

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Variabel *Brand Trust* berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Lazada di Kota Batam.
2. Variabel *Brand Awareness* berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Lazada di Kota Batam.
3. Variabel *Customer Review* berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Lazada di Kota Batam.
4. Variabel *Brand Trust*, *Brand Awareness*, dan *Customer Review* berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Lazada di Kota Batam, dapat dinyatakan bahwa ketiga variabel tersebut sangat berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran dari hasil dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Pada penelitian *Brand Trust* (X1) yang mendapatkan nilai terendah pada bagian “Saya percaya bahwa informasi yang disampaikan oleh aplikasi Lazada selalu akurat.” Dapat di sarankan dari hasil pernyataan diatas untuk selalu mengecek deskripsi ataupun kriteria dalam memilih

kebutuhan yang ingin dibeli agar tidak mendapatkan hasil yang mengecewakan.

2. Pada penelitian *Brand Awareness* (X2) yang mendapatkan nilai terendah pada bagian “Nama aplikasi Lazada langsung muncul di benak saya ketika saya memiliki kebutuhan akan berbelanja.” Dapat di sarankan dari pernyataan tersebut bahwa Lazada belum sepenuhnya belum menjadi primadona dikalangan Masyarakat, jadi di perlukan ekplorasi *platform* pesaing untuk membandingkan.
3. Pada penelitian *Customer Review* (X3) yang mendapatkan nilai terendah pada bagian “Dalam satu bulan terakhir, saya telah melakukan pembelian lebih dari satu kali di *Platform* Lazada.” Dapat di sarankan dari pernyataan tersebut bahwa *user* memanfaatkan fitur "*Wishlist*" atau "*Keranjang*" di Lazada untuk menyimpan barang yang ingin di beli, dan pantau promo serta diskon yang relevan agar lebih sering terdorong untuk berbelanja.
4. Pada penelitian Keputusan Pembelian (Y) yang mendapatkan nilai terendsh pada bagian “Fungsi filter dan kategori di Lazada membantu saya mempersempit pilihan produk yang sesuai.” Dapat di sarankan dari pernyataan tersebut bahwa *user* perlu mencoba mengkombinasikan *filter* yang sudah di siapkan untuk mendapatkan kebutuhan sesuai spesifikasi.