

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses penentuan analisa pola pembelian konsumen dapat dilakukan dengan menerapkan *data mining* dengan metode algoritma apriori. dengan metode tersebut penentuan pola pembelian dapat dilakukan dengan melihat hasil dari kecenderungan konsumen membeli barang berdasarkan kombinasi 2 *itemset*. Pengetahuan baru yang dapat diperoleh berdasarkan hasil perhitungan algoritma apriori dan sistem yang dibangun dapat dilakukan pengaturan tata letak barang secara berdekatan untuk memudahkan keberadaan barang tersebut.
2. Penerapan Algoritma Apriori pada teknik *Data Mining* sangat efisien dan dapat mempercepat proses pembentukan kecenderungan pola kombinasi *itemset* hasil penjualan di Toko Berkah Mart, yaitu dengan *support* dan *confidence* tertinggi adalah Beras minang raya per kg, gula pasir per kg, dan telur negri pack dengan nilai *support* 18,36% dan *confidence* 100%.

## 5.2. Saran

Untuk kepentingan lebih lanjut maka penulis memberikan beberapa saran:

1. *Data mining* dengan Algoritma Apriori memiliki kelemahan karena harus melakukan *scan database* setiap kali iterasi, sehingga untuk *database* yang sangat besar membutuhkan waktu yang lama.
2. Penerapan algoritma Apriori sangat praktis namun perlu dilakukan perbandingan dengan algoritma lain, untuk menguji sejauh mana Algoritma Apriori masih dapat diandalkan untuk memproses dan menemukan pola hubungan (asosiasi) antar *item* pada *database* berskala besar.
3. Dalam penggunaan algoritma Apriori di perlukan pemahaman tentang aturan Asosiasi dan *Data Mining* dan cara menjalankan aplikasi *software Tanagra 1.4*.