

DAFTAR PUSTAKA

- Darma Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.
- Eric, Eric, and Nora Pitri Nainggolan. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Batam Frozen Food." *ECo-Buss* 6(1):129–39. doi: 10.32877/eb.v6i1.667.
- Fatya, Atala Cindy, Desfita Umari Ramadhanti, and Rayhan Gunaningrat. 2024. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare 'Skintific.'" *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen* 2(1):265–82.
- Febriana, Dinda Ayu, and Sugeng Purwanto. 2023. "Pengaruh Kepercayaan Dan Daya Tarik Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Pixy." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 6(1):151–60. doi: 10.37481/sjr.v6i1.629.
- Idharuddin, Muhammad Iltizam, and Dedy Rahman Prehanto. 2021. "Analisis Kualitas Layanan Dan Perancangan Website PT. Pelabuhan Indonesia III Menggunakan Metode Webqual." *Jeisbi* 2(1):32–39.
- Lestari, Dinda Puji, and Wirawan Widjanarko. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee." *Jurnal Economina* 2(3):753–65. doi: 10.55681/economina.v2i3.398.
- Lie, F. B., B. Lumanauw, and M. C. Raintung. 2021. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran (4P) Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kotamobagu Analysis of the Effect of Marketing Strategy (4P) on Yamaha Motorcycle Sales Level At Pt. Eternal Desire Duri." *Jurnal EMBA* 9(4):1239–48.
- Nababan, Aprianti, and Asron Saputra. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee." *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 5(1):195–204. doi: 10.47065/ekuitas.v5i1.3770.
- Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, Dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1):43–53. doi: 10.36987/ecobi.v7i1.1528.
- Ponomban, Dinda Pritty, Agus Supandi Soegoto, and Debry Ch. A. Lintong. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Dapur Hot Di Desa Tatelu, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

- Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(4):695–706. doi: 10.35794/emba.v11i4.52100.
- Qolbi, Nurul, and Tedi Hermansyah. 2023. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Sanford Di Sinar Mart Batam.” *Jurnal AL-AMAL* 2(1):50–57.
- Sahir. 2022. *Metodologi Penelitian*.
- Saputra, Asron. 2022. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam.” *Scientia Journal_Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4(5).
- Sari, Dewi Cinthia, and Stefani Chandra. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Indomie Di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelita Indonesia Pekanbaru).” *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen* 11(1):92–103. doi: 10.35145/procuratio.v11i1.2915.
- Studi, Jurnal, Anggie Luwes Styawati, Mukran Roni, Universitas Bina, and Darma Palembang. 2023. “Machine Translated by Google Pengaruh Brand Image Dan Pemasaran Digital Terhadap Produk Kosmetik Keputusan Pembelian Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Machine Translated by Google.” 4(5):7648–56.
- Supriadi, Yudi Nur, Dianwicakasih Ariefiara, Desmintari Desmintari, and Eeng Ahman. 2021. “Membangun Citra Merek Perusahaan Dan Kualitas Produk Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Pada Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Digital.” *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen* 11(3):311. doi: 10.22441/mix.2021.v11i3.002.
- Varidah, Khanif, Kristiningsih, Phonny Aditiawan Mulyana, and Muhammad Alhakim Danurwindo. 2022. “Pengaruh Word of Mouth, Lifestyle Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Komunitas Red Koffee Armina Daily.” *ABA Journal* 88(MAR./JUL.):165–78.
- Widiana, I. Gede Alit, and Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. 2024. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mixue Di Kintamani.” *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 7(2):24–33. doi: 10.23887/jmpp.v7i2.78216.
- Widyastari, Nova, Dewi Camelia, Damajanti Sri Lestari, and Anita Asnawi. 2024. “3) 1) 2) 3).” 2(1).
- Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, Selfi Kumara Hati, and Vira Aryati Aryati. 2022. “Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1(2):94–102. doi: 10.33998/jumanage.2022.1.2.89.

- Darma Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.
- Eric, Eric, and Nora Pitri Nainggolan. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Batam Frozen Food." *ECo-Buss* 6(1):129–39. doi: 10.32877/eb.v6i1.667.
- Fatya, Atala Cindy, Desfita Umari Ramadhanti, and Rayhan Gunaningrat. 2024. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare 'Skintific.'" *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen* 2(1):265–82.
- Febriana, Dinda Ayu, and Sugeng Purwanto. 2023. "Pengaruh Kepercayaan Dan Daya Tarik Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Pixy." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 6(1):151–60. doi: 10.37481/sjr.v6i1.629.
- Idharuddin, Muhammad Itizam, and Dedy Rahman Prehanto. 2021. "Analisis Kualitas Layanan Dan Perancangan Website PT. Pelabuhan Indonesia III Menggunakan Metode Webqual." *Jeisbi* 2(1):32–39.
- Lestari, Dinda Puji, and Wirawan Widjanarko. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee." *Jurnal Economina* 2(3):753–65. doi: 10.55681/economina.v2i3.398.
- Lie, F. B., B. Lumanauw, and M. C. Raintung. 2021. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran (4P) Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kotamobagu Analysis of the Effect of Marketing Strategy (4P) on Yamaha Motorcycle Sales Level At Pt. Eternal Desire Duri." *Jurnal EMBA* 9(4):1239–48.
- Nababan, Aprianti, and Asron Saputra. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee." *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 5(1):195–204. doi: 10.47065/ekuitas.v5i1.3770.
- Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, Dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1):43–53. doi: 10.36987/ecobi.v7i1.1528.
- Ponomban, Dinda Pritty, Agus Supandi Soegoto, and Debry Ch. A. Lintong. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Dapur Hot Di Desa Tatelu, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(4):695–706. doi: 10.35794/emba.v11i4.52100.

- Qolbi, Nurul, and Tedi Hermansyah. 2023. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Sanford Di Sinar Mart Batam." *Jurnal AL-AMAL* 2(1):50–57.
- Sahir. 2022. *Metodologi Penelitian*.
- Saputra, Asron. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam." *Scientia Journal_Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4(5).
- Sari, Dewi Cinthia, and Stefani Chandra. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Indomie Di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelita Indonesia Pekanbaru)." *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen* 11(1):92–103. doi: 10.35145/procuratio.v11i1.2915.
- Studi, Jurnal, Anggie Luwes Styawati, Mukran Roni, Universitas Bina, and Darma Palembang. 2023. "Machine Translated by Google Pengaruh Brand Image Dan Pemasaran Digital Terhadap Produk Kosmetik Keputusan Pembelian Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Machine Translated by Google." 4(5):7648–56.
- Supriadi, Yudi Nur, Dianwicakasih Ariefiara, Desmintari Desmintari, and Eeng Ahman. 2021. "Membangun Citra Merek Perusahaan Dan Kualitas Produk Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Pada Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Digital." *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen* 11(3):311. doi: 10.22441/mix.2021.v11i3.002.
- Varidah, Khanif, Kristiningsih, Phonny Aditiawan Mulyana, and Muhammad Alhakim Danurwindo. 2022. "Pengaruh Word of Mouth, Lifestyle Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Komunitas Red Koffee Armina Daily." *ABA Journal* 88(MAR./JUL.):165–78.
- Widiana, I. Gede Alit, and Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. 2024. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mixue Di Kintamani." *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 7(2):24–33. doi: 10.23887/jmpp.v7i2.78216.
- Widyastari, Nova, Dewi Camelia, Damajanti Sri Lestari, and Anita Asnawi. 2024. "3) 1) 2) 3)." 2(1).