

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*,
TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
UMKM KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :

Mesi Yury Anti

210810045

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*,
TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
UMKM KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh :

Mesi Yury Anti

210810045

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Mesi Yury Anti
Npm : 210810045
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN UMKM KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 25 Juli 2025



Mesi Yury Anti

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*,
TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN UMKM KOTA
BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana

Oleh :

Mesi Yury Anti

210810045

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini

Batam, 25 Juli 2025

Dr. Argo Putra Prima, S.E., M.Ak.

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial technology*, teknologi informasi akuntansi dan media sosial terhadap peningkatan pendapatan UMKM kota Batam. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Sumber data adalah sumber data primer yang berasal dari hasil kuisioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda berbantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam sebab Fintech mampu meningkatkan efisiensi transaksi, kemudahan penggunaan, keandalan sistem, akses permodalan, serta manajemen keuangan yang lebih baik. Teknologi Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam sebab teknologi informasi akuntansi menyediakan akurasi dan kecepatan pencatatan, serta mempercepat pengambilan keputusan manajemen, dan menjamin keamanan data. Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam sebab media sosial mampu meningkatkan visibilitas & promosi yang efektif, kemudahan interaksi & ketersediaan informasi produk, pembangunan citra positif & daya tarik konten, serta inovasi pemasaran interaktif. Secara simultan *financial technology*, teknologi informasi akuntansi dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam sebab sinergi dari ketiga variabel ini secara komprehensif mendukung efisiensi operasional, perluasan jangkauan pasar, pengambilan keputusan strategis, dan kepercayaan konsumen, yang pada akhirnya mendorong pertumbuhan pendapatan UMKM. Hal ini diperkuat dengan model yang mampu menjelaskan 93,2% variasi peningkatan pendapatan UMKM.

Kata Kunci: *financial technology*, teknologi informasi akuntansi, media sosial, peningkatan pendapatan, UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial technology, accounting information technology, and social media on increasing the revenue of MSMEs in Batam City. The study used quantitative methods. The data source was primary data derived from questionnaire results. The data analysis technique used multiple linear regression with the help of SPSS. The results show that Financial Technology has a positive and significant effect on increasing the revenue of MSMEs in Batam City because Fintech can improve transaction efficiency, ease of use, system reliability, access to capital, and better financial management. Accounting Information Technology has a positive and significant effect on increasing the revenue of MSMEs in Batam City because TIA provides accurate and fast recording, accelerates management decision-making, and ensures data security. Social Media has a positive and significant effect on increasing the revenue of MSMEs in Batam City because it can increase visibility and effective promotion, ease interaction and availability of product information, build a positive image and attractive content, and provide interactive marketing innovation. Financial technology, accounting information technology, and social media simultaneously have a positive and significant impact on increasing MSME revenue in Batam City. This is because the synergy of these three variables comprehensively supports operational efficiency, market expansion, strategic decision-making, and consumer trust, ultimately driving MSME revenue growth. This is reinforced by a model that explains 93.2% of the variation in MSME revenue growth.

Keywords: *accounting information technology, financial technology, Increasing MSME Revenue, MSMEs, revenue growth, social media*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Dr. Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Dr. Argo Putra Prima, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan sabar selama proses penulisan skripsi;
5. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku pembimbing Akademik pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
6. Seluruh Dosen yang telah membantu dan memberikan ilmu dan Staff Karyawan Universitas Putera Batam;

7. Kedua Orang Tua Penulis yang telah memberikan dukungan, doa, perhatian, dan motivasi kepada penulis;
8. Teman-teman Kelas Akuntansi dan seluruh Mahasiswa/Mahasiswi Angkatan 2021 yang selalu memberikan dukungan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan untuk semua pihak yang telah membantu penulis dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Batam, 25 Juli 2025



Mesi Yury Anti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. Peningkatan Pendapatan UMKM	11
2.1.2. <i>Financial technology</i>	17
2.1.3. Teknologi Informasi Akuntansi.....	23
2.1.3. Media Sosial	28
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	45

3.1	Desain Penelitian	45
3.2	Operasional Variabel	46
3.2.1	Variabel Independen	46
3.2.2	Variabel Dependen	46
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.3.1	Populasi Penelitian	49
3.3.2	Sampel Penelitian	50
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.4	Teknik Analisis Data	53
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
3.4.2	Uji Validitas dan Reabilitas Data.....	53
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	54
3.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.4.5	Uji Hipotesis.....	56
3.5	Jenis Data dan Sumber Data	57
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	57
3.6.1	Lokasi Penelitian	57
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Hasil penelitian	59
4.1.1	Profil Responden	59
4.1.2	Karakteristik Responden.....	59
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	60
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	60
4.1.3	Statistik Deskripsi	61
4.1.4	Uji Instrumen	62
4.1.4.1	Uji Validitas	62
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	64
4.2	Analisis Data.....	64
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	64

4.2.1.1 Uji Normalitas	64
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	66
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.2.4 Uji Hipotesis.....	70
4.2.4.1 Uji T.....	70
4.2.4.2 Uji F.....	71
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam	71
4.3.2 Pengaruh Teknologi Informasi Akuntansi Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam.....	73
4.3.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam	74
4.4.4 Pengaruh <i>Financial Technology</i> , Teknologi Informasi Akuntansi Dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	69
Gambar 4.2 Normal P-Plot	69
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	71

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	50
Rumus 3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Data Respoden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3 Data Respoden Berdasarkan Jenis Usaha	61
Tabel 4.4 Data Respoden Berdasarkan Jenis Usaha	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.6 Uji Validitas	66
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.8 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test.....	66
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji t).....	74
Tabel 4.13 Uji Simultan (Uji F).....	75