

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., & Tanamal, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kualitas Sistem, dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Minat Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Dalam Penggunaan E-Filing. *Teknika*, 10(2), 128–136. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i2.368>
- Agustin, N. T. D., & Mildawati, T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Kerahasiaan Penggunaan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(2).
- Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Chandrarin, G. (2018). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif Cetakan Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, S.-C., Shing-Han, L., & Chien-Yi, L. (2017). Recent Related Research In Technology Acceptance Model: A Literature Review. *Australian Journal of Business and Management Research*, 1(9), 124–127.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, G. B. (2016). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo.
- Desmayanti, E., & Zulaikha, Z. (2018). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-Filing Oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime (Kajian Empiris di Wilayah Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 1–12.

- Dewi, M. S., Riantono, I. E., Meiryani, M., & Aurelia, G. (2022). The Effect of Perceptions of Usefulness, Perceptions of Ease of Use, And Perceptions of Security in Using E-Filling on Individual Taxpayer Compliance. *Proceedings of the 6th International Conference on E-Commerce, E-Business and E-Government*, 359–364. <https://doi.org/10.1145/3537693.3537762>
- Fitriani, P. A. (2022). *Asas dan Tiga Sistem Pemungutan Pajak Indonesia*. Pajak.Go.Id. <https://pajak.go.id/id/artikel/asas-dan-tiga-sistem-pemungutan-pajak-indonesia>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R., & Rahmawati, S. N. (2018). Pengaruh Penerapan Modernisasi Administrasi Perpajakan Dalam Struktur Organisasi dan E-System Terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Kembangan). *Profita: Komunikasi Ilmiah Dan Perpajakan*, 11(3), 397–420. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.03.004>
- Hermawan, L. D., Komariah, K., & Deni, M. D. R. (2020). Analisis Minat Menggunakan BRI Mobile (Survei Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (persero) tbk. Kota Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (EEB)*, 9(6), 525–538.
- Husni, M., & Susanti, S. (2018). Analisis Penerapan E-Filling Sebagai Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dalam Penyampaian SPT Tahunan Wajib Pajak Badan Di Kpp Pratama Pandeglang. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 54–63. <https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.503>
- Jogiyanto. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi Keenam Cetakan kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan

- Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Maulana, M. D., & Septiani, D. (2022). Pengaruh Layanan Samsat Keliling, E-Samsat Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor: Studi Kasus pada Kantor Samsat Cianjur. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 231–246. <https://doi.org/10.28932/jam.v14i2.4538>
- Natalia, E. Y., Pranoto, S. B., & Asmara, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi Pada Perusahaan Di Kota Batam. *Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 1, 0–5. <http://m.antarakepri.com/>
- Nurdiani, N., Nasrullah, N., & Bahri, S. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem E-Filing dan Persepsi Kemudahan Wajib Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Penyampaian SPT Tahunan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 2888–2896. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10785>
- Nurjanah, R. M., & Rahmiati, A. (2025). Tambahan bracket pajak penghasilan orang pribadi dalam mengatasi ketimpangan ekonomi di Indonesia. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v6i1.1748>
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 74/PMK.03/2015 Tahun 2015 Tentang Tata Cara Penetapan Dan Pencabutan Penetapan Wajib Pajak Dengan Kriteria Tertentu Dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak (2015).
- Pratiwi, N. P., & Widajantie, T. D. (2023). Prosedur Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi Melalui e-Filing pada KJA ABC. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(6), 1–18. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i6.536>

- Putra, A. Y., & Wibowo, H. (2020). Pendidikan Tinggi dan Penguatan Karakter Mahasiswa di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 10(2), 134–145.
- Putri, R. K., & Wahyu, F. P. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penyuluhan Kepada Wajib Pajak pada KPP Pratama Bandung Cicadas. *Prosiding Seri Praktikum Ilmu-Ilmu Sosial-Politik*, 1(1), 24–35.
- Salim, A. bau E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-Filing Oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan di KPP Madya Jakarta Pusat. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 15–25.
- Santoso, W. N., & Setiawan, D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Approweb Oleh Account Representative Direktorat Jenderal Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 21(2), 232–252. <https://doi.org/10.24912/ja.v21i2.197>
- Saputri, K. D., & Cahyono, T. D. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem E- Filing, Persepsi Kemudahan, Dan Pemahaman Internet Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada KPP Pratama Sumbawa. *Journal of Accounting, Finance, and Auditing*, 4(01), 13–26. <https://doi.org/10.37673/jafa.v4i01.1395>
- Sari, P. M. A. K., Yuesti, A., & Sudiartana, I. M. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kewajiban Moral, Tingkat Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 1(1).
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(4), 44–56.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tasmilah, I. (2021). *Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Tingkat Pemahaman Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Penyampaian Spt Tahunan (Studi Kasus Pada Karyawan Pt. Yamaha Music Mfg Indonesia)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(3), 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>

Undang-Undang (UU) Nomor 27 Tahun 2022 Tentang Pelindungan Data Pribadi (2022).

Utami, C. A., Agustina, S., Nasution, T. M. S., & Humairoh, S. M. (2023). Sosialisasi etika konseling: Menjaga kerahasiaan dan privasi klien di era digital. *PENDALAS: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 262–287. <https://doi.org/10.47006/pendalas.v3i3.505>

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456.

Wibowo, W. A., & Ciptaningsih, T. (2022). Pengaruh Persepsi Kerahasiaan dan Keamanan, Persepsi Kepuasan Pengguna, dan Persepsi Kemudahan pada Penerapan E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Menyampaikan

SPT Tahunan (Studi Kasus Di KPP Pratama Kebumen). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 27–40.

Wiratan, K., & Harjanto, K. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing Oleh Wajib Pajak. *Jurnal Bina Akuntansi*, 5(2), 310–349.

Yahya, A., Nurjanah, R., Sapulette, S. G., Risakotta, K. A., Isfaatun, E., Jannah, R., Limba, F. B., Purwanto, Supadmini, S., & Riza, S. W. (2024). *Pengantar Perpajakan*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.

Yunus, N. R., & Nasution, L. (2021). Transformasi Dan Pengawasan Keuangan Negara Pada Bumh Dengan Prinsip Business Judgment Rule. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16(2), 192–203. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v16i2.3793>