

**ANALISIS PENGARUH HEDONISME, TINGKAT
PENDAPATAN DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GEN Z DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Glaedisya
210810092**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**ANALISIS PENGARUH HEDONISME, TINGKAT
PENDAPATAN DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GEN Z DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Glaedisya
210810092**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Glaedisya
NPM/NIP : 210810092
Fakultas : Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

ANALISIS PENGARUH HEDONISME, TINGKAT PENDAPATAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GEN Z DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 20 Juni 2025



Glaedisya

210810092

**ANALISIS PENGARUH HEDONISME, TINGKAT
PENDAPATAN DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GEN Z DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:

Glaedisya

210810092

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 16 Juli 2025



Mortigor Afrizal Putra, S.E.Ak., M.Ak., C.A., ASEAN CPA

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh hedonisme, tingkat pendapatan, dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan perempuan Generasi Z di Kota Batam. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena sosial ekonomi di mana banyak individu, terutama perempuan muda, mengalami ketidakseimbangan dalam pengelolaan keuangan yang dipengaruhi oleh gaya hidup konsumtif, pendapatan terbatas, dan kurangnya pemahaman finansial. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden perempuan Gen Z yang bekerja di sektor swasta maupun mahasiswa di Batam. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hedonisme berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan, yang berarti semakin tinggi tingkat hedonisme, maka perilaku keuangan menjadi kurang baik. Sebaliknya, tingkat pendapatan dan literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa perempuan dengan pendapatan memadai dan literasi keuangan yang baik cenderung memiliki perilaku keuangan yang lebih bijak. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan literasi keuangan dan manajemen pendapatan sangat penting untuk membentuk perilaku keuangan yang sehat, terutama dalam menghadapi godaan gaya hidup konsumtif di era digital. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengambilan kebijakan edukasi keuangan serta sebagai acuan bagi perempuan Gen Z untuk meningkatkan kesejahteraan finansial secara berkelanjutan.

Kata kunci: Hedonisme, Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of hedonism, income level, and financial literacy on the financial behavior of Generation Z women in Batam City. The research is grounded in socio-economic phenomena where many individuals, particularly young women, experience financial mismanagement due to consumerist lifestyles, limited income, and lack of financial understanding. A quantitative approach was used with data collected through questionnaires distributed to 100 female Gen Z respondents working in the private sector in Batam. The data analysis technique employed is multiple linear regression. The results indicate that hedonism has a significant negative effect on financial behavior, meaning that higher levels of hedonism lead to poorer financial behavior. Conversely, income level and financial literacy have a significant positive effect on financial behavior. This implies that women with sufficient income and sound financial literacy tend to demonstrate wiser financial behavior. Simultaneously, all three variables significantly affect financial behavior. This study concludes that strengthening financial literacy and income management is crucial to fostering healthy financial behavior, especially in resisting consumerist temptations in the digital era. The findings are expected to serve as a reference for financial education policies and as guidance for Gen Z women to improve their long-term financial well-being.

Keywords: *Hedonism, Income Level, Financial Literacy, Financial Behavior, Generation Z*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Viola Syukrina E Janrosl, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Mortigor Afrizal Putra, S.E.Ak., M.Ak., C.A. selaku dosen pembimbing skripsi;
5. Seluruh Dosen yang telah membantu dan memberikan ilmu dan Staff Karyawan Universitas Putera Batam;
6. Gabrielia yang telah memberikan dukungan serta membantu dalam memberikan kritik dan saran;
7. Hendra Prayogi dan Budi Pranoto yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan;
8. Kedua Orang Tua Penulis yang telah memberikan dukungan, doa, perhatian, dan motivasi kepada penulis;
9. BTS dan Seventeen dengan karya nya yang telah membangkitkan semangat dan motivasi penulis;
10. Teman-teman Kelas Akuntansi dan seluruh Angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan.

Semoga (*disesuaikan dengan keyakinan masing-masing*) membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 16 Juli 2025

Glaedisya

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.6.1 Manfaat Teoritis	15
1.6.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kajian Teoritis.....	17
2.1.1 Teori Dasar	17
2.1.2 Teori Variabel Y dan X.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.4.1 Pengaruh Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan.....	36
2.4.2 Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan	37
2.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	37
2.4.4 Pengaruh Hedonisme, Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan	38
BAB III METODE PENELITIAN	39

3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Operasional Variabel.....	40
3.2.1	Variabel Dependen.....	40
3.2.2	Variabel Independen	40
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi	42
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Kuesioner	43
3.5.2	Studi Dokumentasi	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Pengujian Persyaratan Analisis	49
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	51
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Hasil Temuan	52
4.1.1	Profil Responden.....	52
4.1.2	Karakteristik Responden	52
4.1.3	Pengujian Persyaratan Analisis	56
4.1.4	Hasil Uji Normalitas	62
4.1.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
4.2	Pembahasan.....	67
4.2.1	Pengaruh Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan.....	67
4.2.2	Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan	73
4.2.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	80
4.2.4	Pengaruh Hedonisme, Tingkat pendapatan dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	86
BAB V KESIMPULAN.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Implikasi.....	91
5.3	Saran.....	92
Lampiran 1.4 Hasil Pengolahan Data di SPSS Versi 29		120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Subjek Penelitian.....	43
Tabel 3. 3 Instrumen Kuesioner	44
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Uji Korelasi Variabel Dependen (X1).....	57
Tabel 4. 2 Uji Korelasi Variabel Dependen (X2).....	58
Tabel 4. 3 Uji Korelasi Variabel Dependen (X3).....	59
Tabel 4. 4 Uji Korelasi Variabel Independen (Y)	60
Tabel 4. 5 Standar Nilai Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Terhadap Variabel.....	61
Tabel 4. 7 Uji Normalitas (<i>One Kolmogorov-Smirnov</i>).....	63
Tabel 4. 8 Hasil Histogram Residual.....	63
Tabel 4. 9 Model Summary Variabel	65
Tabel 4. 10 Anova	65
Tabel 4. 11 Hasil Coefficients	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 Grafik Rentang Usia Responden	53
Gambar 4. 2 Diagram Pendidikan Terakhir Responden.....	54
Gambar 4. 3 Diagram Status Pekerjaan Responden	55
Gambar 4. 4 Diagram Pendapatan Bulanan Responden.....	56
Gambar 4. 5 Grafik Normal P-P Plot	64

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Validitas	49
Rumus 3. 2 Reliabilitas	49
Rumus 3. 3 Lilliefors.....	50