

DAFTAR PUSTAKA

- Abduraffi, A., & Cindoswari, A. R. (2023). Strategi Komunikasi Polda Kepulauan Riau Dalam Menjaga Citra Positif Instansi. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 277–293. [Http://Journal.Unj.Ac.Id/](http://Journal.Unj.Ac.Id/)
- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif (P. Rapanna, Ed.; 1st Ed.). Syakir Media Press.
- Afriyadi, F. (2015). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Antara Atasan Dan Bawahan Karyawan PT. Borneo Enterprindo Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, Volume 3(Nomor 1).
- Akbar, B. A. M. Al. (2023). Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Solidaritas Antara Pemimpin Dan Staf Di Yayasan Ngawi Al Munawwarah.
- Andhita, P. R., Turistiati, A. T., & Nur, M. J. (2021). Organizational Communication Study: Organizational Control Theory Implementation By Hmi Purwokerto Branch In The Omnibus Law Demonstration. *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 15(2), 2548–9496. [https://doi.org/10.24090.komunika.v15i2.4752](https://doi.org/10.24090/komunika.v15i2.4752)
- Anggraini, A. (2021). Komunikasi Interpersonal Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Pada Anak Tunarungu Di Sekolah Luar Biasa (Slb) Dharma Bhakti Dharma Pertiwi Bringin Raya Kemiling Bandar Lampung.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. *Ikon Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I), Vol. Xxvii(No.3).
- Astuti, S. D., Putri, I. P., & Ali, D. S. F. (2016). Strategi Komunikasi Program Internet Sehat Dan Aman Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia (Studi Kasus Evaluasi Program Incakap Tahun 2015). *Jurnal Komunikasi*, 8(1). <https://doi.org/10.24912/jk.v8i1.47>
- Aswaruddin, Halawa, S., Hasibuan, M. K. P., Dahyanti, N., & Maulida, K. A. W. (2025). Keterampilan Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian Dan Inovasi*, 5(1). <https://doi.org/10.59818/jpi.v5i1.1108>
- Aswaruddin, Simangunsong, A. S., Damanik, S. N., Oktapia, D., & Rafsanjani, A. (2025). Persepsi Dalam Komunikasi Interpersonal. *Journal On Education*, 7(2). [Http://Jonedu.Org/Index.Php/Joe](http://jonedu.org/index.php/joe)
- Babys, S. A. M., & Prabowo, R. C. (2022). Strategi Kendali Organisasi *Coffee Shop* Dalam Meningkatkan Kinerja Tim Terhadap Pelanggan (Studi Kasus Team Kinerja “Talk Bogor”). *Jurnal Oratio Directa*, 3(2). <https://www.ojs.ubk.ac.id/index.php/oratio/article/viewfile/172/128>
- Barseli, M., Sembiring, K., Ifdil, & Fitria, L. (2019). *The Concept Of Student Interpersonal Communication*. *Jppi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 4(2). <https://doi.org/10.29210/02018259>

