

DAFTAR PUSTAKA

- Alkemega, Selfia, and M. Fikri Ramadhan. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)." *Jurnal EMT KITA* 7(2):462–72. doi: 10.35870/emt.v7i2.1113.
- Anderson, Juven, and Hidayah. 2023. "Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja UKM." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 5(1).
- Antony Putra, Ary, Ida Windi Wahyuni, and Alucyana Ajriyah. 2021. "Pengaruh Penggunaan Handphone Pada Siswa Sekolah Dasar." *Al-Hikmah : Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*.
- Apple. 2024. "Apple Memperkenalkan Iphone 16 Dan Iphone 16 Plus." *Apple Newsroom*.
- Aurelia, Jessie, and Gusti Bagus Yosia Wriyakusuma. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya." *PERFORMA : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 7(4).
- Cesariana, Carmelia Juliansyah, Fadlan Firtiriyani, ROhani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):214.
- Djoyo Naufal, Muhammad DImas, and Sari Nalurita. 2023. "Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian ShopeeFood Pada Mahasiswa Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jakarta." 13:27.
- Dwi Andriani, Arwita, and Christina Menuk Sri. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya." 2:197.
- Dwi Rani, Fuji Nina Madiawati, Putu. 2022. "Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Rebranding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk

- ICONNET Di Bandung.” *PUBLIK : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9(2).
- Elisa. 2024. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Maybelline Di Kota Batam.” *Repository Univeristas Putera Batam* 14.
- Elklesia Apostolos Sujarwo, Joe, and Eko Suseno Hendro Riyadi Matrutu. 2021. “The Impact Of Product Promotion And Innovation On Purchase Decisions at Prices as Intervening Variables.” *International Journal of Social Science and Business* 5(2).
- Extrada, Wahyu. 2020. “Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiwa.” *Psikoborneo* 8.
- Fatih Nizam, Mohammad, Eva Mufidah, and Vita Fibiryani. 2020. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran UMKM.” *Jurnal EMA (Ekonomi Manajemen Akuntansi* 5(2).
- Halimatur Rosyida, Sylvia, and Ruly Priantilianingtiasari. 2023. “Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Via Salon Trenggalek.” *Jurnal Maneksi* 12(3).
- Humas BP Batam. 2022. “FTZ Batam Dan Berbagai Potensi Yang Muncul Ke Depan.” *BP Batam*. Retrieved (<https://bpbatam.go.id/en/ftz-batam/>).
- Jayanto, Ricky. 2025. “The Influence Of Product Quality, Product Innovation, And Consumer Behavior On The Purchase Decision of Iphone Product In Batam City.” *Law and Economics* 19(1).
- Junita, Dhea, Suri Amilia, and Maulana Rahman. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Gen-Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra).” *NIAGAWAN* 13(2).
- Lestariningsih, Widiarti, and Toto Azahari, Helmi Parwono. 2023. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.” *KENDALI : Economics and Social Humanities* 1(2):98.
- Mardiono, and Noor Rahmadina. 2024. “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap

- Keputusan Pembelian Iphone.” *EKONOMIKA* 13(1).
- Mauludin, Muhammad Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, and Erica Pramesti Regita. 2022. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business and Philanthropy* 1(2).
- Muhamad, Nabilaj. 2024. “10 Tipe Smartphone Terlaris Di Dunia 2023, Iphone Juaranya.” *Databoks*.
- Nadirah, Andi, M. Risal, and Nira Ikhwan. 2023. “Effect of Product Quality and Promotion Mix on Coca Cola Purchase Decition.” *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. doi: 10.17358/jabm.9.3.881.
- Novianti, and Asron Saputra. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli DanPerilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Victoria Tiban.” *2eCo-Buss* 6(1).
- Octaviani, Vini Lumban Batu, Reminta. 2021. “Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris.” *Ekombis Review* 10(14).
- Okhtavia, Riska, and Mulyo Budi Setiawan. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga NIKE (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga NIKE Di Kota Kendal).” *2SEIKO : Journal of Management & Business* 4(3).
- Pramesti Kusnara, Hasti. 2023. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone (Studi Pada Mahasiswa Widyatama).” *Carkrawala Repositori IMWI* 6(3).
- Putri, Adella. 2023. “Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan.” *JESYA (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 6(1). doi: 10.36778/jesya.v6i1.915.
- Putri Riyanto, Galuh, and Reska K. Nistanto. 2024. “Iphone 16 Dilarang Diperjual Belikan Di Indonesia, Ini Alasannya.” *Kompas.Com*.
- Rakhamyanti Dewi, Intan. 2023. “Kronologi Penangkapan Mafia Iphone BM, Negara Rugi Rp 353 Miliar.” *CNCBC Indonesia*.

- Redaksi. 2024. "Ramai Keluhan IOS 18 Bikin Baterai Iphone Bocor, Ini Cara Mengatasimya." *CNC Indonesia*.
- Rini, and David Humala Sitorus. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Perilaku Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Jaya Pungur." *SEIKO : Journal of Management & Business* 26(2).
- Shabira, Hasna, and Aditya Wardhana. 2021. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tokopedia Di Indonesia." *E-Proceeding Of Management* 8(1).
- Simbolon, Freddy Pandapotan, Elvira Rossi Handayani, and Menik Nugraedy. 2020. "The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car." *Binus Business Review* 11(3):187–96. doi: 10.21512/bbr.v11i3.6420.
- Supryanita, Rina, Gepindra, and Sri Kemala. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Gaya Hidup Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Ikatan Mahasiswa Dhamasraya Di Bukit Tinggi." 95.
- Top Brand Award. 2024. "Komparasi Brand Index." *Top Brand Award*. Retrieved (https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166).
- Vera Kusumawati, Niken, Saskia Anggun Choirunnisa, and Rayhan Gunaninggrat. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Masyarakat Kota Surakarta." *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 2(2).
- Wahyuni, Tutik, and Zuhriyah Amanatuz. 2020. "Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa." *AGRISCIENCE* 1(2).
- Winardy, Ingrid, Purnama Yanti Purba, Charles Chaniago, and Andika. 2021. "The Positive Impact of Product Quality, Price, and, Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars." *International Journal of Social Science and Business* 5(2):161.
- Wirsa, I. Nengah. 2024. "Pengaruh Keunikan Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi

Online Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir V T-Lab Wood Rocks Tampaksiring, Gianyar.” *Widya Amerta: Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi* 11(2).

Yonathan Lumintang, Febryan, Riane Johnly Pio, and Lucky F. Tamengkel. 2022. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Toko DS Solution Kota Manado.” *Productivity* 3(4).

Yuslianson. 2024. “Apple Umumkan Tanggal Peluncuran iPhone 16, Kapan?” *Liputan 6*.