

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-MONEY*, LITERASI
KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z
MASYARAKAT KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Lola Devita Sari
210910026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-MONEY*, LITERASI
KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z
MASYARAKAT KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Lola Devita Sari
210910026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Lola Devita Sari

NPM : 210910026

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Penggunaan *E-money*, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Masyarakat Kota Batam”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 18 Juli 2025



Lola Devita Sari
210910026

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-MONEY*, LITERASI
KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF GENERASI Z MASYARAKAT KOTA BATAM**

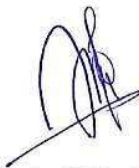
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Lola Devita Sari
210910026**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 18 Juli 2025



**Hikmah, S.E., M.Si.
Pembimbing**



ABSTRAK

Kemajuan teknologi baru ini telah membuat banyak perubahan secara global di berbagai bidang. Perkembangan teknologi membuka jalan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan layanan yang mereka inginkan sehingga dapat memengaruhi pola konsumsi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *e-money*, literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif generasi Z masyarakat Kota Batam. Jumlah responden yang digunakan berasal dari data BPS (Badan Pusat Statistik) Kota Batam adalah responden yang termasuk generasi Z. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 orang yang dihitung menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data dengan kusioner yang disebar secara online kepada generasi z masyarakat Kota Batam. Jenis dari penelitian ini adalah kuantitatif dengan regresi linear berganda sebagai alat analisis dan IBM SPSS *Statistic* 30 sebagai alat uji. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara parsial pada variabel *e-money* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif generasi z masyarakat Kota Batam yang dapat dilihat dari hasil uji t. Variabel literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumtif generasi z masyarakat Kota Batam yang dapat dilihat dari hasil uji t. Pada uji f didapatkan bahwasanya variabel *e-money*, literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif generasi Z Kota Batam.

Kata Kunci: *E-money*, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This new technological advancement has brought many changes globally in various fields. Technological developments pave the way for people to obtain information about the products and services they want so that it can influence people's consumption patterns. This study aims to determine the influence of e-money, financial literacy and lifestyle on the consumptive behavior of generation Z of Batam City residents. The number of respondents used comes from data from BPS (Central Statistics Agency) of Batam City, respondents who belong to generation Z. The sample used in this study was 100 people calculated using the Slovin formula. The data collection technique used a questionnaire distributed online to generation Z residents of Batam City. The type of this research is quantitative with multiple linear regression as an analysis tool and IBM SPSS Statistics 30 as a test tool. The results of this study indicate a positive and significant partial influence on the e-money and lifestyle variables on the consumptive behavior of generation Z residents of Batam City as can be seen from the results of the t-test. The financial literacy variable has a negative and significant partial effect on the consumptive behavior of generation Z residents of Batam City as can be seen from the results of the t-test. The f-test found that e-money, financial literacy, and lifestyle variables simultaneously influenced the consumer behavior of Generation Z in Batam City.

Keyword: *E-Money, Lifestyle, Financial Literacy, Consumer Behavior*

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Berkat limpahan dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan laporan tugas yang telah diberikan oleh pihak Universitas Putera Batam (UPB). Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari penulisan maupun tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan wujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis melalui materi perkuliahan.
6. Pihak PT Volex Indonesia yang telah memberikan penulis kemudahan waktu dan kesempatan dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa mendukung penulis dalam segala hal yang penulis lakukan.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang senantiasa selalu membantu baik moral maupun materi, sehingga saya dapat melanjutkan penyusunan Skripsi ini hingga selesai pada akhirnya.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniannya.

Batam, 18 Juli 2025



Lola Devita Sari



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.6.1. Manfaat Teoritis	15
1.6.2. Manfaat Praktis	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Kajian Teori	17
2.1.1 <i>E-money</i>	17
2.1.1.1 Pengertian <i>E-money</i>	17
2.1.1.2 Sejarah <i>E-money</i>	18
2.1.1.3 Jenis-jenis <i>E-money</i>	19
2.1.1.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>E-money</i>	20
2.1.1.5 Indikator <i>E-money</i>	22
2.1.2 Literasi Keuangan	23
2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan	23
2.1.2.2 Tingkat Literasi Keuangan di Indonesia	24
2.1.2.3 Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	25
2.1.2.4 Manfaat Literasi Keuangan	26
2.1.2.5 Indikator Literasi Keuangan	27
2.1.3 Gaya Hidup	28
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup	28
2.1.3.2 Jenis Jenis Gaya Hidup	29
2.1.3.3 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	30
2.1.3.4 Indikator- Indikator Gaya Hidup	31
2.1.4 Perilaku Konsumtif	32
2.1.4.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	32
2.1.4.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	33

