

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2023). Skincare, Kenali Jenis Dan Fungsinya. Retrieved from ALODOKTER website: <https://www.alodokter.com/skincare-kenali-jenis-dan-fungsinya>
- Aisyah Jamil, S., Fitri, R., Arifin, S., Darmawan, D., & Rachman Putra, A. (2024). Pengaruh Kesadaran Kesehatan Dan Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buah Di Superindo Sidoarjo. *EBIS-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1). Retrieved from <https://ebis-jurnal.unsuri.ac.id/index.php/ebis/article/view/128>
- Andini Br Silalahi, A., Garingging, N., & Sinta Nuraini Munthe, R. (2024). Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sibabang Burger. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(12). Retrieved from <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jikm/article/download/7575/8528/9108>
- Ardianto, Y. (2020). Memahami Metode Penelitian Kualitatif. Retrieved from Kementrian Keuangan website: <https://www.scribd.com/document/549439608/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif>
- Ardiyansyah, N., & Purnama, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Inisiatif : Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Manajemen*, 3(2). Retrieved from <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Inisiatif/article/view/2374>
- Awalia, N. I., Fitriani, I. D., & Andriyani, Y. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Citra (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Prodi Manajemen Angkatan 2018-2020 di Universitas Muhammadiyah Bandung). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 3(3), 469–475. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v3i3.4480>
- Ayu Anggarawati, P., & Endrawan Sumadi Putra, K. (2024). Pengaruh Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Citra Hand And Body Lotion. *Prospek : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1). Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek/article/view/44919>
- Belan, M. S., & Husda, N. E. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Eelctronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian The Originote Di Kota Batam. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 4(2), 167–174. <https://doi.org/10.51903/e4c76018>
- Citra. (2025). Cerita Citra. Retrieved from Unilever Indonesia website: <https://www.cantikcitra.co.id/about.html>
- David Kiswanto, J., Hursepuny, H., Tresye Nanulaita, D., & Melmambessy, S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jat.v2i2.2084>
- Elisa. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Konsumen

- Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Maybelline di Kota Batam. *Repository Univeristas Putera Batam*, 14. Retrieved from <http://repository.upbatam.ac.id/6025/1/cover.pdf>
- Fadiyah Arsyah, A., Rachma Juliag, A., Putri Wahyu Purwida, E., & Halimatus Sakdiyah, S. (2024). Perkembangan Konsumsi Skincare Pada Wanita. *Jurnal Beauty and Cosmetology (JBC)*, 5(2), <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&so>.
- Faliq Munir, A., & Arqy Ahmadi, M. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Brand Evolene. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(1). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjAmuOp2bSNAXWzzTgGHRgIGKIQFnoECBcQAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.arimbi.or.id%2Findex.php%2FManuhara%2Farticle%2Fdownload%2F1545%2F1777%2F7482&usg=AOvVaw24zjflLiELs5xKTs>
- Female Daily Network. (2025). Female Daily Network, Beauty Review Platform Terpercaya. Retrieved from Female Daily website: <https://editorial.femaledaily.com/blog/2018/11/30/female-daily-network-beauty-review-platform-terpercaya>
- Fernanda, Jassica Pitri Nainggolan, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kejawaran Harga, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Skintific Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL*. Retrieved from https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/9005
- Feronicha, L., & Wasino. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific di E-commerce Shopee. *ECo-Buss*, 7(2). Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/1600/915>
- Girsang, O. N., & Husda, N. E. (2024). Pengaruh Media Sosial, Kepercayaan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak di Kota Batam. *ECo-Buss*, 7(1), 473–484. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1495>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Hayati, S., & Andre Saputra, L. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah. *Business Management Journal*, 2(1). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi27qiPsfOMAXUKRmwGHej5LG4QFnoECBcQAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.mandalanursa.org%2Findex.php%2FBisnis%2Farticle%2Fdownload%2F5430%2F3933&usg=AOvVaw3VU2xUQT8qH-9CIKd9LD1C&opi=8997844>
- Magdalena Gunarsih, C., Kalangi, J. A. ., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/32911/31075>

