

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). *Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda*. 2(2), 102–110.
- Aji, A. W., & Ausah, Y. (2021). Pengaruh Perubahan Tarif Pajak, Kebijakan Kemitraan, Dan Regulasi Pendanaan Bagi Umkm Terhadap Minat Berwirausaha. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(1), 183–187. <https://doi.org/10.26618/jrp.v4i1.6320>
- Amelia, R. W. (2022). *Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten*. 14, 35–44.
- Angelina Yulia, Y., Khristiana, Y., & Octaviani, A. (2021). Start Up Entrepreneurship Intention In Students: Using Theory Of Planned Behavior Model Niat Berwirausaha Start Up Pada Mahasiswa: Menggunakan Theory Of Planned Behavior Model. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 1(1), 129–135. <http://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/probank>
- Ariani, D. W., Susilo, Y. S., & Herawan, J. E. (2023). *Variabel yang Memengaruhi Keberhasilan Wirausaha Pemula di DIY*. 13(1), 280–297.
- Asmoro, P. S., Aini, E. K., & Nurlaily, F. (2022). Tax Policy and Financial Access: Implications for Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Behavior Among Generation Z. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 24(2), 57–67. <https://doi.org/10.9744/jak.24.2.57-67>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Cahyaningrum, A. F., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Sosial Media, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Berwirausaha Online Pada Siswa SMK Negeri 1 Pangkalan Bun. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 104–118. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3348>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Dian Efriyenti, H. P. (2025). *Pengaruh Kebijakan Pajak, Akses Finansial, dan Minat Berwirausaha Terhadap Perilaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. 14, 34–40. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v14i1.876>
- Erawati, T., & Wati, R. E. (2021). Pengaruh Niat, Modal Sosial dan Peran Universitas Terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Ilmiah Akutansi*, 12(2), 105–118. <https://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/590/494>
- Firdausi, R. R., Setiyono, W. P., & Sriyono, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Love Of Money Terhadap Minat Wirausaha Gen-Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(2), 526–535–526–535.

- <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.25594>
- Gracia, N., & Puspitowati, I. (2025). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA: SIKAP DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN SEBAGAI MEDIASI*. 07(01), 197–205.
- Hura, A., & Molinda Kakisina, S. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 174–181. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.31>
- Jaya, I., Siregar, K., Amanda, T., & Syahputra, H. (2025). *Kewirausahaan Dikalangan Gen Z: Suatu Kajian*. 25(1), 239–243. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v25i1.5857>
- Li, C., Murad, M., & Ashraf, S. F. (2023). The Influence of Women's Green Entrepreneurial Intention on Green Entrepreneurial Behavior through University and Social Support. *Sustainability (Switzerland)*, 15(13). <https://doi.org/10.3390/su151310123>
- Mu'arif, S., & Lestari, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Perpajakan Dan Keadilan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 159–170. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.469>
- Olivia, G., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kecil (Small Business) Di Kalangan Gen Z Berdasarkan Nilai – Nilai Ekonomi Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Politika*, 4(2), 83–94. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.80>
- Pohan, F. (2022). Pengaruh Jiwa Wirausaha dan Nilai Wirausaha Terhadap Peningkatan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Wirausaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(3), 339–350. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v1i3.119>
- Prastyatini, S. L. Y., & Seran, F. (2022). Pengaruh Budaya Bisnis Masyarakat Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Kota Yogyakarta. *JPDSH Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1621–1634. <https://bajangjournal.com/index.php/JPDSH>
- Retnowati, E., & Putra, A. R. (2021). Analisis Hubungan Antara Efikasi Diri Dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 591–601. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i2.318>
- Rifantama, S., & Suryaningrum, D. H. (2022). Pengaruh Kompetensi Wirausahawan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Madiun Dengan Pembiayaan Bank Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Proaksi*, 9(1), 40–53. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i1.2619>
- Rizki Agung Putra, M., Firdausi Nuzula, N., & Khalid Mawardi, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Akses Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *Profit*, 15(01), 84–94. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2021.015.01.9>
- Sari, K. abdullah; misbahul jannah; ummul aiman; suryadin hasda; zahara fadilla; taqwin; masita; ketut ngurah ardiawan; meilida eka. (2022). *METODOLOGI*

- PENELITIAN KUANTITATIF* (N. Saputra (ed.); Juli 2022). Yayasan penerbit muhammad zaini.
- Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 39–48. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>
- Sultan, M., Pahlevi, W., & Ahmadi, H. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Keuangan Terhadap Pertumbuhan UMKM Bidang Kuliner di Kota Semarang Melalui Pendanaan Eksternal Sebagai Variabel Intervening*. 7(3). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2153>
- Violin V, A. M. (2021). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Wirausaha. *Journal of Management*.
- Wardani, S., Kurniawan, R., & Haryono, H. (2024). Teori Atribusi: Memahami Hubungan Kualitas Layanan, Pemahaman Perpajakan, Implementasi Sanksi dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 11(1), 183–197. <https://doi.org/10.35838/jrap.2024.011.01.13>