- Batoebara, M. U. (2018). Membangun *Trust* (Kepercayaan) Pasangan Dengan Melalui Komunikasi Interpersonal. Jurnal Warta.
- Cahaya, S. (2024, September 1). Hambatan-Hambatan Dalam Komunikasi Interpersonal. Kompasiana.
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th Editi). London: Courier Kendallville.
- Efendi, E., Akbar, A., Madani, A. L., Zahra, L. A., Ghozi, Mhd. S. Al, & Ramadhan, U. F. (2024). Analisis Unsur-Unsur Komunikasi, Media Komunikai, Metode Komunikasi, Efek Komunikasi. Da'watuna: *Journal Of Communication And Islamic Broadcasting*, 4(3), 1293–1300. <https://doi.org/10.47467/Dawatuna.V4i3.1021>
- Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Di Mis Azzaky Medan. In Journal Ability: *Journal Of Education And Social Analysis* (Vol. 2, Issue 2).
- Fadliansyah, R. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Pt. Multazam Utama Tour Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Era New Normal.
- Framana, Q., & Cindoswari, A. R. (2023). Strategi Komunikasi Eksternal Direktorat Reserse Narkoba Polda Kepri Dalam Penyebaran Narkoba Di Kota Batam. Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 5(4).
- Goldhaber, G. M. (1993). *Organizational Communication* (6th Editi).
- Harahap, S. M., Rizki Juni Wati Sri, & Siregar, E. Z. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi. Prenada.
- Hasanti, I. D. (2019). Analisis Komunikasi Organisasi Antara *Event Project Team* Dan *Account Executive* Di *Event Organizer* Twisbless. Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika, 8(1), 32. <https://doi.org/10.31504/Komunika.V8i1.2072>
- Hasibuan, R. R. (2015). Strategi Dewan Pimpinan Daerah Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) Sumatera Utara Dalam Menghadapi Pemilu Legislatif Tahun 2014.
- Hatta, F. A. (2022). Desain Komunikasi Kendali Organisasilembaga Dakwah Masjidpada Masa Pandemi covid-19. 04. <https://news.detik.com/berita/d-5628784/update->
- Hia, N., Sihombing, M. U. S., & Simamora, N. (2020). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi. Jurnal Tekesnos, 2(2).
- Islamiah, S. S. (2022). Dampak Komunikasi Interpersonal Terhadapminat Dan Kepuasan Siswa Saat Pembelajaran Online Di Sma Pesat. Komunika: *Journal Of Communication Science And Islamic Dakwah*, 6(1), 22. <https://doi.org/10.32832/Komunika.V6i1.6527>

- Isnaini, A. (2018). Strategi Komunikasi Organisasi Pemerintah Kabupaten Pasuruan Dalam Meningkatkan Potensi Lokal Melalui Program Desa Maslahat. [Http://Www.M.Detik.Com/News/Berita-Jawa-](http://www.M.Detik.Com/News/Berita-Jawa-)
- Mawarnafisa, C. G. (2023). Komunikasi Interpersonal Suami-Istri Dalam Mendukung Perkuliahan (Studi Kasus Mahasiswa Yang Sudah Menikah Di Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Iain Ponorogo).
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12, 2020.
- Miles, M. A., & Huberman, A. M. (2009). Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode–Metode Baru. Tjetjep Rohendi Rohidi, Jakarta: PT. Ui–Press.
- Mintawati, H., Rahayu, A. S., Puspita, D., Fauzan, F., & Safhira, F. (2023). Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Terhadap Kinerja Karyawan Di Perusahaan Pelayanan Jasa. *Jurnal Ilmiah Ips Dan Humaniora*, 1(1).
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi Dan Komunikasi.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat Upn” Veteran” Yogyakarta Press. Cet. Pertama.(Yogyakarta, 2020).
- Muslim, I. F., Salsabila, F., & Priyono, P. (2022). Urgensi Model Komunikasi Dua Arah Pada Proses Pendidikan. *Intelektium*, 3(2), 147–151. <https://doi.org/10.37010/Int.V3i2.892>
- Natsir, M., Rasul, N. M., & Khair, A. U. (2022). Analisis Pengaruh Unsur-Unsur Komunikasi Terhadap Brand Awareness Pada Media Marketing Youtube. *Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2).
- Normasari, M. (2016). Lima Sikap Positif Yang Mendukung Komunikasi Interpersonal Dalam Proses Pembelajaran (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Proses Pembelajaran Guru Dan Siswa Sma Tunarungu Di Slb/B-C Dharma Wanita Kota Madiun).
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 3(1). <https://doi.org/10.10358/Jk.V3i1.253>
- Nurudin, M. (2023). Strategi Komunikasi Kepala Madrasah Tsanawiyah Ma’arif Pinrang Dalam Membina Akhlakul Karimah Peserta Didik.
- Pahlawan, F., & Rahayu, S. D. (2020). Arah Aliran Komunikasi Organisasi Pada Media Lifepal.Co.Id. Vol. 1(No. 5).
- Parid, M. (2020). Relevansi Komunikasi Pembelajaran Dengan Materi Bahan Ajar Sd/Mi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(3).

