

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *PERANAN MEDIA SOSIAL MODERN*. Bening Media Publishing. www.bening-mediapublishing.com
- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Ahmad Riyadh Umar Balahmar. (2024). Strategy for the development of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Delta City. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v9i1.50164>
- Alghifari, M. R., & Novianti, N. (2023). Pengaruh Financial Technology, Teknologi Informasi Akuntansi dan Media Sosial Terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 23–34. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.676>
- Andiani, D. A. P., & Maria, R. (2023). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS DAN EKONOMI*, 9(2), 3468–3475.
- Asosiasi Fintech Indonesia. (2023). *Annual Members Survey 2022/2023*.
- Azmy, A. (2024). Employee satisfaction factors in the e-commerce company: The mediating role of employee engagement. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 39(1), 28–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jieb.v39i1.6936>
- Batam, M. C. (2019). *Dorong UMKM Naik Kelas, Batam Terima Penghargaan Natamukti – Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Batam*. diskum.batam.go.id.
- Bere, A. B. M., Andriana, M., Kamila, M. R., Budiono, S., & Noerlina. (2022). Analisa faktor dan perkembangan tren fintech di Indonesia. *Business Economic, Communication, and Social Sciences*, 4(3), 145–156. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v4i3.8584>

- Efendi, K., & Waharini, F. M. (2023). The influence of entrepreneurship character , technology , and financial literacy on MSME business performance in Central Java and Yogyakarta. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 23(1), 40–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v23i1.8515>
- Eldwin, G. J. (2021). Analisis strategi pemasaran produk kosmetik obien Surabaya di Jawa Timur. *AGORA*, 9(1).
- Eranov, A. (2023). *Gebyar UMKM Kota Batam 2023 Sukses digelar, Ciptakan UMKM Berdaya Saing - PLUT-KUMKM BATAM*. plutkumkm-kotabatam.com.
- Fajar, M., & Larasati, C. W. (2021). Peran financial technology (fintech) dalam perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan tantangan. *HUMANIS: (Humanities, Management and Science Proceedings): (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 1(2), 702–715.
- Fatmawati, I., Fathin, A. A., & Jaroenwanit, P. (2023). Understanding how customers shape purchase decisions in the e-commerce marketplace. *BISMA : Bisnis Dan Manajemen*, 15(2), 229–254. <https://doi.org/10.26740/bisma/v15n2.p229-254>
- Fauzi, E., & Sinatrya, M. V. (2021). Pengaruh kemajuan teknologi informasi terhadap perkembangan akuntansi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 7(2), 189–197.
- Ferliansyah, & Wijaya, R. S. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial Dan Modal Terhadap Pendapatan UMKM Kota Padang. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 733–739.
- Fitria, L., & Lubis, F. A. (2024). Analisis strategi digital marketing dalam meningkatkan penjualan bisnis online pada Suhada Grup. *DINASTI RIVIEW*, 5(3), 212–223. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i3>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. In *Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Hakim, L., & Hapsari, R. A. (2022). Financial Technology Law. In *Buku Ajar*. CV. Adanu Abimata.

- Halimah, S. N., Zuroida, A., & Djasuli, M. (2023). Literatur Review: Peran Teknologi Informasi dalam Pengembangan Akuntansi Modern. In *Accounting Research Unit: ARU Journal* (Vol. 4, Issue 2).
- Hanafi. (2021). *Dasar-Dasar Fintech*. Aswaja Pressindo.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MOTIVASI KONSUMEN PADA PRODUK FAST FASHION. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25–34>
- Lubis, R. S. (2025). *UMKM Binaan Pemko Batam Capai 1.748, Didominasi Sektor Kuliner*. Bisnis.com.
- Magdalena, & Andhaniwati, E. (2024). The effect of use of e-commerce, qris, and capital loans on increasing MSME income (case study of Surabaya City culinary tourism center UMKM). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 3172–3185. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.1039>
- Maharani, A., & Nurabiah. (2024). PENGARUH E-COMMERCE, SOSIAL MEDIA, DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI SUMBAWA BESAR. *Jurnal Bisnis Net, Desember*, 2621–3982.
- Nadja, A. (2025). *Pemkot Batam siapkan modal UMKM gandeng bank pemerintah*. ANTARA NEWS.
- Nurjanah, Yayang, & Khomsiyah. (2023). DETERMINAN DAN KONSEKUENSI TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI: BUKTI EMPIRIS DARI PERUSAHAAN DI JAKARTA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 69–80. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.18675>
- Nurjanah, Yayuk, & Dewi, K. (2023). Pengaruh financial technology terhadap pendapatan UKM di Bogor. *JIAKES : Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1), 147–158. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1657>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Siaran Pers : Pembiayaan UMKM lewat pinjaman online terus berkembang, pinjaman masyarakat masih terkendali*.

