

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Bersumber dari pembahasan yang telah dipaparkan di bagian sebelumnya, maka didapatkan beberapa simpulan yaitu:

1. Temuan peneliti membuktikan bahwasanya variabel *e-money* mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Batam.
2. Temuan peneliti membuktikan bahwasanya variabel literasi keuangan mempunyai pengaruh yang negatif serta signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Batam.
3. Temuan peneliti membuktikan bahwasanya variabel gaya hidup mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Batam.
4. Perilaku konsumtif generasi Z di Kota Batam dipengaruhi secara positif dan signifikan secara simultan oleh *e-money*, literasi keuangan, dan gaya hidup.

5.2 Saran

Ada saran-saran yang bisa diimplementasikan sesuai dengan hasil temuan peneliti seperti yang telah dijelaskan sebelumnya yaitu:

1. Bagi Generasi Z

Generasi Z disarankan untuk mengendalikan gaya hidup yang mendorong konsumtifisme, terutama terkait dengan kegiatan, minat, dan pendapat mereka. Diharapkan mereka dapat belajar bagaimana mengelola keuangan

pribadi mereka dan mengutamakan kebutuhan daripada keinginan, sehingga mereka dapat menghindari konsumsi yang berlebihan. Generasi Z perlu memiliki kontrol diri yang kuat dan menghindari konten media sosial yang cenderung mendorong gaya hidup konsumtif untuk mencapai ini. Selain itu, sangat penting untuk memiliki pengetahuan tentang keuangan, termasuk kemampuan untuk menyimpan uang sesuai kebutuhan, bukan keinginan semata-mata. generasi diharapkan menggunakan teknologi *e-money* dengan hati-hati, dan lebih bijak dalam menyikapi promo serta cashback yang ditawarkan. Salah satu langkah yang bijaksana adalah mengaktifkan fitur pembatasan transaksi pada aplikasi *e-money* dan membatasi penggunaan *e-money* dikhususkan hanya untuk transaksi yang penting, seperti transportasi atau kebutuhan bulanan. Dengan begitu generasi Z memiliki kemampuan yang lebih baik untuk mengelola keuangan dan mengurangi efek buruk dari gaya hidup konsumtif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bahwa peneliti akan dapat memperluas variabel penelitian mereka dengan memasukkan variabel tambahan selain variabel independen yang telah dibahas dalam penelitian ini, khususnya kontrol diri. Hal ini penting untuk meningkatkan pengetahuan yang lebih baik mengenai variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif generasi Z. Dengan mengeksplorasi lebih banyak variabel, penelitian selanjutnya dapat melihat lebih dalam tentang komponen lain, seperti pengaruh lingkungan sosial, faktor psikologis, atau pengaruh media sosial yang semuanya mempengaruhi

pola konsumsi generasi Z. Dengan pemahaman yang lebih baik, diharapkan dapat ditemukan strategi untuk mengubah pola konsumsi generasi Z. Selain dari variabel, peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan jumlah responden untuk mendapat cakupan yang lebih luas.