

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH,
MORALITAS PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Vincent Yang
210810098**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH,
MORALITAS PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Vincent Yang
210810098**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Vincent Yang
NPM : 210810098
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH, MORALITAS
PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN PAJAK UMKM DI KOTA BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 19 Juli 2025



Vincent Yang

210810098

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH,
MORALITAS PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
UMKM DI KOTA BATAM**

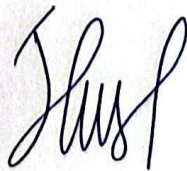
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Vincent Yang
210810098**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 21 Juli 2025



**Risca Azmiana, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan pajak di kalangan UMKM di Kota Batam. Penelitian ini berfokus pada tiga variabel independen, yaitu Kepercayaan pada Pemerintah, Moralitas Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan. Pendekatan penelitian ini menggunakan kuantitatif, dengan data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Populasi penelitian terdiri dari 237 UMKM yang berlokasi di Kecamatan Lubuk Baja dan Bengkong. Menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5%, sampel sebanyak 149 UMKM dipilih melalui teknik *Probability Sampling*, khususnya menggunakan metode *Random Sampling* untuk memastikan setiap UMKM memiliki peluang yang sama untuk terpilih. Analisis data dalam penelitian ini melibatkan beberapa metode statistik, termasuk Analisis Deskriptif, Uji Instrument, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, dan Uji Hipotesis. Semua analisis dilakukan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, Kepercayaan pada Pemerintah, Moralitas Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan pajak UMKM di Kota Batam. Secara parsial, Kepercayaan pada Pemerintah dan Moralitas Perpajakan ditemukan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak, sementara Sosialisasi Perpajakan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Berdasarkan temuan ini, dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_1 , H_2 , dan H_4 diterima, sementara Hipotesis H_3 ditolak. Temuan ini menyoroti pentingnya memperkuat kredibilitas pemerintah dan mempromosikan perilaku pajak yang etis untuk meningkatkan kepatuhan pajak di kalangan UMKM.

Kata Kunci: Kepatuhan Pajak UMKM, Kepercayaan pada Pemerintah, Moralitas Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan.

ABSTRACT

This study was conducted to identify and analyze the factors that influence Tax Compliance among MSMEs in Batam City. The research focuses on three independent variables, Trust in Government, Tax Morality, and Tax Socialization. A quantitative research approach was adopted, with primary data collected through the distribution of questionnaires. The research population consisted of 237 MSMEs located in the Lubuk Baja and Bengkong Districts. Using the Slovin formula with a 5% margin of error, a sample of 149 MSMEs was selected through a Probability Sampling technique, specifically using Random Sampling method to ensure that each MSME had an equal chance of being selected. Data analysis in this study involved several statistical methods, including Descriptive Analysis, Instrument Testing, Classical Assumption Testing, Multiple Linear Regression Analysis, and Hypothesis Testing. All analyses were conducted using SPSS version 25. The results of the study show that simultaneously, Trust in Government, Tax Morality, and Tax Socialization have a significant effect on MSMEs' tax compliance in Batam City. Partially, Trust in Government and Tax Morality were found to significantly influence tax compliance, while Tax Socialization did not show a significant influence. Based on these findings, it can be concluded that Hypotheses H_1 , H_2 , and H_4 are accepted, while Hypothesis H_3 is rejected. These findings highlight the importance of strengthening government credibility and promoting ethical tax behavior to enhance tax compliance among MSMEs.

Keywords: *MSMEs Tax Compliance, Tax Morality, Tax Socialization, Trust in Government.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH, MORALITAS PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PAJAK UMKM DI KOTA BATAM" yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari skripsi pula bahwa ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Dr. Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Risca Azmiana, S.E., M.Ak. selaku pembimbing skripsi di Universitas Putera Batam;
5. Dr. Argo Putra Prima, S.E., M.Ak. selaku pembimbing akademik di Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Keluarga terutama orang tua yang senantiasa memberikan bantuan dan doa;
8. Sahabat terbaik yang selalu memberikan dukungan dan saling membantu dalam penyelesaian skripsi ini;
9. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah memberikan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 19 Juli 2025



Vincent Yang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	12
2.1.2 Pajak	13
2.1.2.1 Pengertian Pajak	13
2.1.2.2 Pajak PPh Final UMKM.....	14
2.1.3 UMKM	14
2.1.3.1 Pengertian UMKM	14
2.1.3.2 Jenis UMKM	15
2.2 Teori Variabel X dan Y	15
2.2.1 Kepatuhan Pajak UMKM	15
2.2.2 Kepercayaan pada Pemerintah.....	16
2.2.3 Moralitas Perpajakan	17
2.2.4 Sosialisasi Perpajakan.....	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Hipotesis Penelitian	24
2.5.1 Pengaruh Kepercayaan pada Pemerintah terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Batam	24
2.5.2 Pengaruh Moralitas Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Batam	25
2.5.3 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Batam	252.5.4
Pengaruh Simultan Kepercayaan pada Pemerintah, Moralitas	

Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Batam	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Operasional Variabel	28
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	28
3.2.2 Variabel Independen (X)	29
3.2.2.1 Kepercayaan pada Pemerintah	29
3.2.2.2 Moralitas Perpajakan	30
3.2.2.3 Sosialisasi Perpajakan	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	31
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Intrumen	33
3.6.2.1 Uji Validitas	33
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.3.1 Uji Normalitas	34
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	35
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	35
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	36
3.6.5 Uji Hipotesis	37
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	37
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji F)	37
3.6.5.3 Uji Determinasi (R^2).....	38
3.7 Tempat dan Jadwal Penelitian	38
3.7.1 Tempat Penelitian	38
3.7.2 Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Profil Responden	40
4.1.2 Karakteristik Responden.....	40
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	41
4.1.4 Uji Instrumen	42
4.1.4.1 Hasil Uji Validitas	42
4.1.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	44
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	45
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	45
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.1.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.1.6 Uji Regresi Linear Berganda	49
4.1.7 Uji Hipotesis	51

4.1.7.1 Hasil Uji Parsial (Uji T)	51
4.1.7.3 Hasil Uji Determinasi (R^2)	53
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh Kepercayaan pada Pemerintah terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Batam	54
4.2.2 Pengaruh Moralitas Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Batam	55
4.2.3 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Batam	56
4.2.4 Pengaruh Simultan Kepercayaan pada Pemerintah, Moralitas Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Kota Batam	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	63
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	102
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	103
Lampiran 4. Dokumentasi	107

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penerimaan Negara	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Grafik Histogram	45
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal P-Plot</i>	46
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatter Plot</i>	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penerimaan Pajak dalam APBN 2020-2024	2
Tabel 1.2 Tingkat Kepatuhan Pajak UMKM di KPP Pratama Batam Selatan	4
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Indikator Variabel Y	29
Tabel 3.2 Indikator Variabel X1	29
Tabel 3.3 Indikator Variabel X2	30
Tabel 3.4 Indikator Variabel X3	30
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Jenis Usaha.....	40
Tabel 4.2 Usia Usaha	41
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.4 Uji Validitas	43
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.6 Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	46
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.9 Uji Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.10 Uji Parsial (Uji T)	51
Tabel 4.11 Uji Simultan (Uji F)	53
Tabel 4.12 Uji Determinasi (R^2)	53

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Slovin</i>	31
Rumus 3.2 Uji Regresi Linear Berganda	36