- Pham, P. T., Tran, B. T., Huynh, T. H., Popesko, B., & Hoang, D. S. (2024). Impact of fintech ' s development on bank performance : An empirical study from Vietnam. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 26(1), 1–22.
- Prima, A. P. (2018). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Pegawai Bagian Akuntansi Sebagai Pengguna Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Pt. Pola Petro Development. *Jurnal Polieknik Caltex Riau*, 11(1), 52–60. <http://jurnal.pcr.ac.id>
- Prima, A. P., Tipa, H., Janrosl, V. S. E., Satria, R., Mulawarman, & Yusuf, M. (2025). *DETERMINANTS OF MSMEs SUSTAINABILITY MODERATED BY GOVERNMENT POLICY ON MSME IN BATAM CITY*. 13(2), 120–132.
- Purba, R. A., Sudarso, A., Sisca, H. P. S., Supitriyani, Yusmanizar, Sudirman, L. E. N. A., Widyastuti, R. D., Novita, A. D., & Teri. (2020). *Aplikasi teknologi informasi teori dan implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Rahayu, D. S. (2020). PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI YANG BERDAMPAK PADA KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada PT Pos Indonesia (Persero) di Kota Bandung). *Skripsi UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA*.
- Rahmadini, A., & Zulkarnain, Z. (2023). Pengaruh kemajuan teknologi informasi terhadap perkembangan akuntansi. *Jurnal Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/anggaran.v1i4.233>
- Rofiqoh, I., Zulhawati, Buchdadi, A. D., & Gurendrawati, E. (2023). *UMKM NAIK KELAS (Pemberdayaan Ekonomi Skala Mikro)*. Pustaka Pelajar.
- Sardiana, A., & Ningtyas, D. R. (2022). Kontribusi fintech syariah dalam pengembangan UMKM di masa pandemi COVID 19. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 41–70.
- Sukma, A. (2025). Exploring factors influencing SMEs ' success : The perspective of entrepreneurial and learning orientations. *Journal of Innovation in Business and Economics*, 08(01), 33–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jibe.v8i01.30206>

- Wachyudi, I. (2025). Didominasi Sektor Kuliner, UMKM di Batam Capai 75 Ribu, Serap 156 Ribu Tenaga Kerja. In *Batam Pos*. Batam Pos. <https://batampos.co.id/2025/05/16/didominasi-sektor-kuliner-umkm-di-batam-capai-75-ribu-serap-156-ribu-tenaga-kerja/>
- Wahyuni, S., Armiani, Setiawati, E., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Financial Technology, Media Sosial, E-Commerce, dan Google My Business terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Vol.*, 2(4), 731–745.
- Wardhana, A. (2025). *SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY-EDISI INDONESIA PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Wijaya, B. S., Rozi, F. F. P., & Caniago, S. A. (2023). Strategi inovatif Dinas Koperasi dan UKM untuk mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di Kota Batam. *Jurnal Dialektika Publik*, 4(2), 9–14.
- Yogatama, F., Ma'mun, S. Z., & Syaranamual, I. S. (2024). Pengaruh fintech, PDB dan inflasi terhadap kinerja keuangan bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JIMEA : Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 2439–2457.
- Yolanda, Y., & Dessyana. (2022). Pengaruh Fintech, Teknologi Informasi dan E-Commerce Terhadap Kepuasan Financial Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(1), 271–280.