

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA  
AKUNTANSI KOTA BATAM DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN INVESTASI**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Wulan Hidayah**

**210810002**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTRA BATAM  
2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA  
AKUNTANSI KOTA BATAM DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN INVESTASI**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:**

**Wulan Hidayah**

**210810002**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTRA BATAM**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

### SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Wulan Hidayah

NPM : 210810002

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA  
AKUNTANSI KOTA BATAM DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI ”**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 15 Juli 2025



Wulan Hidayah

210810002

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MAHASISWA AKUNTANSI KOTA BATAM DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana

Oleh:

Wulan Hidayah

210810002

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera dibawah ini

Batam, 15 Juli 2025



Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si.  
Pembimbing

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi di Kota Batam dalam pengambilan keputusan investasi. Variabel utama yang dikaji meliputi sosialisasi keuangan, *overconfidence*, dan *mental accounting*. Metode kuantitatif dengan pendekatan survei dan pengujian statistik melalui SPSS digunakan untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam investasi pasar modal. Temuan ini menegaskan bahwa pengetahuan keuangan yang diperoleh dari sosialisasi, tingkat kepercayaan diri berlebih, serta pengelolaan keuangan secara mental sangat berperan besar dalam memotivasi mahasiswa untuk berinvestasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam merancang strategi edukasi keuangan yang lebih efektif serta meningkatkan literasi dan minat mahasiswa dalam dunia investasi, demi mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional di masa depan.

Kata kunci: Sosialisasi Keuangan, *Overconfidence*, *Mental Accounting*, Minat Investasi Mahasiswa, Pengambilan Keputusan Investasi.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors that influence the interest of accounting students in Batam City in making investment decisions. The main variables studied include financial socialization, overconfidence, and mental accounting. Quantitative methods with a survey approach and statistical testing through SPSS are used to measure the influence of each variable on students' investment interest. The results of the analysis show that the three variables partially and simultaneously have a positive and significant effect on students' interest in capital market investment. This finding confirms that financial knowledge obtained from socialization, overconfidence, and mental financial management play a major role in motivating students to invest. The results of this study are expected to be a reference in designing more effective financial education strategies and increasing students' literacy and interest in the world of investment, in order to support local and national economic growth in the future.*

*Keywords: Financial Socialization, Overconfidence, Mental Accounting, Student Investment Interest, Investment Decision Making.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I. Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Ibu Dian Efriyanti, S.E., M.Ak. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam,

7. Pimpinan beserta seluruh Staff Universitas Riau Kepulauan yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
8. Kedua Orang Tua penulis tercinta Bapak Kesayangan penulis Bapak Muhamad Noh dan Ibu Asiah orang tua hebat yang yang menjadi alasan utama penulis untuk bertahan selama masa perkuliahan ini, terimakasih tak terhingga penulis ucapkan. Yang tak henti- henti nya mendoakan penulis,memberikan motivasi,nasihat serta dukungan baik moral maupun finansial. Terimakasih sekali lagi penulis berkat bapak dan ibu penulis sampai dititik ini. Terima kasih atas pengorbanan , tetes keringat yang telah dilakukan untuk memberikan yang terbaik untuk penulis. Dan mengusahkan segalanya. Hiduplah lebih lama lagi, semoga bapak dan ibu diberikan Kesehatan, Panjang umur, dan Bahagia selalu. Semoga suatu saat nanti penulis bisa membahagia kan bapak dan ibu amin.
9. Kepada Kakak tercinta Penulis Eka Zuhaila, terima kasih mendalam penulis ucapkan atas segala dukungan finansial, moral,cinta,nasihat, dan semangat yang telah diberikan kepada adik tertua ini. Selama menempuh perkuliahan, berkat bantuan inilah penulis juga sampai di titik ini. Terima kasih sudah menjadi kakak yang juga mengusahkan segala kebutuhan perkuliahan ini.semoga kakak dan abang nanti sehat selalu, Panjang umur dan Bahagia selalu.
10. Kepada adik bungsu penulis, Nurul Ain terima kasih atas semangat yang telah di berikan selama pengerjaan skripsi ini. Semoga adik selalu sehat selalu, di murahkan rejeki, dan di permudahkan segala urusan.

11. Kepada seluruh Keluarga besar family Nuh as, yang tidak bisa penulis ucapkan satu-satu. Terimakasih atas dukungan nya.
12. Kepada Laki – laki Istimewa Nanda Irawan, yang selalu menemani penulis sejak awal menempuh masa perkuliahan memberikan dukungan, menemani, memberi nasehat, dan segala hal yang di butuhkan penulis. Semoga selalu dipermudahkan segala urusan, dan sehat selalu, dan hidup lah lebih lama lagi.
13. Teruntuk sahabat penulis, Joshman Harefa sudah mendengarkan keluh kesah, mengajarkan , membantu penulis selama masa perkuliahan ini. Dan menjadi pendengar yang baik. Semoga di permudahkan segala urusan.
14. Teruntuk teman sejawat penulis , Masroni Lumban batu, Lina, Ajeng Rizky anggiaputri, Hidayanti Nur Safitri Nasution, dan Alm Ema komala, terima kasih sudah menjadi teman yang baik untuk penulis.
15. Seluruh responden yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengisian kusioner
16. Dan yang terakhir, penulis juga sangat berterima kasih atas diri sendiri karna telah mampu menyelesaikan perkuliahan ini, dengan segala rintangan, bukan hal yang mudah. terimakasih sudah bertanggung jawab atas pilihan sendiri, telah kuat hingga di titik ini.

