

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP EFEKTIVITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN
KEMAMPUAN AKADEMIK MAHASISWA
POLITEKNIK NEGERI BATAM**

SKRIPSI



**Oleh :
Nabila Casta Fadya
211110041**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP EFEKTIVITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN
KEMAMPUAN AKADEMIK MAHASISWA
POLITEKNIK NEGERI BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :
Nabila Casta Fadya
211110041**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabila Casta Fadya

NPM : 211110041

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Efektivitas komunikasi Interpersonal dan Kemampuan Akademik Mahasiswa Politeknik Negeri Batam

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara terkuip didalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 20 Juni 2025



Nabila Casta Fadya

211110041

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL DAN KEMAMPUAN AKADEMIK
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BATAM**

SKRIPSI

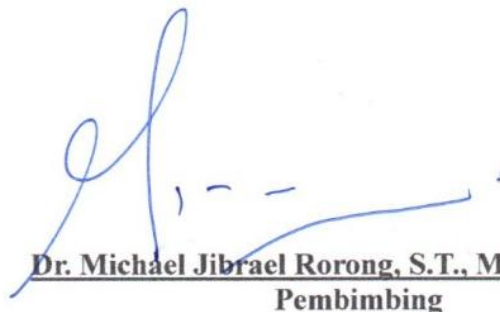
**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Nabila Casta Fadya
211110041**

Batam, 8 Juli 2025

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini**

Batam, 8 Juli 2025



Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS.
Pembimbing

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital, khususnya media sosial, mempengaruhi pola komunikasi dan pembelajaran di kalangan mahasiswa. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial berbasis visual yang populer, banyak digunakan oleh mahasiswa dalam berbagai aktivitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan Instagram terhadap efektivitas komunikasi interpersonal dan kemampuan akademik mahasiswa Politeknik Negeri Batam. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram tidak berpengaruh signifikan terhadap efektivitas komunikasi interpersonal, dengan nilai t hitung (1,861) lebih kecil daripada t tabel (1,987). Hal ini mengindikasikan bahwa komunikasi melalui Instagram tidak dapat menggantikan interaksi tatap muka yang lebih mendalam. Sebaliknya, penggunaan Instagram berpengaruh signifikan terhadap kemampuan akademik mahasiswa, ditunjukkan dengan t hitung (3,222) yang lebih besar dari t tabel (1,987). Instagram digunakan oleh mahasiswa untuk mencari informasi akademik, referensi tugas, dan materi pembelajaran. Temuan ini relevan dengan Teori Uses and Gratifications, yang menjelaskan bahwa mahasiswa menggunakan Instagram untuk memenuhi kebutuhan informatif dan edukatif, bukan untuk komunikasi sosial yang mendalam. Teori Komunikasi Interpersonal menjelaskan bahwa Instagram tidak dapat menggantikan komunikasi tatap muka yang lebih intens, terutama dalam hal hubungan emosional dan kedalaman interaksi. Teori New Media menunjukkan bahwa meskipun Instagram memberikan ruang untuk interaksi cepat, kualitas komunikasi interpersonal yang terbentuk tetap terbatas. Penelitian ini dapat menjadi dasar bagi institusi pendidikan dalam mengarahkan penggunaan media sosial secara optimal untuk mendukung kualitas akademik dan komunikasi mahasiswa.

Kata kunci: Instagram, komunikasi interpersonal, kemampuan akademik, mahasiswa, media sosial

ABSTRACT

The development of digital technology, especially social media, influences communication and learning patterns among students. Instagram, as one of the popular visual-based social media platforms, is widely used by students in various activities. This study aims to analyze the effect of Instagram use on the effectiveness of interpersonal communication and academic abilities of students at Batam State Polytechnic. The method used is quantitative with data collection techniques through questionnaires. The results of the study showed that Instagram use did not have a significant effect on the effectiveness of interpersonal communication, with a t-count value (1.861) smaller than the t table (1.987). This indicates that communication via Instagram cannot replace deeper face-to-face interactions. On the other hand, Instagram use has a significant effect on students' academic abilities, indicated by a t-count (3.222) which is greater than the t table (1.987). Instagram is used by students to search for academic information, assignment references, and learning materials. This finding is relevant to the Uses and Gratifications Theory, which explains that students use Instagram to meet informative and educational needs, not for deep social communication. Interpersonal Communication Theory explains that Instagram cannot replace more intense face-to-face communication, especially in terms of emotional relationships and depth of interaction. New Media Theory shows that although Instagram provides space for fast interaction, the quality of interpersonal communication formed remains limited. This research can be a basis for educational institutions in directing the optimal use of social media to support the quality of academic and student communication.

