

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Kualitas produk paling memengaruhi positif dan signifikan oleh suatu keputusan pembelian produk Makarizo di Kota Batam. Konsumen cenderung membeli produk yang memenuhi ekspektasi dalam hal kinerja, daya tahan, dan kesesuaian spesifikasi.
2. Promosi secara parsial juga mampu memberi dampak positif oleh suatu keputusan pembelian. Strategi promosi yang tepat dan menarik mampu meningkatkan minat konsumen dengan produk Makarizo.
3. Citra merek terbukti menjadi landasan yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian. Konsumen lebih percaya dan tertarik pada merek yang memiliki reputasi baik dan persepsi positif.
4. Secara simultan, kualitas produk, promosi, dan citra merek paling memengaruhi signifikan oleh suatu keputusan pembelian. Ketiga variabel ini saling melengkapi dalam membentuk minat beli konsumen.

5.2 Saran

1. Peningkatan Kualitas Produk Makarizo disarankan untuk lebih memperhatikan aspek kualitas produk, khususnya dalam hal keamanan kemasan, manfaat nyata bagi rambut, dan kenyamanan penggunaan. Perbaikan dengan keluhan konsumen seperti kemasan bocor, rambut lepek, atau munculnya ketombe harus menjadi prioritas. Hal ini penting untuk menjaga kepercayaan konsumen dan meningkatkan kepuasan dalam jangka panjang.
2. Penguatan Strategi Promosi Strategi promosi yang dilakukan Makarizo perlu disesuaikan dengan tren digital dan perilaku konsumen saat ini. Perusahaan dapat memaksimalkan penggunaan media sosial dengan konten yang lebih kreatif, emosional, dan interaktif agar mampu bersaing dengan promosi brand besar seperti L'Oréal. Penggunaan influencer, testimoni nyata, dan kampanye edukatif juga dapat meningkatkan efektivitas promosi.
3. Pemeliharaan dan Penguatan Citra Merek Untuk membentuk citra merek

yang lebih kuat, Makarizo perlu secara konsisten menghadirkan komunikasi merek yang positif dan autentik. Penekanan pada nilai merek, cerita produk, dan pengalaman konsumen yang memuaskan akan membantu meningkatkan persepsi merek di mata publik. Citra merek yang baik akan mendorong loyalitas dan rekomendasi dari konsumen.

4. Peningkatan Layanan Pelanggan dan Transparansi Makarizo juga disarankan untuk meningkatkan responsivitas dengan keluhan pelanggan melalui kanal digital maupun layanan purna jual. Transparansi dan keterbukaan dalam menangani masalah akan membangun kepercayaan konsumen dan menciptakan citra merek yang bertanggung jawab.