

**PENGARUH *E-PAYMENT*, *E-COMMERCE*, DAN
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA UMKM KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Maries Huang
210810019**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH *E-PAYMENT*, *E-COMMERCE*, DAN
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA UMKM KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Maries Huang
210810019**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Maries Huang
NPM : 210810019
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Progran Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH *E-PAYMENT*, *E-COMMERCE*, DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya diperoleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 14 Juli 2025



Maries Huang
210810019

**PENGARUH *E-PAYMENT*, *E-COMMERCE*, DAN
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA UMKM KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh :
Maries Huang
210810019**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 14 Juli 2025



**Risca Azmiana, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh *e-payment*, *e-commerce* dan pengetahuan akuntansi terhadap kinerja UMKM di Kota Batam. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan interaksi langsung dengan jumlah 241 UMKM di Kecamatan Bengkong dan Lubuk Baja yang terdaftar di Dinas Koperasi Kota Batam. Dari Jumlah tersebut, 150 responden dipilih menggunakan rumus slovin error 5% agar mewakili populasi. Analisis yang dilakukan menggunakan metode statistik seperti analisis deskriptif, uji instrument, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan pengolahan data melalui SPSS versi 29. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *e-payment*, *e-commerce*, dan pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Batam. Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian bahwa H^1 diterima, H^2 diterima, H^3 diterima, H^4 diterima.

Kata Kunci: *E-payment*, *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Kinerja UMKM

ABSTRACT

This study examines the influence of e-payment, e-commerce, and accounting knowledge on the performance of MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in Batam City. Data were collected through online questionnaires and direct interactions with 241 MSMEs located in the Bengkong and Lubuk Baja sub-districts, as registered with the Cooperative Office of Batam City. From this population, 150 respondents were selected using the Slovin formula with a 5% margin of error to represent the sample. The data analysis was carried out using statistical methods, including descriptive analysis, instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing, processed using SPSS version 29. The results of the study indicate that e-payment, e-commerce, and accounting knowledge significantly influence the performance of MSMEs in Batam City. The conclusion based on the research findings confirms that H1 is accepted, H2 is accepted, H3 is accepted, and H4 is accepted.

Keywords: *E-payment, E-commerce, Accounting Knowledge, MSME Performance*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal yang merupakan salah satu syarat penyelesaian Program Studi Sarjana (S1) Program Penelitian Akuntansi (S1) Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis selalu dengan senang hati menerima kritik dan saran. Terlepas dari segala keterbatasan yang ada, penulis juga menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk ini, penulis dengan rendah hati berterima kasih kepada .

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M. I. Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Ibu Dr. Viola Syukrina E Janrosi, S.E. M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Ibu Risca Azmiana, S.E., M.Ak., selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Bapak Dr. Argo Putra Prima, S.E., M.A.k. selaku pembimbing akademik pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
6. Dosen dan Staf Universitas Putera Batam.
7. Pimpinan dan seluruh Staff Dinas UMKM Kota Batam yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Keluarga terutama kedua orang tua penulis yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan penuh untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak ataupun teman-teman yang membantu memberikan semangat, dorongan dan masukan positif kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan anugerahnya dan kelimpahan berkat kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

Batam, 14 Juli 2025



Maries Huang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Penelitian.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Dasar Penelitian.....	11
2.1.1 <i>Teori Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.2 Teori Variabel Y dan X.....	13
2.2.1 Kinerja UMKM (Y)	13
2.2.1.1 Pengertian UMKM.....	13
2.2.1.2 Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah	14
2.2.1.3 Pengertian Kinerja UMKM.....	16
2.2.1.4 Indikator Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	17
2.2.2 <i>E-payment (X1)</i>	18
2.2.2.1 Pengertian <i>E-payment</i>	18
2.2.2.2 Jenis – Jenis <i>E-payment</i>	20
2.2.2.3 Manfaat <i>E-payment</i>	22
2.2.2.4 Indikator <i>E-payment</i>	23
2.2.3 <i>E-commerce (X2)</i>	23
2.2.3.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	23
2.2.3.2 Jenis Jenis <i>E-commerce</i>	25
2.2.3.3 Dimensi Teknologi <i>E-commerce</i>	28
2.2.3.4 Indikator <i>E-commerce</i>	29
2.2.4 Pengetahuan Akuntansi (X3)	30
2.2.4.1 Pengertian Pengetahuan Akuntansi.....	30
2.2.4.2 Manfaat Pengetahuan Akuntansi	32
2.2.4.3 Indikator Pengetahuan Akuntansi	33

2.3	Penelitian Terdahulu	33
2.4	Kerangka Pemikiran.....	37
2.5	Hipotesis Penelitian	37
2.5.1	Pengaruh <i>E-payment</i> Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam.....	37
2.5.2	Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam.....	38
2.5.3	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam	38
2.5.4	Pengaruh <i>E-payment</i> , <i>E-commerce</i> , dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Operasional	41
3.2.1	Variabel Dependen.....	41
3.2.2	Variabel Independen	42
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2	Uji Instrumen	47
3.6.2.1	Uji Validitas	47
3.6.2.2	Uji Reabilitas	47
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	48
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.4	Regresi Linear Berganda.....	49
3.6.5	Uji Hipotesis	50
3.6.5.1	Uji Parsial (Uji t).....	50
3.6.5.2	Uji Simultan (Uji f).....	50
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi	51
3.7	Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	51
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	51
3.7.2	Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Profile Responden.....	53
4.1.2	Karakteristik Responden	53
4.1.2.1	Kecamatan.....	53
4.1.2.2	Jenis Usaha.....	54
4.1.2.3	Jenis Kelamin.....	54
4.1.2.4	Usia	55
4.1.3	Statistik Deskriptif	56
4.1.4	Uji Instrumen	57

4.1.4.1	Uji Validitas	57
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	59
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.5.1	Uji Normalitas.....	59
4.1.5.2	Uji Multikolinearitas	62
4.1.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.1.6	Uji Regresi Linear Berganda	64
4.1.7	Uji Hipotesis	65
4.1.7.1	Uji Parsial (Uji t).....	65
4.1.7.2	Uji Simultan (Uji f).....	67
4.1.8	Uji Koefisien Determinasi	68
4.2	Pembahasan.....	69
4.2.1	Pengaruh <i>E-payment</i> Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam.....	69
4.2.2	Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam	69
4.2.3	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam	70
4.2.4	Pengaruh <i>E-payment</i> , <i>E-commerce</i> , dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN 1 PENDUKUNG PENELITIAN		78
LAMPIRAN 2 DAFTAR RIWAYAT HIDUP		118
LAMPIRAN 3 SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....		120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tahun 2018 – 2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Indikator Variabel Y	41
Tabel 3.2 Indikator Variabel X1.....	42
Tabel 3.3 Indikator Variabel X2.....	42
Tabel 3.4 Indikator Variabel X3.....	43
Tabel 3.5 Skor Skala Likert.....	46
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian	52
Tabel 4.1 Kecamatan	53
Tabel 4.2 Jenis Usaha	54
Tabel 4.3 Jenis Kelamin	55
Tabel 4.4 Usia.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas (One Kolmogorov-Smirnov).....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Desain Penelitian	41
Gambar 4.1 Grafik Histogram	60
Gambar 4.2 Hasil Uji P-P Plot of Regression	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Model Grafik Scatterplot	63

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Slovin	44
Rumus 3.2 Uji Regresi Linier Berganda	49
Rumus 3.3 Koefisien Determinasi	51