

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, KEAMANAN
PRODUK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
MINAT BELI DI PT SHUANG HOR INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh:
Santi
200910204**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, KEAMANAN
PRODUK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
MINAT BELI DI PT SHUANG HOR INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Santi
200910204**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Santi

NPM : 200910204

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Saluran Distribusi, Keamanan Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Di PT Shuang Hor Indonesia”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 14 Juli 2025



Santi
200910204

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, KEAMANAN
PRODUK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP
MINAT BELI DI PT SHUANG HOR INDONESIA**

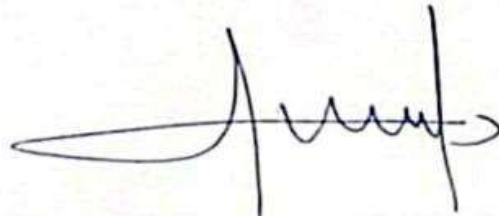
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Santi
200910204**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 14 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dr. Waslman', with a stylized flourish at the end.

**Dr. Waslman, S.E., M.M.
Pembimbing**



ABSTRAK

Tujuan utama dari riset ini adalah untuk menelisik secara menyeluruh bagaimana konfigurasi saluran distribusi, keamanan produk dan labelisasi halal secara signifikan memengaruhi minat konsumen untuk melakukan pembelian pada PT Shuang Hor Indonesia. Penelitian ini dijalankan dengan pendekatan kuantitatif yang dilandasi oleh rancangan deskriptif untuk menyibak keterkaitan antar variabel secara terstruktur. Total populasi dalam observasi ini berjumlah 315 individu konsumen, dari mana 176 sampel diekstraksi dengan kaidah *Slovin* melalui mekanisme *simple random sampling*. Jalur analisis data ditempuh melalui pemeriksaan kredibilitas instrumen, penyaringan asumsi klasik, penerapan model regresi linier berganda, serta pemantapan hipotesis melalui uji t dan uji F. Hasil pengolahan data memperlihatkan bahwa peran saluran distribusi dalam memengaruhi minat beli tercermin dalam kontribusi sebesar 15,1%. Di sisi lain, aspek keamanan produk memberi dorongan sebesar 29,9%, sementara labelisasi halal menyumbang sebesar 45,0% terhadap variasi minat beli konsumen. Adapun nilai determinasi (R^2) tercatat sebesar 71,7%, yang menandakan bahwa ketiga variabel bebas secara sinergis mampu menjelaskan mayoritas fluktuasi dalam variabel dependen. Inferensi dari pengujian statistik menyatakan bahwa seluruh variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan baik dalam konteks parsial maupun simultan terhadap minat pembelian di kalangan pelanggan PT Shuang Hor Indonesia.

Kata Kunci: Keamanan Produk, Labelisasi Halal, Minat Beli, Saluran Distribusi.

ABSTRACT

The main objective of this research is to thoroughly examine how the configuration of distribution channels, product safety and halal labeling significantly affect consumer interest in making purchases at PT Shuang Hor Indonesia. This research was conducted with a quantitative approach based on a descriptive design to uncover the relationship between variables in a structured manner. The total population in this observation was 315 individual consumers, from which 176 samples were extracted using the Slovin rule through a simple random sampling mechanism. The data analysis path was taken through checking the credibility of the instrument, filtering classical assumptions, applying multiple linear regression models, and strengthening the hypothesis through t-tests and F-tests. The results of data processing show that the role of distribution channels in influencing purchase interest is reflected in a contribution of 15.1%. On the other hand, the aspect of product safety provides a boost of 29.9%, while halal labeling contributes 45.0% to the variation in consumer purchase interest. The determination value (R^2) was recorded at 71.7%, which indicates that the three independent variables are synergistically able to explain the majority of fluctuations in the dependent variable. Inference from statistical testing states that all independent variables have a significant influence both in partial and simultaneous contexts on purchasing interest among PT Shuang Hor Indonesia customers.

Keywords: *Distribution Channels, Halal Labeling, Product Safety, Purchase Interest.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas yang telah diberikan oleh pihak Universitas Putera Batam (UPB). Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari penulisan maupun tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan wujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., CPS. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Bapak Dr. Wasiman, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis melalui materi perkuliahan.
6. Pihak responden yang telah memberikan penulis kemudahan waktu dan kesempatan dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa mendukung penulis dalam segala hal yang penulis lakukan.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang senantiasa selalu membantu baik moral maupun materi, sehingga saya dapat melanjutkan penyusunan Skripsi ini hingga selesai pada akhirnya.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniannya.

