

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Bersumber pada data penelitian dan pembahasan yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. *Brand image* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ciptadent di Kota Batam.
2. *Brand awareness* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ciptadent di Kota Batam.
3. *Perceived quality* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ciptadent di Kota Batam.
4. *Brand image*, *brand awareness* serta *perceived quality* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ciptadent di Kota Batam.

5.2 Saran

1. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan reputasi merek Ciptadent melalui kampanye pemasaran yang menonjolkan penghargaan, sertifikasi, dan testimoni dari para profesional di bidang kesehatan gigi. Membangun kerja sama dengan dokter gigi atau institusi kesehatan dapat memperkuat persepsi positif konsumen terhadap reputasi merek.
2. Perusahaan perlu memperkuat strategi promosi untuk meningkatkan kesadaran dan asosiasi merek yang positif di benak konsumen. Salah satunya dengan memperbanyak eksposur media digital, memperkuat visual

branding di kemasan produk, serta meningkatkan kehadiran di rak-rak strategis di toko dan minimarket.

3. Perusahaan dapat melakukan inovasi pada formula pasta gigi serta mengomunikasikan keunggulan ini secara lebih jelas dalam iklan dan kemasan produk. Penggunaan kata-kata seperti "*long-lasting freshness*" dan "*day-long protection*" dapat memperkuat persepsi konsumen terhadap kualitas tersebut.
4. Diharapkannya peneliti selanjutnya mampu menghadirkan tambahan variabel lain misal kreativitas iklan, desain produk atau *word of mouth* guna menyajikan gambaran yang tergolong komprehensif terkait berbagai faktor yang menjadi pemengaruh keputusan pembelian, meningkatkan ukuran sampel serta melakukan penerapan pada pendekatan terbaru, guna mewujudkan hasil yang lebih signifikan dan meluaskan jangkauan penelitian ini.