

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow di Kecamatan Prigen). *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.47201/jamin.v4i2.90>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. Si., Nur Hikmatul Auliya, Grad. Cert. B., Helmina Andriani, M. Si., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020a). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. Si., Nur Hikmatul Auliya, Grad. Cert. B., Helmina Andriani, M. Si., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020b). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Alghifari, E. S., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Sarman, R. (2022). Strategi Promosi melalui Media Sosial dan Electronic Word of Mouth untuk Komunikasi Konsumen. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 8(2), 114–127. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v8i2.6267>
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa. In *penerbit Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1). http://www.nutricion.org/publicaciones/pdf/prejuicios_y_verdades_sobre_grasas.pdf%0Ahttps://www.colesterolfamiliar.org/formacion/guia.pdf%0Ahttps://www.colesterolfamiliar.org/wp-content/uploads/2015/05/guia.pdf
- Anugrah, R. P., Hnoum, F. C., Satmoko, N. D., Tomahuw, R., Isma Anggraini, R., Manik, E., Satyanegara, D., Murti, A. R., Chrisyanti Dewi, I., Ganika, G., Baali, Y., Koni, A., & Hatoguan Manurung, E. (2023). *MANAJEMEN KUALITAS* (R. N, Ed.; 1st ed.). Widina Media Utama.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. In *Business & Economics* (1st ed.). Deepublish.
- Fitri Alamsyah, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1). <https://doi.org/10.59663/jebidi.v2i1.163>
- Hardani, dkk. (2023). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hidayatillah, R. S. K., & Lasiyono, U. (2022). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(1), 2746–8607. www.danielsoper.com
- Hikmawati, F. (2020). Metodologi Penelitian. *Rajawali Press: Depok*, 1–224.

- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing 17th Global Edition. In *Pearson Education Limited*.
- Kurniawan, A. (2018). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi Pertama* (1st ed.). ALFABETA, CV.
- Laksana, A., Farhan, E., Hidayatullah, M. F., Zulfia, H., & Umairah, S. D. (2024). Strategi Komunikasi dalam Citra Merek Kepercayaan Konsumen pada Keunggulan Produk MS Glow. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2, 170–181. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i4.4283>
- Larassati, A., & Siswoyo, S. T. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Pengalaman Berbelanja, Penilaian Konsumen dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Belanja Online Lazada terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(2). <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i2.647>
- Lupiyoadi. (2021). Manajemen Pemasaran. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Lupiyoadi, R. (2020). Manajemen Penjualan edisi Revisi. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1).
- Mahzila, I., Husein, A., & Gunawan, T. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Online. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(3), 250–264. <http://ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/view/98>
- Maryani, D. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Studi Empiris pada Konsumen di Agen Ms Glow Magetan. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen (SENAMA)*. <https://doi.org/10.52353/senama.v1i1.280>
- Muzakki, R., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada UPTD Puskesmas. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian 2020*, 122–134.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Olonite, O. A. (2022). Olonite Sampling Technique and Taro Yamane Sampling Method: The Paradigm Shift. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3994018>
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS. START UP*.
- Purba, T., & Husda, N. El. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern (Pemasaran dan Internet)* (A. Wahdi, Ed.; 1st ed.). DEWA Publishing.
- Putra, R. D., & Setiawan, B. (2021). Pengaruh Promosi melalui Sosial Media dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.405>

- Riyanto, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Desain Website Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada tiket.com Di Bekasi. *Jurnal Pelita Ilmu*, 15(01), 42–47.
- RW Ismail. (2020). *Pengertian Pemasaran Media Sosial*. 21–22.
- Saputra, R. (2021). *Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran*. 26–36.
- Satria, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus di Puskesmas Kecamatan Depati VII Kabupaten Kerinci). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.230>
- Sinaga, B. A., & Sulistiono, S. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 79–94. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.329>
- Sinaga, D. Y., & Sukati, I. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Kepercayaan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Kota Batam. *ECo-Buss*, 6(2), 575–585. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.686>
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. In *Pustaka Abadi, Jember*.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha, Ed.; Vol. 1). ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *CV. Alfabeta*.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (Cet. 1)* (1st ed.). Pustaka Baru Pres.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Pres.
- Sundari, R., & Realize, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.32493/drb.v6i1.28074>
- Swastha, B. D., & Handoko, H. (2021). Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen. edisi ketiga. In *BPFE- Yogyakarta*.
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2020). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 43, 22–34.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. *Yogyakarta: Andi*.
- Top Brand Award. (2024). *Hasil Komparasi Brand Kategori: RETAIL Sub Kategori: KLINIK KECANTIKAN/ PERAWATAN KULIT*. Top Brand Award.

Wibowo, A. (2021). Manajemen Pemasaran. *Tujuan Dan Fungsi Manajemen Pemasaran*, 1, 19.