

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Temuan sebelumnya membuka peluang untuk ditarik sejumlah simpulan penting, sebagaimana dirangkum berikut ini:

1. *Brand image* (X1) secara parsial memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) konsumen Tokopedia di Batam.
2. Desain produk (X1) secara parsial memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) konsumen Tokopedia di Batam.
3. Kualitas produk (X1) secara parsial memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) konsumen Tokopedia di Batam.
4. *Brand image* (X1), desain produk (X2) dan kualitas produk (X3) secara simultan memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) konsumen Tokopedia di Batam.

5.2 Saran

Merujuk pada hasil temuan sebelumnya, berikut beberapa rekomendasi yang dapat dirangkum:

1. Tokopedia perlu terus meningkatkan kekuatan citra merek melalui strategi pemasaran yang menarik dan konsisten. Upaya ini bisa ditempuh dengan menjalin kerja sama bersama *influencer* yang memiliki popularitas tinggi, menciptakan konten menarik di berbagai media sosial, serta memperluas jangkauan di beragam platform digital. Selain itu, membangun citra merek yang positif juga dapat dilakukan dengan cara memperhatikan masukan dari

pelanggan dan melakukan perbaikan pada layanan, yang pada akhirnya akan berkontribusi terhadap meningkatnya minat beli konsumen.

2. Penting bagi Tokopedia untuk menjamin bahwa produk-produk yang tersedia di platform memiliki desain yang fungsional sekaligus menarik. Tujuan ini dapat diwujudkan melalui kolaborasi bersama para penjual guna memastikan bahwa desain produk yang ditawarkan selaras dengan tren pasar serta memenuhi kebutuhan konsumen. Di samping itu, menyelenggarakan pelatihan atau workshop mengenai pentingnya desain produk bagi para penjual juga merupakan langkah strategis yang dapat mendorong meningkatnya minat beli pelanggan.
3. Tokopedia perlu memastikan bahwa produk-produk yang dijual memiliki mutu yang tinggi. Upaya ini dapat ditempuh melalui penerapan standar kualitas yang ketat terhadap produk serta penjualnya. Selain itu, melakukan pengujian kualitas secara rutin dan memberikan sertifikasi kepada produk yang lolos kriteria tertentu juga dapat memperkuat kepercayaan pelanggan terhadap barang-barang yang ditawarkan di Tokopedia, yang pada akhirnya berpengaruh terhadap meningkatnya minat beli.
4. Penelitian selanjutnya disarankan agar memperkaya pemahaman terhadap topik ini dengan menambahkan variabel-variabel baru ke dalam analisis. Di samping itu, memperluas jangkauan studi serta melibatkan responden dari kelompok yang lebih beragam juga penting dilakukan. Langkah ini tidak hanya akan memperkuat kualitas hasil penelitian, tetapi juga memungkinkan penarikan kesimpulan yang lebih mendalam dan beragam.