

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari proses komprehensif yang mencakup pencarian data hingga verifikasi statistik, simpulan yang dapat diambil oleh peneliti adalah:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk Iphone di Kota Batam dengan perolehan nilai uji parsial sebesar $7.101 > 1.984$ nilai t tabel dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$.
2. Inovasi produk memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk Iphone di Kota Batam dengan perolehan nilai uji parsial sebesar $8.987 > 1.984$ nilai t tabel dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$.
3. Perilaku konsumen memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk Iphone di Kota Batam dengan perolehan nilai uji parsial sebesar $5.624 > 1.984$ nilai t tabel dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$.
4. Kualitas produk, inovasi produk dan perilaku konsumen memiliki pengaruh yang signifikan positif dengan simultan terhadap keputusan pembelian produk Iphone di Kota Batam.

5.2 Saran

5.2.1 Produsen Produk Iphone

Saran yang dapat diberikan kepada produsen Iphone adalah untuk terus meningkatkan kualitas produk dan berinvestasi dalam inovasi yang relevan dengan kebutuhan dan preferensi konsumen di pasar, khususnya di Batam. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan riset pasar yang mendalam untuk memahami tren terbaru dan harapan pelanggan, serta mengintegrasikan teknologi mutakhir dalam setiap peluncuran produk baru. Selain itu, produsen juga akan disarankan untuk memperhatikan suatu umpan balik dari pengguna untuk melakukan perbaikan berkelanjutan sehingga produk yang dihasilkan tidak hanya memenuhi standar kualitas tinggi tetapi juga mampu menghadirkan fitur-fitur inovatif yang menarik dan bermanfaat bagi konsumen. Dengan demikian, iPhone dapat mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar dan meningkatkan keputusan pembelian dari konsumen.

5.2.2 Konsumen Produk Iphone

Pengguna juga disarankan untuk memberikan umpan balik kepada Apple mengenai pengalaman mereka, baik positif maupun negatif, karena masukan tersebut dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas produk dan inovasi di masa depan. Selain itu, dengan mengikuti perkembangan teknologi dan tren terbaru pengguna dapat lebih memahami cara memaksimalkan penggunaan perangkat mereka sehingga dapat menikmati semua manfaat yang ditawarkan oleh Iphone secara optimal.

5.2.3 Bagi Peneliti

Saran yang dapat diberikan kepada para peneliti selanjutnya adalah agar mempertimbangkan untuk memperluas ruang lingkup riset di masa mendatang, baik dari segi wilayah geografis maupun variabel yang akan dianalisis. Penelitian lanjutan disarankan untuk memasukkan faktor-faktor tambahan yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian, seperti aspek sosial, kondisi ekonomi, serta nilai-nilai budaya lokal yang khas dan mungkin berbeda antar daerah. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang akan lebih komprehensif dan kontekstual mengenai dinamika perilaku konsumen, khususnya dalam pengambilan keputusan pembelian, sehingga hasil penelitian menjadi lebih relevan dan aplikatif dalam berbagai latar sosial dan ekonomi.