- Mochamad Faisal, D., Tri Yusnita, R., & Karmila, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Gerai Alle'chante Tasikmalaya). *Journal Of Management, Economic, And Accounting*, 2(1). Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwidjsDJ17SNAxXOS2cHHZ_1ObwQFnoECBUQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnalunived.com%2Findex.php%2FJMEA%2Farticle%2Fdownload%2F65%2F38&usg=AOvVaw0Xght4lBJAF6fHtnr2y_tB&opi=8997844
- Mustafa, R., & Setiawan, P. Y. (2022). Pengaruh Kewajaran Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(5), 927–947. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/76613>
- Oktaviari, K. G., Gama, A. W. S., & Kusuma, I. G. A. E. T. (2023). The Mediating Role of Purchase Intention on the Effect of Product Quality and Price Fairness on Purchasing Decisions. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 366–378. <https://doi.org/10.23887/jia.v8i2.66966>
- Pangestu, A. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kewajaran Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Bintang Snack Millennium. *Repository Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjung Pinang*. Retrieved from <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/1174/1/17612095.pdf>
- PT Unilever Indonesia. (2025). Citra Bengkoang Natural Glow UV. Retrieved from Citra website: <https://www.cantikcitra.co.id/p/citra-bengkoang-natural-glow-uv.html/08999999528881>
- Putri Alpadillah Ginanjar, R. (2024). Jejak Persaingan Shopee dengan Tokopedia, Siapa Penguasa Pasar E-Commerce RI Saat ini? *TEMPO*. Retrieved from <https://www.tempo.co/ekonomi/jejak-persaingan-shopee-dengan-tokopedia-siapa-penguasa-pasar-e-commerce-ri-saat-ini--14288>
- Rezky, M. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 3 AM Cofee Manado. *Productivity*, 3(6). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjtvJft8JOMAxVwUGcHHfcDKyoQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fejournal.unsrat.ac.id%2Fv2%2Findex.php%2Fproductivity%2Farticle%2Fdownload%2F44536%2F38787&usg=AOvVaw20ukYvNxl5D6D18yfnB5UC&op>
- Rizki Putri, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Di Kota Batam. *Repository Univeristas Putera Batam*. Retrieved from <http://repository.upbatam.ac.id/2782/1/cover.pdf>
- Ronauli Sitanggang, Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online Di Kota Batam*. 45.
- Sembiring, M. J., Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2022). The Impacts of Product Quality, Promotion, Brand Association, Purchase Decisions on Japanese Motorcycles. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(2), 214. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2022.v16.i02.p03>

- Setiawan, C., Hidayat, C., & Gantina, D. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Tjampolay Di Pusat Oleh-Oleh Cirebon. *2Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(3). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiUpIbb2rSNAXUGe2wGHRblB0oQFnoECBkQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnalpariwisata.iptrisakti.ac.id%2Findex.php%2FJIP%2Farticle%2Fdownload%2F1760%2F353%2F&usg=AOvVaw2GPVFHB6jm5D>
- Shaw, S. (2020). The Influence of Thinking Styles on Perceived Price Fairness: An Experimental Study. *Springer Nature Link*, 167. Retrieved from https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-15-1564-4_21
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187–196. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>
- Supriyono. (2021). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Membeli Teh Botol Pucuk Harum Di Surabaya. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2(2). Retrieved from <https://www.jsep.sasanti.or.id/index.php/jsep/article/view/34>
- Syariful Anam, M., Luthvita Nadila, D., Ayu Anindita, T., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Imaget terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1). Retrieved from <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/277/144>
- Tiara Kusuma, D., & Utomo, H. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 13(2). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjM0uXB17mNAXXiimMGHZJZLD4QFnoECBwQAQ&url=http%3A%2F%2Fjurnal.stieama.ac.id%2Findex.php%2Fama%2Farticle%2FviewFile%2F199%2F193&usg=AOvVaw3zPlz0sff1oJUzdrvDIHa9&opi=89978449>
- Top Brand. (2025). *Hand & Body Lotion (Fase 1)*. Retrieved from https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2025&type=brand&tbi_find=viva
- Trio Febriyantoro, M. (2020). Exploring YouTube Marketing Communication: Brand Awareness, Brand Image And Purchase Intention In The Millennial Generation. *Taylor & Francis*, 7(1). Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/23311975.2020.1787733?needAccess=true>
- Trisna Sudiastari, N. K., & Sri Hartati, P. (2022). Pengaruh Product Quality Dan Price Fairness Terhadap Keputusan Pembelian Reseller Jordan Bakery Pada PT. Nusa Kahyangan Asri Di Ketewel, Sukawati, Gianyar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan, Dan Pariwisata*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/vol4wamrtno1th24>

- Widya, L., & Zainuri, A. (2023). *Pengaruh Brand Image, Harga, dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Preloved Di Thriftshop*. 2. Retrieved from <https://jcs.greenpublisher.id/index.php/jcs/search/search?csrfToken=1acc8b2431f80fd618c66da3591a541b&query=pengaruh+brand+image%2c+harga%2c+dan+fashion+lifestyle++terhadap+keputusan+pembelian+pakaian+preloved+di++thriftshop>
- Winardy, I., Chaniago, C., & Andika, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Innova. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 161. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i2.35512>
- Wintaria, A., & Siagian, M. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Mamakael Berniaga Sejahtera di Batam. *ECo-Bus*, 133.
- Wirawan, I. P. G. A. A., & Seminari, N. K. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(5), 416. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i05.p01>
- Yulianti Br Rambe, D. (2024). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Image Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Purbasari Di Kota Batam. *Repository Universitas Putera Batam*. Retrieved from <http://repository.upbatam.ac.id/6021/>