

DAFTAR PUSTAKA

Buku Pustaka:

- Ali Nurdin, Agoes Moh, Moefad, Advan Navis Zubaidi, R. H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- Darma, S., Sahri, G., Hasibuan, A., Wirta, I. W., Silitonga, I. D. B., Sianipar, V. M. B., Khoiriah, M., Rayhaniah, S. A., Purba, N. A., Supriadi, Jinan, A., & Jinan, A. (2022). Pengantar Teori Semiotika. *Cv. Media Sains Indonesia*, 23(4), 1–10. https://www.proquest.com/scholarly-journals/discerns-special-education-teachers-about-access/docview/2477168620/se-2?accountid=17260%0Ahttp://lenketjener.uit.no/?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ%3Aed
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of human communication* (12 ed.). Waveland Press.
- Manesah, M. A. M. A. & D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's media and mass communication theory* (7 ed.). Sage Publications.
- Rorong, M. J. (2024). *Semiotika*. Deepublish Digital.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN RND* (1 ed.). Penerbit Alfabeta.
- Supardi, N. (2017). *Bela budaya : buku I bidang nilai budaya, seni, bahasa dan sastra*. (D. P. dan K. Direktorat Kesenian (ed.)).
- West, R., & Turner, L. H. (2019). *Introducing communication theory: Analysis and application* (6th ed.). McGraw-Hill Education.

Jurnal:

- Yuliana, N. (2020). Komunikasi sebagai alat integrasi sosial dalam masyarakat multikultural. *Jurnal Sosiologi dan Komunikasi*, 8(2), 75–80.
- Wardani, P. (2021). Fungsi hiburan dalam komunikasi media sosial. *Jurnal Media dan Budaya*, 4(2), 68–75.
- Siregar, M. (2020). Fungsi komunikasi dalam kehidupan masyarakat modern. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*, 9(1), 30–35.
- Siregar, A. ., Manalu, G. ., Wirdatul, A., & Harahap, S. . (2024). Representasi Pesan Moral Dalam Film Onde Mande: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. *Jurnal Membaca: Bahasa & Sastra Indonesia*, 9(1), 15–24. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jurnalmembaca/article/view/25373>
- Ashrianto, P. D. (2016). Analisis Semiotika Film Janur Kuning sebagai Representasi Ideologi Kekuasaan Soeharto. *Nirmana*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.9744/nirmana.16.1.1-11>
- Asnur, S. M., Rauf, M., Junaid, S., Yunita, S., & Asmida. (2023). Representation of intercultural communication in Minari film (Analysis semiotics Charles

- Sanders Pierce). *CELL (Journal of Culture, Language, and Literature)*, 2(1), 77–86.
- Banjarnahor, T. A., & Cindoswari, A. R. (2023). Analisis Semiotika Pesan Moral Dari Film Miracle in Cell No 7 “Versi Indonesia.” *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(5). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i5.7893>
- Rorong, M. J., & Suci, D. (2019). Representasi Makna Feminisme Pada Sampul Majalah Vogue Versi Arabia Edisi Juni 2018 (Analisis Semiotika Dengan Perspektif Roland Barthes). *Semiotika*, 13(2), 207–231. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/1946/1588>
- Sabawana, B., & Syadli, M. R. (2023). Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi. *LANTERA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.30999/lantera.v1i2.2774>
- Sabawana, M., & Syadli, H. (2023). Analisis Semiotika dalam Teks Media: Mengungkap Makna di Balik Simbol. *Jurnal Lantera Komunikasi*, 2(3), 1–12. <https://jurnal.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/view/2774>
- Safitri, N. aida. (2023). Analisis Semiotika Pada Film Pendek Komedi “Pemean” (Studi Semiotika Pada Film Pendek Komedi“Pemean’ Karya Paniradya Kaistimewaan Tahun 2020). *Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi*, 9(2), 29–39. <https://doi.org/10.33084/restorica.v9i2.5093>
- Sayyidah Aisyah, Tsuroyya, Anggaunitakiranantika, A. F. (2024). Representations of Domestic Violence in the Series “ The Glory ” (2023): A Charles Sanders Peirce Semiotic Analysis. *Journal of Social Dynamics and Governance*, 1(2), 64–78.
- Mudjiyanto, R., & Nur, M. (2013). Semiotika dan Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 14(2), 65–78. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/1210>
- Muhammad Syahdewa, Arya Ganis Afifudin, P. F. A. (2024). ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FILM HOROR ASIH 2. *JURNAL SYNAKARYA*, 15(1), 72–86. <https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6>
- Ningsih, A. D. (2019). Komunikasi edukatif dalam pembentukan karakter masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 40–50.
- Pawito, P., Muktiyo, W., & Arifin, H. (2020). Nilai Budaya dan Gaya Komunikasi Warga Minangkabau, Jawa, dan Bugis. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(3), 249. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i3.3775>
- Pradopo, R. D. (2012). Semiotika Sastra: Sebuah Pengantar Awal. *Humaniora*, 24(1), 1–11. <https://jurnal.ugm.ac.id/humaniora/article/view/628>
- Prasetyo, D. (2020). Peran komunikasi persuasif dalam kampanye perubahan sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 6(1), 58–65.
- Pratiwi, N. D. I., & Afidah, I. (2022). Analisis Semiotika Roland Barthes Pesan Dakwah dalam Film Merindu Cahaya De Amstel. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.1320>
- Putrihapsari, R., & Dimiyati, D. (2021). Penanaman Sikap Sopan Santun dalam

