

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut adalah kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan:

1. Financial Technology (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam. Hasil ini disebabkan Fintech mampu meningkatkan efisiensi transaksi, kemudahan penggunaan & keandalan sistem, keamanan & kepercayaan, akses permodalan, serta manajemen keuangan yang lebih baik.
2. Teknologi Informasi Akuntansi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan berpengaruh terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam. Hasil ini disebabkan teknologi informasi akuntansi: Menyediakan akurasi & kecepatan pencatatan, informasi keuangan yang cepat & lengkap, mempercepat pengambilan keputusan manajemen, dan menjamin keamanan data.
3. Media Sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam. Hasil ini disebabkan media Sosial mampu meningkatkan visibilitas & promosi yang efektif, kemudahan interaksi & ketersediaan informasi produk, pembangunan citra positif & daya tarik konten, serta inovasi pemasaran interaktif.
4. *Financial Technology*, Teknologi Informasi Akuntansi dan Media Sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam. Hasil ini disebabkan Sinergi dari ketiga

variabel ini secara komprehensif mendukung efisiensi operasional, perluasan jangkauan pasar, pengambilan keputusan strategis, dan kepercayaan konsumen, yang pada akhirnya mendorong pertumbuhan pendapatan UMKM. Hal ini diperkuat dengan model yang mampu menjelaskan 93,2% variasi peningkatan pendapatan UMKM. Temuan ini konsisten dengan penelitian-penelitian sebelumnya di lokasi lain, memperkuat bukti bahwa adopsi teknologi digital adalah kunci keberhasilan UMKM.

5.2 Saran

Peneliti menyadari ada banyak batasan dan kekurangan dalam studi ini. Meski begitu, besar harapan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti.

a. Bagi Pelaku UMKM

Prioritaskan adopsi dan optimalisasi Financial Technology (untuk transaksi dan modal), Teknologi Informasi Akuntansi (untuk efisiensi keuangan dan keputusan), serta Media Sosial (untuk promosi dan interaksi). Manfaatkan fitur-fitur ini sepenuhnya demi meningkatkan pendapatan dan daya saing.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perluas penelitian dengan menambah variabel lain (misal: variabel *e-commerce* dan *google my business*), gunakan metode campuran, lakukan studi komparatif, dan analisis dampak jangka panjang. Fokus juga pada tantangan dan solusi implementasi teknologi bagi UMKM.