

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PROGRAM
MAKAN BERGIZI DALAM MEDIA TIRTO.ID DAN
TEMPO.CO**

SKRIPSI



**Oleh :
Budi Aditya
211110050**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PROGRAM
MAKAN BERGIZI DALAM MEDIA TIRTO.ID DAN
TEMPO.CO**

SKRIPSI



**Oleh :
Budi Aditya
211110050**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Budi Aditya

NPM : 211110050

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul :

**ANALISIS FRAMING Pemberitaan Program Makan Bergizi
DALAM MEDIA TIRTO.ID DAN TEMPO.CO**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur -unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini dapat digugurkan dan Skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 25 Juli 2025



Budi Aditya

211110050

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PROGRAM
MAKAN BERGIZI DALAM MEDIA TIRTO.ID DAN
TEMPO.CO**

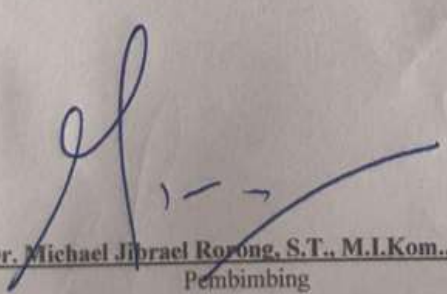
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Oleh
Budi Aditya
211110050

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal seperti
tertera dibawah ini

Batam, 25 Juli 202



Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS.
Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana framing pemberitaan mengenai Program Makan Bergizi Gratis (MBG) dikonstruksi oleh media online Tirto.id dan Tempo.co. Program MBG merupakan salah satu kebijakan strategis pemerintah dalam mengatasi permasalahan gizi dan stunting di Indonesia. Namun, dalam pelaksanaannya, program ini menuai beragam respons dari publik dan media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing model Robert N. Entman, yang mencakup empat elemen: problem identification, causal interpretation, moral evaluation, dan treatment recommendation. Data dikumpulkan melalui dokumentasi berita dari kedua media yang dipublikasikan antara Mei hingga Juli 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo.co cenderung membingkai program MBG secara kritis dengan menekankan pada problematika teknis dan implementasi di lapangan, seperti keterlambatan pendanaan dan kualitas makanan. Sementara itu, Tirto.id membingkai isu ini secara lebih analitis, menyoroti kebijakan publik dan dampaknya terhadap masyarakat. Kedua media sama-sama menekankan pentingnya transparansi, efektivitas program, serta urgensi edukasi pola makan bergizi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa framing media sangat berpengaruh dalam membentuk persepsi publik terhadap kebijakan pemerintah, khususnya yang berkaitan dengan isu kesehatan dan gizi masyarakat

Kata Kunci: Analisis framing, Makan Bergizi Gratis, Tirto.id, Tempo.co, Media online

ABSTRACT

This research aims to analyze how the news framing regarding the Free Nutritious Meal Program (MBG) is constructed by the online media Tirto.id and Tempo.co. The MBG program is one of the government's policy strategies in overcoming nutrition and stunting problems in Indonesia. However, in its implementation, this program received various responses from the public and the media. This research uses a qualitative approach with the Robert N. Entman framing analysis method, which includes four elements: problem identification, causal interpretation, moral evaluation, and treatment recommendations. Data was collected through news documentation from both media published between May and July 2025. The research results show that Tempo.co tends to frame the MBG program critically with emphasis on technical and implementation problems in the field, such as funding delays and food quality. Meanwhile, Tirto.id frames this issue more analytically, highlighting public policy and its impact on society. Both media equally emphasize the importance of transparency, program effectiveness, and the urgency of education on nutritious eating patterns. This research concludes that media framing is very influential in shaping public perceptions of government policies, especially those related to issues of public health and nutrition

Keyword: *Framing analysis, Free Nutritious Meals, Tirto.id, Tempo.co, Online media*

KATA PENGANTAR

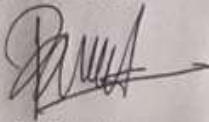
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari sempurna. Krena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa proposal penelitian ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Putera Batam; Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si
2. Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom, CPS
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I, CPS
4. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I, CPS selaku dosen pembimbing
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 25 Juli 2025



Budi Aditya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
<i>1.1 Latar Belakang</i>.....	<i>1</i>
<i>1.2 Fokus penelitian</i>	<i>9</i>
<i>1.3 Rumusan masalah</i>.....	<i>9</i>
<i>1.4 Tujuan penelitian</i>	<i>9</i>
<i>1.5 Manfaat penelitian</i>	<i>10</i>
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
<i>2.1 Kajian Teoritis</i>.....	<i>12</i>
<i>2.2. Penelitian Terdahulu</i>.....	<i>58</i>
<i>2.3 Kerangka Pemikiran</i>.....	<i>74</i>
BAB III.....	77
METODE PENELITIAN.....	77
<i>3.1 Jenis Penelitian</i>.....	<i>77</i>
<i>3.2 Objek Penelitian</i>	<i>88</i>
<i>3.3. Subjek Penelitian</i>.....	<i>91</i>
<i>3.5 Metode Analisis Data</i>.....	<i>105</i>
<i>3.6 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian</i>.....	<i>111</i>
BAB IV	114
HASIL DAN PEMBAHASAN	114
<i>4.1 Profil Objek Penelitian</i>	<i>114</i>
<i>4.2 Hasil Penelitian</i>	<i>118</i>
<i>4.3 Pembahasan</i>.....	<i>143</i>
BAB V	151

KESIMPULAN DAN SARAN.....	151
<i>5.1 Kesimpulan.....</i>	<i>151</i>
<i>5.2 Saran</i>	<i>153</i>
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN.....	157
Lampiran 1 : Pendukung Penelitian	
Lampiran 2 : Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	74
Gambar 4. 1 Logo Tempo.Co	117
Gambar 4. 2 Berita 1 Tirto.id	120
Gambar 4. 4 Berita 3 Tirto.id	122
Gambar 4. 5 Berita 1 Tempo.co	124
Gambar 4. 6 Berita 2 Tempo.co	125
Gambar 4. 7 Berita 3 Tempo.co	126
Gambar 4. 8 Berita 1 Tirto.id	128
Gambar 4. 9 Berita 2 Tirto.id	129
Gambar 4. 10 Berita 3 Tirto.id	130
Gambar 4. 11 Berita 1 Tempo.co	132
Gambar 4. 12 Berita 2 Tempo.co	133
Gambar 4. 13 Berita 3 Tempo.co	134
Gambar 4. 14 Berita 1 Tirto.id	137
Gambar 4. 15 Gambar 1 Tempo.co	138
Gambar 4. 16 Berita 1 Tirto.id	140
Gambar 4. 17 Berita 1 Tempo.co	143

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	69
Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Penelitian.....	112