- Patriana, E. (2014). Komunikasi Interpersonal Yang Berlangsung Antara Pembimbing Kemasyarakatan Dan Keluarga Anak Pelaku Pidana Di Bapas Surakarta. *Journal Of Rural And Development*|Volume V, 5(2).
- Perkasa, T. A., & Aditia, R. (2023). Strategi Komunikasi Kepemimpinan : Suatu Tinjauan Teoritis. *Journal Of Student Research (Jsr)*, 1(2), 367–377.
- Prabowo, R. C. (2019). Strategi Kendali Organisasi Kompas Tv Dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Team Produksi (Studi Kasus Team Kinerja Program Acara Talkshow “Rosi”). *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1). <https://doi.org/10.21009/Communicology.14.04>
- Pratidina, G., Mulyawati, L., Seftiansyah, R., Sabilla, Z. Y., & Sabiah, E. (2024). Bank Rakyat Indonesia (Persero). 3.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Membangun Awareness Wisata Halal Di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1).
- Purrohman, P. S. (2018). Menulis Skripsi Dengan Metode Penelitian Kualitatif. 18(8).
- Putra, A. Y. (2014). Strategi Komunikasi Bnn (Badan Narkotika Nasional) Kota Samarinda Dalam Mensosialisasikan Bahaya Narkoba. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 78–88.
- Rahman, A. (2016). Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Pembelajaran.
- Rahman, A. F., & Natsir, M. (2024). Pentingnya Komunikasi Interpersonal Pembina Dalam Meningkatkan Partisipasi Siswa Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler. *Jurnal Family Education*, 4(2). <https://doi.org/10.24036/jfe.v4i1.247>
- Rauf, R. A. (2023). Faktor Yang Berhubungan Dengan Komunikasi Interpersonal Tenaga Kesehatan Dengan Pasien Di Puskesmas Moncobalang Kabupaten Gowa.
- Rini, D. C., Naryoso, A., & Sunarto. (2023). Memahami Strategi Komunikasi Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia Di Era Digital. <https://fisip.undip.ac.id/>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior 17th Global Edition*. *Lego, Italy: Pearson*.
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori Dalam Ilmu Komunikasi (Kajian Kepustakaan Dalam Perspektif Deductive-Interpretive). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1).
- Saputra, S. (2020). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Kegiatan Pembelajaran Melalui Media Whatsapp Group. *Jurnal Professional Fis Unived*, 7(1). <https://doi.org/10.37676/Professional.V7i1.1087>
- Sidiq, N. (2024). Studi Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal Pada Siswa Kelas Viii Smp Negeri 3 Tanjung Morawa.
- Sugiyono. (2019a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Sugiyono, P. D. (2019b). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan). Metode Penelitian Pendidikan.

- Sumarto. (2012). Proses Komunikasi Interpersonal Dalam Pembinaan Kepribadian Anak Di Yayasan Penyantun Yatim Miskin Muslimin (Ypymm) Desa Ujung Gurap Kecamatan Padangsidempuan Batunadua.
- Sunardiyah, F., Pawito, & Naini, A. M. I. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kampanye Sosial Media, Dan Citra Organisasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 20, No. 2.
- Sustanino, C., & Lestari, R. (2020). Komunikasi Internal Pada Perusahaan Bienti Mediaworks Dari Perspektif Teori Kendali Organisasi. 4(3). <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/pantarei/article/view/599>
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1). [Journal.Ugm.Ac.Id](http://journal.ugm.ac.id)
- Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi. 14(1). <https://doi.org/10.24252/jdt.v14i1.318>
- Yudhistira, D., Wulandari, M. P., & Prasetyo, B. D. (2024). Strategi Kendali Komunikasi Pada Human Capital Pt. Garudafood Dalam Mengelola Konflik Phk Tanpa Pesangon. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (Kaganga)*, 7(2). <https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i2.10553>
- Yudhistira, G. A., & Trihastuti, M. C. W. (2023). Hambatan Komunikasi Interpersonal Selama Proses Pembelajaran Jarak Jauh. *Psiko Edukasi*, 21(1), 13–27. <https://doi.org/10.25170/psikoedukasi.v21i1.4351>
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor Dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79.
- Yuliana, R., & Rahadi, D. R. (2021). Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Motivasi Karyawan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Magisma*, Vol. IX(No. 1).