

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ferdiansyah, & Eri Bukhari. (2021). Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion Di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 103–114.
<https://doi.org/10.31599/jiam.v17i2.537>
- Auliandari, T., Suriyanti, L. H., & Azmi, Z. (2022). Determinan Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Fashion Di Pekanbaru). *Accounting Journal*, 04(2), 169–188.
- Averina, R. Y., & Widagda, I. G. N. J. A. (2021). 肖沉 1, 2, 孙莉 1, 2Δ, 曹杉杉 1, 2, 梁浩 1, 2, 程焱 1, 2. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 635–637.
- Bukama, S., Hanggara, B. T., & Syawli, A. (2024). Pengaruh Adopsi E-commerce dan E-payment terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Penanggungan. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(1), 1–8.
- Candra, Y. T. A., & Pabulo, A. M. A. (2021). Pengaruh E-Payment Services Dan E-Commerce Services Terhadap Kinerja Umkm Yang Dimediasi Oleh Digitalization Knowledge. *Ecobisma: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, xx(x), 48–61.
- Citra Permatasari, N. H. (2022). As-Syirkah : Islamic Economics & Finacial Journal. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 1(1), 39–56.
<https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i4.387>
- Efendi, K., & Mariya Waharini, F. (2023). The Influence of Entrepreneurship Character, Technology, and Financial Literacy on MSME Business Performance in Central Java and Yogyakarta. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 23(1), 40–55.
- Febriati, Afif, A., Setiawan, A., & Sari, W. (2023). *Kinerja Umkm: Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Commerce*. 6, 174–179.
- Hidayat, J. A. J. (2024). *OJK Kepri meningkatkan indeks literasi keuangan pelaku UMKM*. Kamis, 16 Mei 2024 16:15 WIB.
<https://www.antaranews.com/berita/4106964/ojk-kepri-meningkatkan-indeks-literasi-keuangan-pelaku-umkm>
- Lauria, A., Rodrigues, D. C., Sato, F. R. L., & Moreira, R. W. F. (2014).

- Biomechanical strength analysis of mini anchors for the temporomandibular joint. *Oral and Maxillofacial Surgery*, 18(4), 425–430.
<https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Lidiya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani .A, Rianti Simarmata, & Yisawinur Barella. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Guruku: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 248–256.
<https://doi.org/10.59061/guruku.v2i2.665>
- Lisa, H., Ema, P., Taufik, M., & Anna, Y. (2025). Analysis of technology adoption and government policy in improving the financial performance of SMEs in the Indonesia agricultural sector. *Heritage and Sustainable Development*, 7(1), 117–132. <https://doi.org/10.37868/hsd.v7i1.966>
- Martin. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Batam. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2848–2861. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1763>
- Milenia Ariyati, I., Agustina, F., & Miliani T, G. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 104–118.
<https://doi.org/10.24903/je.v10i1.1217>
- Natalia, E. Y. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Laba Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMA*, 2(1), 129–142.
<https://doi.org/10.47335/ema.v2i1.11>
- Natalia, E. Y., & Afridola, S. (2019). DAMPAK KEBIJAKAN SUKU BUNGA SBI TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN (STUDI KASUS BPR KONVENSIONAL DENGAN BPR SYARIAH DI KOTA BATAM). 4(1), 32–42.
- Nur, & Fadillah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Akuntansi, Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Sub Sektor Usaha Mikro Di Kota Pontianak Tahun 2022. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 2(2), 35–48.
- Prita Ary Astini, K., Widiadnyana Pasek Jurusan, G. S., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 991–1002.
- Ramadhan, M. G., & Suratman, A. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Karakteristik Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Mikro

Batik Annur Cirebon. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(06), 247–256.

Rosliyati, A., & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Bordir Tasikmalaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 756–762. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.565>

Salsabila Putri Ramadhanti, Agung Dharmawan Buchdadi, & Muhammad Fawaiq. (2023). Determinan Adopsi Dompot Digital: Perceived Ease Of Use, Trust, dan Perceived Usefulness. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1), 75–85. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0401.06>

Syarif, A., Tan, M. I., & Marsyaf, A. (2022). *MANAJEMEN USAHA DI KOTA JAMBI*. 11(01), 234–242.