

**PENGARUH *SOCIAL PRESTIGE, EARNING POTENTIAL* DAN  
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA AKUNTANSI DALAM MEMILIH KARIR  
MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
Agatha Priscilla Damanik  
210810079**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2025**

**PENGARUH *SOCIAL PRESTIGE, EARNING POTENTIAL* DAN  
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA AKUNTANSI DALAM MEMILIH KARIR  
MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :  
Agatha Priscilla Damanik  
210810079**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS  
PUTERA BATAM  
2025**

### SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Agatha Priscilla  
NPM : 210810079  
Fakultas : Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul :

**"PENGARUH SOCIAL PRESTIGE, EARNING POTENTIAL DAN  
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA AKUNTANSI DALAM MEMILIH KARIR  
MENJADI AKUNTAN PUBLIK"**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 24 Juli 2025

  
Agatha Priscilla



210810079

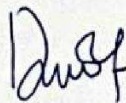
**PENGARUH *SOCIAL PRESTIGE, EARNING  
POTENTIAL* DAN PENGETAHUAN  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MAHASISWA  
AKUNTANSI DALAM MEMILIH KARIR  
MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

**SKRIPSI**

Oleh :  
**Agatha Priscilla Damanik**  
**210810079**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera dibawah ini**

**Batam, 24 Juli 2025**



**Dian Efriventi, S.E., M.Ak.**  
**Pembimbing**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *social prestige*, *earning potential*, dan pengetahuan akuntansi terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memilih karir sebagai akuntan publik. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh fenomena rendahnya minat lulusan akuntansi untuk berkarir di bidang akuntan publik, meskipun profesi ini memiliki peran penting dalam menjamin transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 95 responden mahasiswa akuntansi semester tiga ke atas di beberapa perguruan tinggi di Kota Batam. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda melalui bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *social prestige*, *earning potential*, dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam memilih karir sebagai akuntan publik. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa. Temuan ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi institusi pendidikan dan pemangku kebijakan dalam merancang strategi untuk meningkatkan minat mahasiswa akuntansi terhadap profesi akuntan publik.

**Kata kunci :** *Social Prestige*, *Earning Potential*, Pengetahuan Akuntansi, Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Akuntan publik

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of social prestige, earning potential, and accounting knowledge on accounting students' interest in pursuing a career as a public accountant. The background of this research is based on the phenomenon of low interest among accounting graduates in choosing a career in public accounting, despite the profession's vital role in ensuring transparency and accountability in corporate financial reporting. The method used in this research is quantitative with an associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 95 accounting students from the third semester and above at several universities in Batam City. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the help of SPSS software. The results of the study show that social prestige, earning potential, and accounting knowledge each have a positive and significant partial effect on students' interest in becoming public accountants. Simultaneously, these three independent variables also have a significant influence on students' career interest. These findings are expected to provide input for educational institutions and policymakers in designing strategies to increase accounting students' interest in the public accounting profession.*

***Keywords: Social Prestige, Earning Potential, Accounting Knowledge, Accounting Students' Interest in Becoming Public Accountants***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I. Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ketua Program Studi Akuntansi Ibu Dr. Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Dian Efriyenti, S.E., M.Ak.
5. Dosen Pembimbing Akademik Ibu Risca Azmiana, S.E., M.Ak.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
7. Pimpinan beserta seluruh Staff Universitas Internasional Batam yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
8. Tersayang orang tua penulis yang terkasih, mamaku Ibu Arnita dan papaku Bapak Aliber yang telah menjadi sumber kekuatan, doa dan dukungan tanpa henti, juga terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan dan keikhlasan yang tak terukur sejak langkah awal hingga titik ini.
9. Teruntuk kakak perempuanku tercinta, terima kasih sudah selalu jadi panutan dalam kesabaran, kekuatan dan iman. Terima kasih juga atas segala dukungan, nasihat, dan pelukan hangat yang menguatkan

saat nyaris menyerah.

10. Teruntuk adik laki-lakiku, dengan segala kecerobohan dan celoteh khasmu, kamu mungkin tak sadar bahwa kehadiranmu membuatku ingin terus kuat. Kamu adalah pengingat bahwa aku harus jadi contoh yang baik, panutan yang bisa kamu banggakan suatu hari nanti terima kasih telah menjadi sumber semangat yang tak pernah padam.
11. Teruntuk keluarga besar penulis, terima kasih sudah senantiasa mendukung dan memberi nasehat dan segala doa yang tak terbayarkan.
12. Teruntuk Onyo anjingku tercinta, terima kasih yang tak bisa diukur kepada sahabatku yang palingku sayang yang selalu menemani aku dalam menyelesaikan skripsi hingga dini hari, kemudian pergi sebelum sempat melihat akhir dari perjuangan ini, namun kehadiranmu akan selalu hidup dalam setiap lembar proses yang pernah kita lalui bersama.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan program studi akuntansi angkatan 2021 yang telah mendukung penulis dalam perkuliahan maupun pembuatan skripsi.
14. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengisian kuesioner.
15. Dan teruntuk penulis sendiri, terima kasih karena telah kuat bertahan dalam sunyi, melangkah meski lelah dan memilih untuk terus berjalan ketika segalanya terasa berat dan tak mungkin. Terima kasih telah bangkit setiap kali ingin menyerah, menangis tanpa kehilangan arah dan tetap berpegang pada harapan, walau kecil sekalipun. Skripsi ini adalah bukti bahwa penulis pernah jatuh, tetapi memilih untuk bangun.

