha, M. R., & Rezki, M. (2019). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Di Freshfood. *Indonesia Journal on Computer and Information Technology (IJCIT)*, 4(1), 1–8.
- Andini, A. D., Arifin, T., Sanjaya, A. R., Sanjaya, A. R., Coefficient, S., & Pasien, P. (2020). *Implementasi Algoritma K-Medoids Untuk Klasterisasi Data Penyakit Pasien*. 2(2), 128–138.
- Angraini, D., Putri, S. A., & Utami, L. A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(2), 302. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i2.1496>
- Arifin, M. (2020). *Implementasi Data Mining Pada Prediksi Pemesanan Menggunakan Algoritma Apriori ( Studi Kasus : Kimia Farma )*. 8, 353–356.
- Astuti, I. P. (2019). Algoritma Apriori Untuk Menemukan Hubungan Antara Jurusan Sekolah Dengan Tingkat Kelulusan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 69–78. <https://doi.org/10.15408/jti.v12i1.10525>
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *None*, 12(2), 121–129.
- Budiyati, E., Lusita, M. D., Psikologi, P. S., Studi, P., Industri, T., Studi, P., Informasi, S., Gunadarm, U., & Gunadarma, U. (2020). *Implementasi Metode Algoritma Apriori Untuk Penempatan Buku Pada Rak Perpustakaan STMIK Jakarta*. p-ISSN : 2579-5201 ( Printed ) Vol . 4 No . 1 Juni 2020 p-ISSN : 2579-5201 ( Printed ) *JISICOM ( Journal of Information System , Informatics and Computing )*. 4(1), 30–39.
- Cahyani, L. P. G., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1885. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p08>
- Erwansyah, K. (2019). Implementasi Data Mining Untuk Menganalisa Hubungan Data Penjualan Produk Bahan Kimia Terhadap Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma FP ( Frequent Pattern ) Growth Pada PT . Grand Multi Chemicals. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD (J-SISKO TECH)*, 2(2), 30–40.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta*, 2(2), 286–303. [https://doi.org/10.1207/s15327914nc5502\\_1](https://doi.org/10.1207/s15327914nc5502_1)

- Hadinata, N., & Kurniawan, K. (2020). Analisis Pola Pembelian Produk Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(1), 1–7. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i1.623>
- Ikhwan, A., Yetri, M., Syahra, Y., Halim, J., Utama Siahaan, A. P., Aryza, S., & Yacob, Y. M. (2018). A novelty of data mining for promoting education based on FP-growth algorithm. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(7), 1660–1669. <https://doi.org/10.31227/osf.io/jpsfa>
- Pane, D. N., Fikri, M. EL, & Ritonga, H. M. (2018). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Putria, N. E. (2018). Data Mining Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori Pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel. *Computer Based Information System Journal (CBIS)*, 6(1), 29–39. <https://doi.org/ISSN:2337-8794>
- Rezki, D. A. (2020). Analisa Kinerja Guru Sekolah di Dinas Pendidikan Dengan Menggunakan Metode Rought Set ( Studi Kasus : Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Utara ). *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 1(3), 172–177.
- Ristekdikti, A., Rachman, R., Hunaifi, N., Bina, U., Informatika, S., Asosiasi, A., & Pasar, A. K. (2020). Penerapan Metode Algoritma Apriori dan FP-Tree Pada Penentuan Pola Pembelian Obat. 22(2), 175–182.
- Romadhon, M. S., & Kodar, A. (2020). IMPLEMENTASI METODE MARKET BASKET ANALYSIS ( MBA ) MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM TRANSAKSI PENJUALAN ( STUDI KASUS : KAFE RUANG TEMU ). 138–147.
- Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk. *Teknik Informatika*, 1, 19–24. <http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/1267/1200>
- Siti Aliyah. (2020). Analisis Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Apriori. *Technology and Science (BITS)*, 2(1), 17–22. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/bits/article/view/285>
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>
- Tumini, R. H. (2020). PENERAPAN DATA MINING PADA DATA PENJUALAN PRODUK UNTUK MENGETAHUI POLA BELANJA KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGOORITMA APRIORI. *Jurnal*

*Informatika SIMANTIK*, 5(1), 42–46. <https://medium.com/@infharis/data-mining-definisi-dan-cara-kerja-algoritma-apriori-untuk-pencarian-association-rule-a44a8f864a61>

Vadilah, S., Chrisnanto, Y. H., Sabrina, P. N., Informatika, S., Jenderal, U., & Yani, A. (2020). *Sistem Pengelolaan Persediaan Berdasarkan Pola Hubungan Antar Produk Buah Olahan Menggunakan Association Rule Mining*. 147–150.

Zulfa, I., Rayuwati, R., & Koko, K. (2020). Implementasi data mining untuk menentukan strategi penjualan buku bekas dengan pola pembelian konsumen menggunakan metode apriori. *Teknika: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 16(1), 69. <https://doi.org/10.36055/tjst.v16i1.7601>