

DAFTAR PUSTAKA

- Alie, R. M. M., Rizqi, A., & Mahardika Agustin, C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JURNAL EKUIVALENSI*, 9(2), 306–320. <https://doi.org/10.51158/gjsa3s13>
- Ananda, N. A., Ady, S. U., & Sayidah, N. (2024). *The Role of Financial Literacy and Self-Control in Managing Students' Consumptive Behavior with Paylater Usage Decisions as a Mediating Variable*. *SINOMICS JOURNAL*, 3(5), 1355–1366.
- Arviana, N. A., Wijaya, A. L., & Ubaidilah, M. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Opportunity Cost, Kontrol Diri dan Financial Hedonism Terhadap Minat Penggunaan Fitur *Paylater* Pada Generasi Milenial . *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* , 5.
- Fatmawati, S., & Suwardi, E. (2024). *Paylater* as The Millennial Payment: Theory Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 26(2), 91–102. <https://doi.org/10.9744/jak.26.2.91-102>
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25*. BADAN PENERBIT UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Girsang, A. G., & Dewi, M. H. U. (2025). Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater*, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 13(12). <https://doi.org/10.24843/EEP.2024.v13.i12.p01>
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., & Ariyantiningasih, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan *Shopee Paylater* Melalui Financial Technology Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1471. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i7.3560>
- Hikmawati, N., Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Shopee Paylater* Pada Generasi Milenial . *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* , 4(3), 7464–7477.
- Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee Paylater* Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Iain

- Syekh Nurjati Cirebon)). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 10(01), 57. <https://doi.org/10.47686/jab.v10i01.678>
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2023). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan *Spaylater* Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi . *Journal Of Economics* , 1(3), 207–2018.
- Lestari, D. S., & Haris, H. (2024). Pengaruh Sosial,Gaya Hidup,Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui *Shopee Paylater* Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta . *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* , 9(1), 389–404.
- Lestari, R., & Kartika, E. (2024). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Semarang. *Jurnal Mirai Management* , 9(2), 659–667.
- Nelvina, Z., & Putra Prima, A. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Metode Pembayaran *Shopee Paylater* Pada Mahasiswa Akuntansi. *SCiENTA JOURNAL Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 137–148.
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat *Paylater* Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Di Platfrom *Shopee* Pada Kecamatan Tambun Selatan. *JURNAL ECONOMINA*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.967>
- Nugrahanti, Y. W., Rita, M. R., Restuti, M. D., & Hadiluwarsa, M. A. (2024). The Usage of *Paylater* Among College Students: The Role of Self-Control, Hedonistic Conformity, and Family Financial Education. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 366–386. <https://doi.org/10.18196/mb.v15i2.23456>
- Octaviana, F., Dewi, F. R., & Hidayati, N. (2024). Financial Literacy, Risk Perception, and *Paylater* Adoption: A TPB Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.10.2.491>
- Prajogo, U., Putri, D. A. C., & Andiani, L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestle Dan Hedonisme Terdadap Penggunaan *Shopee Paylater* Dikalangan Mahasiswa. *JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB)*, 5(2), 68. <https://doi.org/10.31764/jabb.v5i2.27443>
- Prawita, E., Yuliasari, H., & Syah, M. E. (2024). *TEORI-TEORI PSIKOLOGI KEPRIBADIAN: Pengantar Keilmuan Psikologi*. FEKNIS MUDA SEJAHTERA.

- Prazadhea, A. A., & Fitriyah, F. (2023). *The Influence Of Financial Literacy, Ease Of Use And Usefulness On The Use Of Shopee Paylater In Malang City Students. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 723–743. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3066>
- Putriasih, L., & Yasa, I. Y. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Gaya Hidup dan Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris terhadap Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 797–808.
- Putri, E. A., Husin, A., & Sukamdiani, M. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode pembayaran *Shopee Paylater* Di Wilayah Kota Surakarta. *Jurnal WIRANOMIKA*, 2(2963–5810), 1–17.
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113. <https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609>
- Restike, K., Prasasti, D., Fitriani, D., & Ciptani, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan *Shopee Paylater* Ge. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS*, 22(Vol 22, No 1), 100–113.
- Rizqi Akbar. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Resiko Dan Promosi, terhadap Keputusan Penggunaan *Shopee Paylater* Di Solo Raya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 213–235. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i3.645>
- Salsabila, R., Syamni Ghazali, Ristati, & Muttaqien. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol diri Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Dalam Penggunaan Layanan *Shopee Paylater* (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Malikussaleh. *JIIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(5), 10031–10039.
- Septiliyani, W., & Wibowo, P. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Terhadap Minat Menggunakan *Shopee Paylater* Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderasi (Penelitian Pada Karyawan Pt Hwanseung Indonesia Jepara). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 14(2), 210–221. <https://doi.org/10.37476/jbk.v14i2.5126>
- Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Shopee Paylater*. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(4), 44–56. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i4.710>

- Soraya, E., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>
- SUGIYONO. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D*. ALABETA,CV.
- Sujarweni, V. W. (2024). *SPSS UNTUK PENELITIAN* (2024 ed.). Penerbit Pustaka Baru Press.
- Umam, L. ‘Asyarotul, & Bachtiar, F. (2024). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pengguna *Ecommerce* Di Indonesia. *JURNAL EKONOMI, MANAJAMEN DAN AKUNTANSI*, 2(1), 245–249.