Keywords: *Instagram, interpersonal communication, academic ability, students, social media*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal dan Kemampuan Akademik Mahasiswa Politeknik Negeri Batam” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Putera Batam.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang setia mengikuti ajaran beliau hingga akhir zaman.

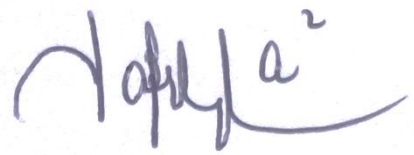
Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS., selaku dosen pembimbing skripsi, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, pembimbing akademik, sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini;
3. Ayah, Ibu, kak cita, dan Najwa, serta seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti dalam setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan;
4. Miranda Rosa Gultom dan Jelita Agnesia Purba, sahabat penulis yang selalu setia mendampingi serta menjadi tempat berbagi keluh kesah, memberikan semangat, dan menemani dalam setiap proses perjuangan selama penyusunan skripsi ini;
5. Dinda, Teteh Ria, Ara, Tim Helo, dan anggota WS 6.1, selaku teman-teman dekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan, keceriaan, dan kebersamaan yang begitu berarti selama proses penyusunan skripsi ini;

6. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi yang juga sedang menyusun skripsi, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat yang luar biasa, serta berbagi pengalaman dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini;
7. Kepada diri penulis sendiri, yang telah berjuang dengan sabar, bertahan dalam segala tantangan, dan berhasil menyelesaikan perjalanan akademik hingga meraih dua gelar sekaligus. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah dan terus melangkah;
8. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan;
9. Teman-teman penulis di dua perguruan tinggi tempat penulis menempuh studi, yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan kebersamaan yang berarti sepanjang perjalanan akademik ini;
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi amal jariyah yang diridhai Allah SWT.

Batam, 8 Juli 2025



Nabila Casta Fadya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i> (Penggunaan dan Pemenuhan Kepuasan)	15
2.1.2 Kajian Konseptual	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
2.4 Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55
3.1.1 Metode Pendekatan Penelitian	57
3.1.2 Paradigma Penelitian	58
3.2 Variabel Operasional Penelitian	59
3.3 Populasi dan Sampel	63
3.3.1 Populasi	63
3.3.2 Sampel	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data	67
3.5 Teknik Analisis Data	71
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	74
3.5.3 Uji Regresi Linear Sederhana.....	75
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi	75
3.5.5 Uji t dan Uji F.....	77
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
3.6.1 Uji Validitas	78
3.6.2 Uji Reabilitas	79

3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	82
3.7.1 Lokasi Penelitian	82
3.7.2 Jadwal penelitian	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Profil Objek Penelitian	84
4.2 Hasil Penelitian	86
4.2.1 Deskripsi Responden	86
4.2.2 Deskriptif Variabel.....	87
4.2.3 Uji Validitas	113
4.2.4 Hasil Uji Reabilitas	116
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	117
4.2.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	120
4.2.7 Uji Hipotesis	122
4.3 Pembahasan.....	126
4.3.1 Pengaruh Instagram pada Efektivitas Komunikasi Interpersonal	126
4.3.2 Pengaruh penggunaan Instagram terhadap kemampuan akademik.....	127
4.3.3 Pengaruh Instagram Terhadap Kedua Variabel Dependen	128
4.3.4 Relevansi Hasil Penelitian dengan Teori Penelitian	129
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Simpulan	134
5.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	
Lampiran 4. LOA Jurnal	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah Durasi Akses Media Sosial di Dunia.....	2
Gambar 1. 2 Aplikasi Media Sosial yang Paling Populer di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	53
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Menggunakan Histogram terhadap Variabel Y1 ...	118
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Menggunakan Histogram terhadap Variabel Y2 ...	118
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas pada Variabel Y2	119
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas pada Variabel Y1	119