- Budaya Jawa pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 2059–2070. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i2.1022>
- Renardi Rahadian Oetomo, T. C. K. (2022). Semiotika tanda visual film penyalin cahaya. *Jawa Timur; Jl. Rungkut Madya*, 4(1), 1117–1126. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/11762/4805>
- Riswandi. (2024). *Sipakalebbi sebagai Model Komunikasi Antarbudaya Etnis Bugis dan Etnis Konjo di Sulawesi Selatan, Indonesia*. 19(2), 175–196. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v19i2.5650>
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori Dalam Ilmu Komunikasi. *Commed : Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 90–107. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i1.1417>
- Dewanta, A. A. N. B. J. (2020). Analisis Semiotika Dalam Film Dua Garis Biru Karya Gina S. Noer. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 9(1), 26–34. <https://doi.org/10.23887/jppbi.v9i1.3123>
- Diputra, R., & Nuraeni, Y. (2022). Analisis Semiotika dan Pesan Moral Pada Film Imperfect 2019 Karya Ernest Prakasa. *Jurnal Purnama Berazam*, 3(2), 111–125.
- Dr. Hj. Fatimah, S.S., M. H. (2020). *SEMIOTIKA DALAM KAJIAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM)* (M. P. Syahril, S.Pd. (ed.); 1 ed.). Gunadarma Ilmu.
- Erkaeva Dilnoza Baxtiyorovna. (2022). Film Discourse in the Contemporary World: Semiotics and Analysis. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 18(April), 1–8. <https://doi.org/10.21070/ijins.v18i.594>
- Fatimah, S. (2018). omunikasi dalam proses sosialisasi budaya. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 10(1), 55–60.
- Hakim, L., & Ningsih, S. F. (2023). Analisis Semiotika Iklan Layanan Pencegahan Narkoba. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 13(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/coverage.v13i1.3793>
- Hanifa, A., Afifah, L., Mubarak, M. Z., & Nasichah, N. (2023). Analisis Semiotika Dalam Film Gara-Gara Warisan. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(2), 526–533. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.917>
- Hidayat, D., & Hafiar, H. (2019). Nilai-nilai budaya soméah pada perilaku komunikasi masyarakat Suku Sunda. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1), 84. <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i1.19595>
- Hjarvard, S., & Mortensen, M. (2023). *Communication, media and society in the digital age*. Palgrave Macmillan.
- Kristina, M., & Cindoswari, A. R. (2024). *ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN PERSAHABATAN DALAM FILM BELOK KANAN BARCELONA (2018). 2018*.
- Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik (Analisis Semiotik Roland Barthes). *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 21(2), 142–156. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i2.11302>
- Al-Abbas, M. B. M., Al-Atoum, M. S., Alsaggar, M. A., & Abu-Hammad, R. M. (2024). Aesthetics anTheory and Practice in Language Studiesd Semiotics of Communication in Visual Language: A Multimodal Criticism on the Short

- Film of Ismail. *Theory and Practice in Language Studies*, 14(2), 570–577.
<https://doi.org/10.17507/tpls.1402.30>
- Cikita, A. A., Amin, H., & Kamil, S. U. R. (2022). *Penggambaran Nilai Kebudayaan Pada Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck*. 4(1), 12–27.
- APRILIANTO, E. (2024). *Representasi Nilai Moral Dan Sosial Pada Iklan Kopi Kapal Api Versi “Jingle Bangkit Bersama.”* 32802000035.
- Archer, A., & Westberg, G. (2022). Establishing authenticity and commodifying difference: a social semiotic analysis of Sámi jeans. *Visual Communication*, 21(2), 195–217. <https://doi.org/10.1177/1470357219896819>
- Berger, A. A. (2005). *Analysis Techniques* (Third Edit). Sage Publications.
- Carolina, W., & Rengganis, R. (2023). Representasi Peran Ayah Dalam Film Pendek *We Karya Aco Tenriyagelli*: Kajian Semiotika Roland Barthes. *SAPALA*, 10(2), 234–243.

Publikasi Lainnya:

- Rantung, R. C. (2023). *Film Waktu Maghrib Tembus 2 Juta Penonton dalam Waktu Sebulan*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/hype/read/2023/03/09/123904366/film-waktu-maghrib-tembus-2-juta-penonton-dalam-waktu-sebulan>
- Depdikbud. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.