

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, D. S., Sundari, & Prahara, R. S. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim Mojokerto. *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 5(1), 2599–2473. <https://doi.org/10.31538/almada.v5i1.4469>
- Abidin, A. Z., & Djawoto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keamanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Java Logistics Internasional Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(4), 1–17.
- Amin, N. N., & Utomo, S. B. (2024). Pengaruh Halal Awareness, Brand Trust Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Urban Lip Cream. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(10).
- Djakasaputra, A., Juliana, Aditi, B., Fachrurazi, & Mas'ad, M. A. (2023). The Influence of Halal Certification, Halal Awareness, and Brand Image on Interest in Buying Halal Food Products: An Empirical Study of Consumers in Indonesia. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 7(2), 103–115. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v7i2.2003>
- Farobie, F., Muharir, & Setiawan, B. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus di Klinik Elsha Kota Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 1(2), 118.
- Hanum, H., & Wiwoho, G. (2023). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(4), 465–480. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i4.478>
- Harahap, S. F., Rokan, M. K., & Syarbaini, A. M. B. (2024). The Influence of MUI Halal Certificates on Buying Interest and Consumer Confidence. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 71–81. <https://doi.org/10.17509/image.2024.006>
- Harmadi, & Sitorus, D. H. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Direct Marketing Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Bina Mulia Perkasa. *ECo-Buss*, 6(3), 970–984. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.645>
- Hervina, U. P., & Marlien, R. A. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Promosi, Saluran Distribusi dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Pada PT. Indolakto Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 527–538.
- Heryenzus, Simanjuntak, J. P., Yopi, & Yando, A. D. (2023). Pengaruh Keamanan, Display Produk, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Minat Beli Pada Pt Matahari Departemen Store Tbk. *Jurnal PROFITA: Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i4.7549>
- Iqbal, M., & Raorenza, A. P. (2024). Comparison Study Of The Effect Of Product Quality, Halal Label, Price, And Brand Collaboration On Purchase Intention For Somethinc, Scarlet, And Ms. Glow Products. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 9(2), 199–217.
- Mariam, A., & Nopianti, N. (2022). Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik (Studi Kasus Siswa / Siswi Perhotelan SMK Negeri 1 Ciamis). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 2627–2633.

- Munir, M., & Putri, A. F. W. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi, Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Ulang Air Minum Dalam Kemasan Merek Cleo di Surabaya. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 2(3), 88–93. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v2i3.341>
- Pratama, R. D., & Mashariono. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT Semen Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–18.
- Purnamasari, W., Rohmatiah, A., & Indartini, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Semen Gresik Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Distributor PT Abadi Putera Wirajaya). *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1), 40–50. <https://doi.org/10.33319/jeko.v10i1.87>
- Ramayanti, F., & Kurriwati, N. (2022). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Saluran Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen di Era Pandemi Studi Pada Ramio Cafe And Mart di Sumenep. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1(4), 99–110. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i4.13507>
- Sauki, M. I., & Lahindah, L. (2024). The Influence of Security, Privacy, and Trust on the Interest in Using Cash on Delivery Payment Method for Online Purchases of Facial Cleansing Products in Jakarta. *Journal of Business Management Education*, 9(2), 1–11.
- Septiani, A., & Suhermin. (2022). Pengaruh Harga, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(2), 209–217. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN%0AMeng%20uji>
- Sinambela, E. A., Azizah, E. I., & Putra, A. R. (2022). The Effect of Green Product, Green Price, and Distribution Channel on The Intention to Repurchasing Simple Face Wash. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 156–162. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1766>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); ke 2). Alfabeta.
- Tanjung, S., Simanjorang, E. F. S., & Limbong, C. H. (2023). the Influence of Price, Product Quality, and Security on Consumer Buying Interest in Online Shopee Shopping(Study on Labuhanbatu University Students'Management Study Program). *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(3), 3427–3440.
- Umayyah, R., & Zulfa, M. (2021). Peran Labelisasi Halal Dan Daya Tarik Iklan Dalam Membangun Minat Beli Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Pemediasi. *Ekobis*, 22(1), 45–58.
- Wardhani, A. S. (2024). Pengaruh Labelisasi Halal , Cita Rasa dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Permata Bakery. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General*, 3(01), 32–42.
- Waruwu, C. M., Mendrofa, Y., Batee, M. M., & Baene, E. (2024). Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV. Abadi Sukses Motor Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 8(2), 722. <https://doi.org/10.31604/jim.v8i2.2024.722-727>

Yaqin, A., Akramiah, N., & Subagio, D. P. W. (2024). The Influence Of Tam And Security Factors On Interest In Using Kai Access For Generation X In Pasuruan. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 79–99. <https://doi.org/10.22236/agregat>