

**DETERMINASI MINAT INVESTASI MAHASISWA
AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh :
Kevin Edly
210810021**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**DETERMINASI MINAT INVESTASI MAHASISWA
AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :
Kevin Edly
210810021**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Kevin Edly
NPM : 210810021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “skripsi” yang saya buat dengan judul:

**DETERMINASI MINAT INVESTASI MAHASISWA AKUNTANSI DI KOTA
BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini di gugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 18 Juli 2025

A red rectangular stamp with the text 'METERA TEMPEL' and a serial number '88AMX360264364' is visible. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

Kevin Edly

210810021

**DETERMINASI MINAT INVESTASI MAHASISWA
AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh :
Kevin Edly
210810021**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 18 Juli 2025



**Neni Marlina Br Purba, S.Pd., M.Ak
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis atas pengaruh Pendidikan Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, dan Manfaat Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada rendahnya tingkat partisipasi mahasiswa dalam kegiatan investasi, yang alasan dapat disebabkan oleh kurangnya edukasi, pengetahuan, dan pemahaman atas manfaat investasi. Proses pengumpulan data memanfaatkan platform *google form*. Populasi sebesar 1572 mahasiswa akuntansi di Kota Batam. Sampel yang digunakan berjumlah 319 mahasiswa akuntansi yang dipilih melalui metode *stratified random sampling*. Analisis data pada penelitian ini melibatkan metode analisis deskriptif serta analisis kuantitatif yang mendalam, termasuk uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik regresi linear berganda. Proses analisis data dilakukan menggunakan bantuan software SPSS versi 26. Hasil memberikan jawaban bahwa variabel pendidikan pasar modal, pengetahuan investasi, dan manfaat investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di Kota Batam. Pada konsep tersebut, pendidikan pasar modal berperan sebagai sarana awal dalam membentuk pemahaman dasar mahasiswa terhadap dunia investasi, sedangkan pengetahuan investasi mencerminkan tingkat penguasaan atau kemampuan individu terhadap mekanisme, risiko, serta strategi dalam berinvestasi. Manfaat investasi memengaruhi persepsi atau kesan mahasiswa terhadap nilai dan keuntungan jangka panjang yang diperoleh dari kegiatan investasi.

Kata Kunci: Pendidikan Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Minat Investasi.

ABSTRACT

This study aims to comprehensively analyze the influence of Capital Market Education, Investment Knowledge, and Investment Benefits on Investment Interest among Accounting Students in Batam City. The background of this research is rooted in the relatively low level of student participation in investment activities, which is presumed to be caused by a lack of adequate education, limited knowledge, and insufficient understanding of the potential benefits derived from investing. To gather relevant data, the research utilized the Google Forms platform for efficient and widespread data collection. The target population consisted of 1,572 accounting students across various higher education institutions in Batam City. From this population, a representative sample of 319 accounting students was selected using a stratified random sampling technique to ensure balanced representation across different strata. The analytical approach in this study involved both descriptive and inferential statistical methods, including tests of data quality, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. A quantitative approach was employed, with all data processing conducted using SPSS version 26 software. The findings of this research demonstrate that Capital Market Education, Investment Knowledge, and Investment Benefits all have a significant and positive effect on students' Investment Interest. Specifically, Capital Market Education functions as a foundational tool to introduce students to the essential concepts and structures of the investment landscape. Investment Knowledge reflects the depth of an individual's understanding regarding investment mechanisms, associated risks, and strategic approaches. Meanwhile, Investment Benefits shape students' perceptions of the practical value and long-term advantages that can be achieved through consistent and informed investment practices.

Keywords: *Capital Market Education, Investment Knowledge, Investment Benefits, Investment Interest.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terjadi tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Neni Marlina Br Purba, S.Pd., M.Ak., selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan staff Universitas Putera Batam;
6. Kedua orang tua dan keluarga besar saya atas doa dan dukungan untuk saya;
7. Seluruh teman serta sahabat seperjuangan Universitas Putera Batam yang selalu memberikan saya motivasi untuk tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi ini.

