

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Batam.

Bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), *e-commerce* berarti waktu transaksi yang lebih cepat, akses yang lebih mudah ke lebih banyak pasar, dan efisiensi operasional yang lebih baik. Perusahaan dapat memenuhi kebutuhan klien mereka dengan lebih baik dan meningkatkan produktivitas.

2. Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Batam.

Pengambilan keputusan yang lebih baik dan lebih terorganisir memungkinkan para manajer karena sistem informasi akuntansi meningkatkan pencatatan transaksi dan pelaporan keuangan.

3. Penggunaan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Batam.

Mereka saling melengkapi dalam upaya mereka menciptakan strategi perusahaan yang lebih mutakhir, efektif, dan fleksibel dalam merespons perubahan kondisi pasar. Keterlibatan keduanya membentuk struktur operasional yang memastikan perusahaan dapat terus beroperasi.

Meskipun *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berperan dalam efisiensi operasional UMKM, keduanya bukanlah satu-satunya elemen yang memengaruhi penerapan model ini.

5.2 Saran

Berikut ini kami tawarkan sejumlah temuan yang relevan dengan penelitian ini:

1. Untuk meningkatkan basis konsumen, mengurangi biaya pemasaran, dan mempercepat transaksi daring, UMKM harus mempertahankan perkembangan pesat *e-commerce*.
2. Pelaporan dan pencatatan keuangan dapat ditingkatkan dengan sistem informasi akuntansi untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sistem ini wajib dimiliki agar UMKM dapat mengakses dana perusahaan dan membuat pilihan.
3. Disarankan agar organisasi dan pemerintah memberikan dukungan dan edukasi kepada UMKM tentang sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, dan literasi digital. Literasi digital umum dan manajemen keuangan berbasis teknologi akan mendapatkan manfaat dari hal ini.
4. Penelitian di masa mendatang dapat memperluas cakupan studi ini untuk mencakup strategi pemasaran digital, keterampilan sumber daya manusia, dan ketersediaan pendanaan sebagai variabel lain yang dapat memengaruhi efisiensi kinerja UMKM.