Semoga Tuhan yang Maha Kuasa membalas kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Berharap skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak.

Batam, 20 juli 2025

Agatha Priscilla

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                       | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>iv</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                          | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                       | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar belakang Penelitian .....                  | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                       | 6           |
| 1.3 Batasan Masalah .....                            | 6           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                            | 7           |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                          | 7           |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                          | 8           |
| 1.5.1 Manfaat teoritis.....                          | 8           |
| 1.5.2 Manfaat praktis .....                          | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                  | <b>11</b>   |
| 2.1 Teori Penelitian.....                            | 11          |
| 2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....        | 11          |
| 2.1.2 <i>Social Prestige</i> .....                   | 12          |
| 2.1.2.1 Pengertian <i>Social Prestige</i> .....      | 12          |
| 2.1.2.2 Jenis-jenis <i>Social Prestige</i> .....     | 13          |
| 2.1.2.3 Indikator <i>Social Prestige</i> .....       | 16          |
| 2.1.3 <i>Earning Potential</i> .....                 | 16          |
| 2.1.3.1 Pengertian <i>Earning Potential</i> .....    | 16          |
| 2.1.3.2 Faktor-faktor <i>Earning Potential</i> ..... | 17          |
| 2.1.3.3 Indikator <i>Earning Potential</i> .....     | 18          |

|                                       |                                                                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.4                                 | Pengetahuan Akuntansi .....                                                                                                                                         | 18        |
| 2.1.4.1                               | Pengertian Pengetahuan Akuntansi .....                                                                                                                              | 18        |
| 2.1.4.2                               | Kategori Pengetahuan Akuntansi .....                                                                                                                                | 19        |
| 2.1.4.3                               | Idikator Pengetahuan Akuntansi .....                                                                                                                                | 20        |
| 2.1.5                                 | Minat Mahasiswa .....                                                                                                                                               | 21        |
| 2.1.5.1                               | Pengertian Minat .....                                                                                                                                              | 21        |
| 2.1.5.2                               | Jenis-jenis Minat .....                                                                                                                                             | 22        |
| 2.1.5.3                               | Indikator Minat.....                                                                                                                                                | 24        |
| 2.2                                   | Penelitian terdahulu .....                                                                                                                                          | 24        |
| 2.3                                   | Kerangka Penelitian .....                                                                                                                                           | 27        |
| 2.3.1                                 | <i>Social Prestige</i> terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir menjadi Akuntan Publik di Kota Batam .....                                          | 27        |
| 2.3.2                                 | <i>Earning Potential</i> terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir menjadi Akuntan Publik di Kota Batam .....                                        | 28        |
| 2.3.3                                 | Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir menjadi Akuntan Publik di Kota Batam .....                                           | 29        |
| 2.3.4                                 | <i>Social Pretige, Earning Potential, Pengetahuan Akuntansi</i> terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir menjadi Akuntan Publik di Kota Batam ..... | 30        |
| 2.4                                   | Hipotesis Penelitian .....                                                                                                                                          | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b> |                                                                                                                                                                     | <b>32</b> |
| 3.1                                   | Desain Penelitian .....                                                                                                                                             | 32        |
| 3.2                                   | Operasional Variabel .....                                                                                                                                          | 33        |
| 3.2.1                                 | Variabel Independen (X) .....                                                                                                                                       | 33        |
| 3.2.1.1                               | <i>Social Prestige</i> (X <sub>1</sub> ) .....                                                                                                                      | 33        |
| 3.2.1.2                               | <i>Earning Potential</i> (X <sub>2</sub> ).....                                                                                                                     | 34        |
| 3.2.1.3                               | Pengetahuan Akuntansi (X <sub>3</sub> ).....                                                                                                                        | 35        |
| 3.2.2                                 | Variabel Dependen (Y) .....                                                                                                                                         | 36        |
| 3.2.2.1                               | Minat Mahasiswa Akuntansi (Y) .....                                                                                                                                 | 36        |
| 3.3                                   | Populasi dan Sampel.....                                                                                                                                            | 38        |
| 3.3.1                                 | Populasi .....                                                                                                                                                      | 38        |
| 3.3.2                                 | Sampel .....                                                                                                                                                        | 39        |
| 3.4                                   | Jenis dan Sumber data .....                                                                                                                                         | 40        |
| 3.5                                   | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                                                       | 41        |