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	62
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	83
Tabel 4. 1 Jumlah Mahasiswa Politeknik Negeri Batam	85
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Angkatan.....	86
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Shift Kelas	87
Tabel 4. 4 Pernyataan 1 Indikator Frekuensi Penggunaan.....	87
Tabel 4. 5 Pernyataan 2 Indikator Frekuensi Penggunaan.....	88
Tabel 4. 6 Pernyataan 3 Indikator Frekuensi Penggunaan.....	89
Tabel 4. 7 Pernyataan 1 Indikator durasi penggunaan Instagram.....	90
Tabel 4. 8 Pernyataan 2 Indikator durasi penggunaan Instagram.....	91
Tabel 4. 9 Pernyataan 1 Indikator jenis konten yang diakses	92
Tabel 4. 10 Pernyataan 2 Indikator jenis konten yang diakses	92
Tabel 4. 11 Pernyataan 3 Indikator jenis konten yang diakses	93
Tabel 4. 12 Pernyataan 1 Indikator tujuan penggunaan Instagram.....	94
Tabel 4. 13 Pernyataan 2 Indikator tujuan penggunaan Instagram.....	95
Tabel 4. 14 Pernyataan 3 Indikator Tujuan Penggunaan Instagram	96
Tabel 4. 15 Pernyataan 1 Indikator Kemampuan Menyampaikan Pesan	97
Tabel 4. 16 Pernyataan 2 Indikator Kemampuan Menyampaikan Pesan	98
Tabel 4. 17 Pernyataan 1 Indikator Kemampuan Mendengarkan dengan Aktif... 99	99
Tabel 4. 18 Pernyataan 2 Indikator Kemampuan Mendengarkan dengan Aktif. 100	100
Tabel 4. 19 Pernyataan 1 Indikator Kemampuan Memahami Perasaan	101
Tabel 4. 20 Pernyataan 2 Indikator Kemampuan Memahami Perasaan	102
Tabel 4. 21 Pernyataan 1 Indikator tingkat kepuasan komunikasi	103
Tabel 4. 22 Pernyataan 2 Indikator Tingkat Kepuasan Komunikasi	104
Tabel 4. 23 Pernyataan 1 Indikator Kualitas Hasil Ujian	105
Tabel 4. 24 Pernyataan 2 Indikator Kualitas Hasil Ujian	106
Tabel 4. 25 Pernyataan 1 Indikator Pemahaman Materi Perkuliahan	107
Tabel 4. 26 Pernyataan 2 Indikator Pemahaman Materi Perkuliahan.....	108
Tabel 4. 27 Pernyataan 1 Indikator Kemampuan Mencari Informasi Akademik 109	109
Tabel 4. 28 Pernyataan 2 Indikator Kemampuan Mencari Informasi Akademik 110	110
Tabel 4. 29 Pernyataan 1 Indikator motivasi belajar	111
Tabel 4. 30 Pernyataan 2 Indikator motivasi belajar	112
Tabel 4. 31 Hasil Uji Validitas Variabel X1	113
Tabel 4. 32 Hasil uji validitas variabel Y1	114
Tabel 4. 33 Hasil uji validitas variabel Y2	115
Tabel 4. 34 Hasil Uji Reabilitas	116
Tabel 4. 35 Hasil Uji Kolmogorv-Smirnov	117
Tabel 4. 36 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana pada Variabel Y1	120
Tabel 4. 37 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana pada Variabel Y2.....	121
Tabel 4. 38 Hasil Uji T pada Variabel Y1	122

Tabel 4. 39 Hasil Uji T pada Variabel Y2	123
Tabel 4. 41 Hasil Uji F pada Variabel Y2	124
Tabel 4. 40 Hasil Uji F pada Variabel Y1	124
Tabel 4. 42 Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Variabel Y1	125
Tabel 4. 43 Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Variabel Y2	125

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	66
Rumus 3.2 Rumus Regresi Linier Sederhana	75
Rumus 3.3 Rumus Koefisien Determinasi	76
Rumus 3.4 Alpha Cronbach	80