Batam, 14 Juli 2025



Santi



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Secara Teoritis.....	11
1.6.2 Secara Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Saluran Distribusi	14
2.1.1.1 Pengertian Saluran Distribusi	14
2.1.1.2 Bentuk Saluran Distribusi	15
2.1.1.3 Indikator Saluran Distribusi	16
2.1.2 Keamanan Produk	17
2.1.2.1 Pengertian Keamanan Produk	17
2.1.2.2 Faktor Keamanan Produk.....	19
2.1.2.3 Indikator Keamanan Produk.....	20
2.1.3 Labelisasi Halal	22
2.1.3.1 Pengertian Labelisasi Halal	22
2.1.3.2 Fungsi Labelisasi Halal	23
2.1.3.3 Indikator Labelisasi Halal	25
2.1.4 Minat Beli.....	26
2.1.4.1 Pengertian Minat Beli.....	26
2.1.4.2 Faktor Minat Beli	28
2.1.4.3 Indikator Minat Beli	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3.1 Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Minat Beli.....	36
2.3.2 Pengaruh Keamanan Produk Terhadap Minat Beli.....	37
2.3.3 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli.....	37

2.4	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Sifat Penelitian	40
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian	41
3.3.1	Lokasi Penelitian	41
3.3.2	Periode Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel	42
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	44
3.5	Sumber Data	44
3.6	Metode Pengumpulan Data	45
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
3.7.1	Variabel Independen (X)	47
3.7.2	Variabel Dependen (Y)	47
3.8	Metode Analisis Data	49
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	49
3.8.2	Uji Kualitas Data	50
3.8.2.1	Uji Validitas	50
3.8.2.2	Uji Reliabilitas	51
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	53
3.8.3.1	Uji Normalitas	53
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas	54
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas	55
3.8.4	Uji Pengaruh	56
3.8.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.8.4.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.9	Uji Hipotesis	58
3.9.1	Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t	58
3.9.1	Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji F	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	63
4.2.1	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.2.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.2.4	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	66
4.3.1	Deskriptif Saluran Distribusi (X1)	66
4.3.2	Deskriptif Keamanan Produk (X2)	68
4.3.3	Deskriptif Labelisasi Halal (X3)	69
4.3.4	Deskriptif Minat Beli (Y)	70
4.4	Analisis Data	71
4.4.1	Uji Kualitas Data	71

4.4.1.1 Uji Validitas	71
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	74
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.4.2.1 Uji Normalitas	75
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	78
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	79
4.4.3 Uji Pengaruh.....	81
4.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
4.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.5 Pengujian Hipotesis.....	83
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	83
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji F	85
4.6 Pembahasan.....	86
4.6.1 Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Minat Beli.....	86
4.6.2 Pengaruh Keamanan Produk Terhadap Minat Beli.....	87
4.6.3 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli.....	88
4.6.4 Pengaruh Saluran Distribusi, Keamanan Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli.....	89
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Uji Normalitas Dengan Histogram	76
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Diagram <i>Normal P-P Plot</i>	77
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Permasalahan Saluran Distribusi PT Shuang Hor Indonesia	3
Tabel 1.2 Pengembalian Produk Pada PT Shuang Hor Indonesia	4
Tabel 1.3 Jenis Produk PT Shuang Hor Indonesia	6
Tabel 1.4 Data Penjualan PT Shuang Hor Indonesia 2024-2025	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	41
Tabel 3.2 Pemberian Skor Kusiner	46
Tabel 3.3 Operasional Variabel	48
Tabel 3.4 Kategori Rentang Skala	50
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4.5 Rentang Skala	66
Tabel 4.6 Deskriptif Saluran Distribusi	66
Tabel 4.7 Deskriptif Keamanan Produk	68
Tabel 4.8 Deskriptif Labelisasi Halal	69
Tabel 4.9 Deskriptif Minat Beli	70
Tabel 4.10 Uji Validitas Saluran Distribusi (X1)	71
Tabel 4.11 Uji Validitas Keamanan Produk (X2)	72
Tabel 4.12 Uji Validitas Labelisasi Halal (X3)	73
Tabel 4.13 Uji Validitas Minat Beli (Y)	73
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	78
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	82
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>t</i> (Parsial)	84
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>f</i> (Simultan)	85

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Slovin</i>	43
Rumus 3.2 Rentang Skala	49
Rumus 3.3 <i>Pearson Correlation</i>	51
Rumus 3.4 <i>Alpha Crobach</i>	52
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda.....	56
Rumus 3.6 Koefisien Determinasi	58
Rumus 3.7 Uji t	59
Rumus 3.8 Uji f.....	60