

**ANALISIS SEMIOTIK INTERPRETASI NILAI
MORAL DAN NILAI BUDAYA DALAM FILM WAKTU
MAGHRIB**

SKRIPSI



Oleh:

Agie Maes Munandar

191110039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2025

**ANALISIS SEMIOTIK INTERPRETASI NILAI
MORAL DAN NILAI BUDAYA DALAM FILM WAKTU
MAGHRIB**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:

Agie Maes Munandar

191110039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Agie Maes Munandar

Npm : 191110039

Fakultas : Social dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “skripsi” yang saya buat dengan judul:

“Analisis Semiotik Interpretasi Nilai Moral Dan Nilai Budaya Dalam Film Waktu Maghrib” adalah karya saya dan bukan merupakan reproduksi karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh di batalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 11 Juni 2025



Agie Maes Munandar

191110039

SURAT PENGESAHAN

ANALISIS SEMIOTIK INTERPRETASI NILAI MORAL DAN NILAI BUDAYA DALAM FILM WAKTU MAGHRIB

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana**

Oleh:

Agie Maes Munandar

191110039

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 21 Juni 2025



Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis nilai moral dan budaya dalam film Indonesia "Waktu Maghrib," yang disutradarai oleh Sidharta Tata. Film ini mengangkat mitos lokal mengenai bahaya di waktu maghrib, merepresentasikan nilai moral dan budaya melalui pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Dengan metode kualitatif dan analisis tanda-tanda seperti simbol, indeks, dan ikon, penelitian ini menemukan bahwa film ini tidak hanya menampilkan horor klasik, tetapi juga memberikan pesan moral tentang kebersamaan, menghormati tradisi, dan introspeksi diri. Analisis menunjukkan bahwa film "Waktu Maghrib" menawarkan pandangan mendalam tentang interaksi antara kepercayaan tradisional dan realitas modern, menjadikan film ini sebagai media refleksi spiritual sekaligus hiburan yang kental dengan budaya lokal.

Kata kunci: Semiotika, Nilai Moral, Nilai Budaya

ABSTRACT

This research analyzes the moral and cultural values in the Indonesian film "Waktu Maghrib," directed by Sidharta Tata. The film explores local myths regarding the dangers associated with twilight, representing moral and cultural values through Charles Sanders Peirce's semiotics. Using a qualitative method and analysis of signs such as symbols, indices, and icons, this study finds that the film not only presents classic horror but also delivers moral messages about unity, respect for tradition, and self-reflection. The analysis reveals that "Waktu Maghrib" offers a profound view on the interaction between traditional beliefs and modern realities, making the film a medium for spiritual reflection as well as culturally rich entertainment.

Keywords: *Semiotics, Moral Values, Cultural Values*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam dan Kaprodi Ilmu Komunikasi, Serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dalam menyelesaikan Skripsi;
3. Kedua Orang Tua Penulis yang berjasa besar dan selalu memberikan doa dan nasihat yang baik selama perkuliahan.
4. Dosen dan Staf Universitas Putera Batam yang selama ini memberikan pengetahuan selama proses bimbingan dan pembelajaran mata kuliah.
5. Teman-teman seperjuangan yang sudah memberikan semangat selama penulisan skripsi.

Batam, 11 Juni 2025



Agie Maes Munandar

191110039

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoritis.....	13
2.1.1. Teori Semiotika Charles Sanders Pierce	13
2.1.2. Asumsi Teori Pierce	17
2.1.3. Kajian Konseptual.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	43
2.3. Kerangka Konseptual.....	70
BAB III METODE PENELITIAN	73
3.1. Jenis Penelitian.....	73
3.1.1. Paradigma Penelitian.....	74
3.1.2. Metode Pendekatan Penelitian Kualitatif.....	74
3.2. Obyek Penelitian	75

3.3. Subyek Penelitian.....	76
3.4. Teknik Pengumpulan Data	77
3.5. Metode Analisis	79
3.6. Uji Kredibilitas Data	82
3.6.1. Uji Credibility	82
3.6.2. Uji Transferability	83
3.6.3. Dependability dan Confirmability	84
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1. Profil Obyek Penelitian	87
4.1.1 Film Waktu Maghrib	87
4.1.2. Profil Pemeran Film Waktu Magrib	88
4.1.3. Sinopsis Film Waktu Maghrib.....	96
4.2. Hasil Penelitian	97
4.2.1. Identifikasi Makna Tanda Pada <i>Scene Film</i> Waktu Magrib	98
4.3. Pembahasan.....	124
4.3.1. Temuan Penelitian.....	124
4.3.2. Interpretasi Makna Nilai Moral dan Nilai Budaya	127
4.3.3. Pola Komunikasi yang dibangun <i>Film</i> Waktu Magrib di Perlihatkan	129
4.3.4. Cerminan Makna.....	130
4.3.5. Perspektif Teori.....	131
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	133
5.1. Simpulan.....	133
5.2. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Segitiga Makna Charles Sanders Peirce	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	70
Gambar 4. 1 Film Waktu Magrib	87
Gambar 4. 2 Ali Fikry Asegaf (Pemeran Adi)	89
Gambar 4. 3 Bima Sena (Pemeran Saman).....	90
Gambar 4. 4 Nafiza Fatia Rani Pemeran Ayu	91
Gambar 4. 5 Aulia Sarah Pemeran Bu Woro	92
Gambar 4. 6 Andri Mashadi Trinugroho Pemeran Karta.....	93
Gambar 4. 7 Taskya Giantri Namya Pemeran Bu Ningsih	94
Gambar 4. 8 Bambang Paningron Pemeran Pak Ustad.....	95
Gambar 4. 9 Scene 1	98
Gambar 4. 10 Scene 2	99
Gambar 4. 11 Scene 3	100
Gambar 4. 12 Scene 4	101
Gambar 4. 13 Scene 5	102
Gambar 4. 14 Scene 6	103
Gambar 4. 15 Scene 7	104
Gambar 4. 16 Scene 8	105
Gambar 4. 17 Scene 9	106
Gambar 4. 18 Scene 10	107
Gambar 4. 19 Scene 11	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Tanda Menurut Charles Sanders Peirce	15
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	61
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	86
Tabel 4. 1 Tim Produksi.....	96
Tabel 4. 2 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 1	98
Tabel 4. 3 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 2	99
Tabel 4. 4 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 3	100
Tabel 4. 5 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 4	101
Tabel 4. 6 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 5	102
Tabel 4. 7 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 6	103
Tabel 4. 8 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 7	104
Tabel 4. 9 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 8	105
Tabel 4. 10 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 9	106
Tabel 4. 11 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 10.....	107
Tabel 4. 12 Identifikasi Makna Tanda Pada Scene 11	108
Tabel 4. 13 Identifikasi Ikon, Indeks, dan Simbol	109