2.1.4.3 Dampak Perilaku Konsumtif.....	37
2.1.4.4 Indikator Perilaku Konsumtif.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Berfikir	41
2.3.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-money</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	41
2.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	42
2.3.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	43
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Sifat Penelitian.....	45
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian	46
3.3.1 Lokasi Penelitian	46
3.3.2 Periode Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sample.....	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sample	48
3.4.3 Teknik Sampling.....	49
3.5 Sumber Data.....	49
3.6 Metode Pengumpulan Data	50
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian	51
3.8 Metode Analisis Data.....	53
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.8.2 Uji Kualitas Data	55
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.8.4 Uji Pengaruh.....	57
3.9 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	63
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>E-money</i> yang Digunakan....	64
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>E-money</i>	65
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian <i>E money</i>	66
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	68
4.3.1 Deskriptif <i>E-money</i> (X1)	68
4.3.2 Deskriptif Literasi Keuangan (X2).....	70
4.3.3 Deskriptif Gaya Hidup (X3).....	73
4.3.4 Deskriptif Perilaku Konsumtif (Y)	75
4.4 Analisis Data	77
4.4.1 Uji Kualitas Data	77
4.4.1.1 Uji Validitas	77

4.4.1.2 Uji Reliabilitas	80
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	80
4.4.2.1 Uji Normalitas	80
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	83
4.4.2.3 Uji Heteroskedasitas	83
4.4.3 Uji Pengaruh.....	85
4.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	85
4.4.3.2 Analisis Koefisien Determinan (R^2)	86
4.5 Uji Hipotesis.....	87
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	87
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	89
4.6 Pembahasan	90
4.6.1 Pengaruh <i>E-Money</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	90
4.6.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	90
4.6.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	91
4.6.4 Pengaruh <i>E-Money</i> , Literasi Keuangan dan Gaya hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	92
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
Lampiran1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Kota Batam Menurut Kelompok Umur.....	5
Gambar 1. 2 Volume & Nilai Transaksi E-money (Jan 2021-Agust 2024)	6
Gambar 1. 3 Nilai Kredit Macet Pinjol Berdasarkan Kelompok Usia.....	8
Gambar 1. 4 Penggunaan Internet Berdasarkan Tujuan (Maret 2023)	11
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4. 1 Jumlah Penduduk Kota Batam Menurut Kelompok Umur.....	59
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Berdasarkan Histogram.....	81
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Berdasarkan Normal P-P Plot.....	81
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	84

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Pra Survei Variabel E-money	7
Tabel 1. 2 Pra Survei Literasi Keuangan.....	10
Tabel 1. 3 Pra Survei Gaya Hidup	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Periode Penelitian.....	46
Tabel 3. 2 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok.....	47
Tabel 3. 3 Penentuan Skor Jawaban Kusiner	51
Tabel 3. 4 Definisi Operasional.....	52
Tabel 3. 5 Rentang Skala	54
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Penghasilan	63
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Jenis <i>E-money</i> yang Digunakan	64
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan E-money	66
Tabel 4. 8 Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian E- money.....	67
Tabel 4. 9 Rentang Skala.....	68
Tabel 4. 10 Deskriptif E-money	68
Tabel 4. 11 Deskriptif Literasi Keuangan.....	70
Tabel 4. 12 Deskriptif Gaya Hidup.....	73
Tabel 4. 13 Deskriptif Perilaku Konsumtif	75
Tabel 4. 14 Uji Validitas E-money (X1)	77
Tabel 4. 15 Uji Validitas Literasi Keuangan (X2)	78
Tabel 4. 16 Uji Validitas Gaya Hidup (X3).....	79
Tabel 4. 17 Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)	79
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 19 Uji Normalitas Berdasarkan Kolmogorov Smirnov	82
Tabel 4. 20 Uji Multikolonieritas.....	83
Tabel 4. 21 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser.....	84
Tabel 4. 22 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4. 23 Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	87
Tabel 4. 24 Uji T.....	88
Tabel 4. 25 Uji F.....	89

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Rumus Slovin	48
Rumus 3. 2 Rumus Rentang Skala	54
Rumus 3. 3 Regresi Linear Berganda.....	57