

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, Muhammad Yusuf, Program Studi Administrasi Bisnis, and Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bandung. 2023. "SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1):492–503. doi:10.37531/sejaman.v6i1.3926.
- Alfian, Alfian, and Refni Susanti. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Oppo Di Risel Cell Kec. Sangir Kab. Solok Selatan." *Jurnal Economina* 2(2):666–77. doi:10.55681/economina.v2i2.350.
- Anam, Muhammad Syariful, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, and Rina Rosia. 2020a. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1):120–36. doi:10.36778/jesya.v4i1.277.
- Anam, Muhammad Syariful, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, and Rina Rosia. 2020b. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1):120–36. doi:10.36778/jesya.v4i1.277.
- Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis Soliha. 2020. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen

- Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).” 6(3):96–107.
<http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>.
- Darojat, Tubagus Ahmad. 2020. *Effect of Product Quality, Brand Image And Life Style Against Buying Decision*. Vol. 3.
<https://iocscience.org/ejournal/index.php/JMAS>.
- Ekombis Review -Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Jurnal, Elvina Oktipianti, Sulisti Afriani, and M. Rahman Febliansa. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Fashion Citra Merek Bengkulu Selatan).” *Jurnal Ekombis Review* 11(2):1427–36. doi:10.37676/ekombis.v11i12.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, Susanto Susanto, and Muinah Fadhilah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.”
- Fitriana, Fitriana, Syahril Hasan, and Hikma Hasbi. 2023. “The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Brand Image, and Location on the Purchasing Decision of Traffic Bun Grancity Balikpapan.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8(1):933. doi:10.33087/jmas.v8i1.705.
- Ghozali, I. 2021. *Partial Least Squares, Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Peneliti*. Vol. 3. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Partial Least Squares, Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Peneliti*. Vol. 3.

- Hesti Noor Fatimah, and Andri Nurtantiono. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee): The Influence of Brand Image, Promotion, Price, and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users).” *Jurnal Sinar Manajemen* 9(1):106–13. doi:10.56338/jsm.v9i1.2330.
- Hidayat, R. I., and T. Sudarwanto. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen* 14(2):470–78.
- Istikhomah, Ika, and Fithri Setya Marwati. 2021. “Purchase Decision in View of Brand Image, Product Quality, and Promotion.” *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5(1):29–34. doi:10.36555/almana.v5i1.1533.
- Kotler, Philip, and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kouwagam, A. M., Y. A. Nasir, and A. Alimudin. 2022. “Factors Affecting Consumer Interest in Shopping at Mangga 2 Traditional Market Surabaya.” *International Journal* 5(6):1123–29.
- Kumbara, Vicky. 2021. “Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2:604–30. doi:10.31933/jimt.v2i5.568.
- Mahatta, and Heryenzus. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Weedo Niaga Global.” *P-ISSN 2622-4291 e-ISSN 2622-4305 Volume 6, Nomor 1, Agustus 2023 ECo-Buss* 6(1):53–65.

- Mardikaningsih, Rahayu, Didit Darmawan, and Ella Anastasya Sinambela. n.d. *Pengembangan Keunggulan Kompetitif Umkm Melalui Strategi Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk*. Vol. 5.
- Melianti, Silvia. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Di Kota Batam." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 7(1):111–22. doi:10.32493/drb.v7i1.37416.
- Miati, Iis, Stia Yppt, and Priatim Tasikmalaya. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *JURNAL ABIWARA* 1(2):71–83. <http://ojs.stiami.ac.id>.
- Milano, Alyssa, Agus Sutardjo, and Rizka Hadya. n.d. "'Florensia' Kota Sawahlunto Influence Of Product Quality, Price And Promotion On Decision Making Of Batik Clothes In 'Florensia' Stores, Sawahlunto City." *JM* (1):13–24.
- Muhtarom Abid, Imam Syairozi Muhammad, and Desy Rismayati Reva. 2022. "Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli Pada Umkm Toko Distributor Produk Skincare Kfskin Babat Lamongan." *Derivatif* 16(1). <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/749>.
- Muhtarom Abid, Syairozy Muhamad imam, and Rismayati Reva Desy. 2022. "Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli." *DERIVATIF: Jurnal Manakemen* 16(1):36–47. <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/749>.

- Nasution Siti Lam'ah, Limbong Christine Herawati, and Ramadhan Denny Ammari. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." *Ecobisma* 7(1). <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>.
- Nurhayati, Ade, and Nuni Nurhalimah. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6(2):1–5. doi:10.34308/eqien.v6i2.93.
- Nurhidayati, Baiq, Ambar Lukitaningsih, and Lusya Tria Hatmanti Hutami. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nadira Hijab Yogyakarta." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8(2):1975. doi:10.33087/jmas.v8i2.1471.
- Nurmalasari, Dias, and Budi Istiyanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah Di Kota Surakarta." *Jurnal Sinar Manajemen* 8(1):42–49. doi:10.56338/jsm.v8i1.1434.
- Purba, Crismeny Witaloca, and Heryenzus Heryenzus. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Di Shopee Pada Karyawan Di Kota Batam." *Jesya* 6(1):316–27. doi:10.36778/jesya.v6i1.879.
- Puspita, Yohana Dian, Ginanjar Rahmawan, Sekolah Tinggi, and Ilmu Ekonomi Surakarta. n.d. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions.”

Putra, D. H., and G. Rahmawan. 2022. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vespa Di Sukoharjo.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2(3).

Riana Fatmaningrum, Sakti, Muinah Fadhilah, Fakultas Ekonomi, and Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” 4(1).

Robinette, Scott, and Claire Brand. 2001. *Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning Customers for Life*. New York: McGraw Hill Professional.

Saipuloh, Y., and Surono. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Hotel The Westin Jakarta.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisplin* 2(9):4441–55.

Saputri, N. F., and Suhardi. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Two Way Cake Pixy.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 6(4):376–86.

Saputri, Sonia Aprilia, and Ivo Novitaningtyas. 2022. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik.” *Among Makarti*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:249327347>.

- Sihombing, Tanggor, and Dosma Sihombing. 2021. *Influence Of Interest, Price, Product Quality, Promotion, And Brand Image On Purchasing Decisions In Traveloka App*. Vol. 13.
- Simbolon, Freddy Pandapotan, Elvira Rossi Handayani, and Menik Nugraedy. 2020a. "The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car." *Binus Business Review* 11(3):187–96. doi:10.21512/bbr.v11i3.6420.
- Simbolon, Freddy Pandapotan, Elvira Rossi Handayani, and Menik Nugraedy. 2020b. "The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car." *Binus Business Review* 11(3):187–96. doi:10.21512/bbr.v11i3.6420.
- Sisca Tarigan, S. A., Sherly, R. C. S. D. Kusuma, D. M. Al Hamid, M. Zulfikar, N. N. K. Yasa, E. Hendrayani, N. T. Nainggolan, Juhari, Sukaini, M. Ruminda, R. M. Girsang, R. Asri, and L. Saragih. 2022. *Service Marketing: Pendekatan Teori Dan Praktik*. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Wardhana, Aditya. 2024. "Komponen Utama Nilai Pelanggan." Pp. 27–53 in.
- Woen, Nathaza, and Singgih Santoso. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas

Konsumen.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 10:146. doi:10.30588/jmp.v10i2.712.