Semoga Tuhan melimpahkan berkah dan anugerah-Nya dalam membatasi kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya. Amin

Batam, 18 Juli 2025

Kevin Edly

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Dasar Penelitian.....	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.2 Teori Variabel Y dan X	12
2.2.1 Minat Investasi (Y).....	12
2.2.1.1 Pengertian Minat Investasi	12
2.2.1.2 Indikator Minat Investasi	13
2.2.2 Pendidikan Pasar Modal (X1).....	13
2.2.2.1 Pengertian Pendidikan Pasar Modal.....	13
2.2.2.2 Indikator Pendidikan Pasar Modal	15
2.2.3 Pengetahuan Investasi (X2)	15
2.2.3.1 Pengertian Pengetahuan Investasi	15
2.2.4 Manfaat Invetasi (X3).....	16
2.2.4.1 Pengertian Manfaat Investasi	16
2.2.4.2 Indikator Manfaat Investasi.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Kerangka Berpikir	20
2.5 Hipotesis Penelitian	20
2.5.1 Pendidikan Pasar Modal Berpengaruh terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Batam	20
2.5.2 Pengetahuan Investasi Berpengaruh terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Batam	21
2.5.3 Manfaat Investasi Berpengaruh terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Batam.....	22
2.5.4 Pendidikan Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, dan Manfaat Investasi Secara Simultan Berpengaruh terhadap Minat Investasi	22

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Defisini Operasional Variabel	25
3.2.1 Variabel Dependen.....	25
3.2.2 Variabel Independen	25
3.2.2.1 Pendidikan Pasar Modal.....	26
3.2.2.2 Pengetahuan Investasi	26
3.2.2.3 Manfaat Investasi	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6 Metode Analisis Data.....	30
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2 Uji Kualitas Data	31
3.6.2.1 Uji Validitas.....	31
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	32
3.6.3.2 Uji Multikolnearitas	33
3.6.3.3 Uji Heterokedasitas	33
3.6.4 Uji Pengaruh	34
3.6.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	34
3.6.5 Uji Hipotesis	34
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	34
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji F)	35
3.6.5.3 Uji Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$).....	35
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	35
3.7.1 Lokasi Penelitian	35
3.7.2 Jadwal Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitan	37
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden	37
4.1.2.2 Semester Responden	38
4.1.2.3 Universitas Responden.....	39
4.1.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	39
4.1.3.1 Uji Validitas.....	39
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	41
4.1.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas	43
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolnearitas.....	45
4.1.5.3 Hasil Uji Heterokedasitas.....	47

4.1.6 Hasil Uji Pengaruh.....	48
4.1.6.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.1.7.1 Hasil Uji T.....	50
4.1.7.2 Hasil Uji F	51
4.1.7.3 Uji Determinasi (Adjusted R ²).....	52
4.2 Pembahasan	53
4.2.1 Pengaruh Pendidikan Pasar Modal terhadap Minat Investasi.....	53
4.2.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi	54
4.2.3 Pengaruh Manfaat Investasi terhadap Minat Investasi	55
4.2.4 Pengaruh Pendidikan Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, dan Manfaat Investasi terhadap Minat Investasi.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Investasi Individu Demografik	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 3.1 Desain Penelitian	24
Gambar 4.1 Grafik Histogram	44
Gambar 4.2 Grafik <i>P-Plot</i>	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah SID Saham Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Pertumbuhan Jumlah SID di Kepulauan Riau	3
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Program Studi Akuntansi Tahun 2024 – 2025	28
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	30
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4.2 Semester Respdnen.....	38
Tabel 4.3 Universitas Responden	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Data	39
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji T	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.12 Tabel Uji Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	52

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	29
Rumus 3.2 Rumus Regresi Linear Berganda	34