|                                                     |                                                                            |           |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6                                                 | Teknik Analisis Data .....                                                 | 41        |
| 3.6.1                                               | Analisis Deskriptif.....                                                   | 42        |
| 3.6.2                                               | Uji Instrumen.....                                                         | 42        |
| 3.6.2.1                                             | Uji Validitas .....                                                        | 42        |
| 3.6.2.2                                             | Uji Reabilitas.....                                                        | 42        |
| 3.6.3                                               | Uji Asumsi Klasik .....                                                    | 43        |
| 3.6.3.1                                             | Uji Normalitas Data .....                                                  | 43        |
| 3.6.3.2                                             | Uji Multikolinearitas .....                                                | 44        |
| 3.6.3.3                                             | Uji Heterokedastisitas .....                                               | 44        |
| 3.6.4                                               | Uji Regresi Linier Berganda.....                                           | 45        |
| 3.6.5                                               | Uji Hipotesis.....                                                         | 46        |
| 3.6.5.1                                             | Uji Parsial (Uji-T) .....                                                  | 46        |
| 3.6.5.2                                             | Uji Simultan (Uji-F).....                                                  | 46        |
| 3.6.5.3                                             | Uji Determinan (R <sup>2</sup> ).....                                      | 47        |
| 3.7                                                 | Lokasi dan Jadwal Penelitian.....                                          | 47        |
| 3.7.1                                               | Lokasi Penelitian .....                                                    | 47        |
| 3.7.2                                               | Jadwal Penelitian.....                                                     | 47        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                            | <b>49</b> |
| 4.1                                                 | Hasil Penelitian .....                                                     | 49        |
| 4.1.1                                               | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                       | 49        |
| 4.1.2                                               | Identitas Responden .....                                                  | 49        |
| 4.1.3                                               | Deskripsi Data Penelitian .....                                            | 52        |
| 4.1.4                                               | Analisis Data .....                                                        | 60        |
| 4.1.5                                               | Uji Instrumen.....                                                         | 60        |
| 4.1.5.1                                             | Uji Validitas .....                                                        | 60        |
| 4.1.6                                               | Uji Asumsi Klasik .....                                                    | 62        |
| 4.1.7                                               | Uji Regresi Linear Berganda.....                                           | 67        |
| 4.1.8                                               | Uji Hipotesis.....                                                         | 69        |
| 4.2                                                 | Pembahasan .....                                                           | 72        |
| 4.2.1                                               | Pengaruh <i>Social Prestige</i> Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi .....   | 72        |
| 4.2.2                                               | Pengaruh <i>Earning Potential</i> Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi ..... | 73        |
| 4.2.3                                               | Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi .....    | 74        |

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>76</b> |
| 5.1 Simpulan.....                    | 76        |
| 5.2 Saran.....                       | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>           | <b>79</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 1.1</b> Jumlah Pertumbuhan Akuntan Publik di Indonesia 2018–2022 ..... | 14 |
| <b>Tabel 3.1</b> Operasional Variabel Penelitian .....                          | 48 |
| <b>Tabel 3.2</b> Populasi Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam .....               | 49 |
| <b>Tabel 3.3</b> Skor Jawaban Responden .....                                   | 52 |
| <b>Tabel 4.1</b> Jenis Kelamin Responden .....                                  | 60 |
| <b>Tabel 4.2</b> Usia Responden .....                                           | 61 |
| <b>Tabel 4.3</b> Asal Universitas .....                                         | 62 |
| <b>Tabel 4.4</b> Deskripsi Statistik Variabel Social Prestige .....             | 64 |
| <b>Tabel 4.5</b> Deskripsi Statistik Variabel Earning Potential .....           | 65 |
| <b>Tabel 4.6</b> Deskripsi Statistik Variabel Pengetahuan Akuntansi .....       | 66 |
| <b>Tabel 4.7</b> Deskripsi Statistik Variabel Minat Mahasiswa Akuntansi .....   | 67 |
| <b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Validitas Variabel X1, X2, X3 dan Y .....            | 71 |
| <b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Reliabilitas .....                                   | 72 |
| <b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....                 | 74 |
| <b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....                             | 75 |
| <b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) .....             | 76 |
| <b>Tabel 4.13</b> Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....                  | 78 |
| <b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji T .....                                             | 79 |
| <b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji F .....                                             | 80 |
| <b>Tabel 4.15</b> Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                   | 82 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 2.1</b> Kerangka Penelitian..... | 42 |
| <b>Gambar 3.1</b> Desain Penelitian .....  | 43 |