Batam, 15 Juli 2025

Wulan Hidayah

## DAFTAR ISI

|                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                                        | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                        | <b>ii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                         | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                    | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                        | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                            | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                        | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                         | <b>xv</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                                    | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                   | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                    | 8          |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                          | 8          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                         | 9          |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                        | 10         |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                      | 10         |
| 1.6.2 Manfaat Praktis .....                                       | 12         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                              | <b>14</b>  |
| 2.1 Kajian Teori.....                                             | 14         |
| 2.1.1 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) ..... | 14         |
| 2.1.2 Teori <i>Prospect</i> .....                                 | 15         |
| 2.1.3 Keputusan Investasi .....                                   | 15         |
| 2.1.3.1 Indikator Keputusan Investasi.....                        | 17         |
| 2.1.4 Sosialisasi Keuangan.....                                   | 17         |
| 2.1.4.1 Indikator Sosialisasi Keuangan .....                      | 19         |
| 2.1.5 <i>Overconfidence</i> .....                                 | 20         |
| 2.1.5.1 Indikator <i>Overconfidence</i> .....                     | 23         |
| 2.1.6 Mental Accounting .....                                     | 23         |

|                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.6.1 Indikator <i>Mental Accounting</i> ..... | 26        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                    | 26        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                      | 30        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                    | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>           | <b>36</b> |
| 3.1 Desain Penelitian.....                       | 36        |
| 3.2 Operasional Variabel .....                   | 37        |
| 3.2.1 Variabel Dependen (Y).....                 | 38        |
| 3.2.2 Variabel Independen (X) .....              | 38        |
| 3.2.1.1 Sosialisasi Keuangan ( $X^1$ ).....      | 38        |
| 3.2.1.2 Overconfident ( $X^2$ ).....             | 39        |
| 3.2.1.3 <i>Mental Accounting</i> ( $X^3$ ).....  | 39        |
| 3.2.2.1 Keputusan Investasi (Y).....             | 40        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                    | 43        |
| 3.3.1 Populasi .....                             | 43        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                   | 44        |
| 3.3.2 Sampel.....                                | 44        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....                  | 45        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                | 46        |
| 3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....              | 47        |
| 3.6.2 Uji Kaulitas Data.....                     | 47        |
| 3.6.2.1 Uji Validitas.....                       | 47        |
| 3.6.2.2 Uji Reabilitas.....                      | 47        |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....                    | 48        |
| 3.6.3.1 Uji Normalitas.....                      | 48        |
| 3.6.3.2 Uji Multikolinieritas .....              | 48        |
| 3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....             | 49        |
| 3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda.....           | 49        |
| 3.6.5 Uji Hipotesis .....                        | 50        |
| 3.6.5.1 Uji Parsial (Uji t).....                 | 50        |
| 3.6.5.2 Uji Simultan (Uji F) .....               | 51        |
| 3.6.5.3 Uji Determinan ( $R^2$ ) .....           | 51        |

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....                                  | 52        |
| 3.7.1 Lokasi Penelitian .....                                           | 52        |
| 3.7.2 Jadwal Penelitian .....                                           | 52        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                     | <b>53</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                              | 53        |
| 4.1.1 Gambaran umum objek Penelitian .....                              | 53        |
| 4.1.2 Identitas Responden .....                                         | 54        |
| 4.1.2.1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin .....                   | 54        |
| 4.1.2.2 Universitas .....                                               | 55        |
| 4.1.2.3 Perkuliahan Semester .....                                      | 56        |
| 4.1.3 Deskripsi Data Penelitian .....                                   | 57        |
| 4.1.4 Deskripsi Variabel Sosialisasi Keuangan .....                     | 57        |
| 4.1.5 deskripsi Variabel <i>Overconfidence</i> .....                    | 59        |
| 4.1.6 Deskripsi Variabel <i>Mental accounting</i> .....                 | 62        |
| 4.1.7 Deskripsi Variabel Keputusan Investasi .....                      | 64        |
| 4.2 Analisis Data .....                                                 | 66        |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                               | 66        |
| 4.2.2 Uji Instrumen .....                                               | 68        |
| 4.2.2.1 Uji Validitas .....                                             | 68        |
| 4.2.2.2 Uji Reabilitas .....                                            | 69        |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....                                           | 70        |
| 4.2.3.1 Uji Normalitas Data .....                                       | 70        |
| 4.2.3.2 Uji Multikolinieritas .....                                     | 72        |
| 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....                                   | 73        |
| 4.2.4 Uji regresi Linear Berganda .....                                 | 74        |
| 4.2.5 Uji Hipotesis .....                                               | 76        |
| 4.2.5.1 Uji Parsial (Uji T) .....                                       | 76        |
| 4.2.5.2 Uji Simultan (Uji F ) .....                                     | 77        |
| 4.2.5.3 Uji Determinasi .....                                           | 78        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                    | 79        |
| 4.3.1 Pengaruh Sosialisasi Keuangan terhadap Keputusan Invetasi .....   | 79        |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi ..... | 80        |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3.3 Pengaruh <i>Mental Accounting</i> terhadap Keputusan Investasi ..... | 80        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                    | <b>83</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                       | 83        |
| 5.2 Saran.....                                                             | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                 | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                       | <b>83</b> |
| <b>PENDUKUNG PENELITIAN .....</b>                                          | <b>83</b> |
| Lampiran 1. Pendukung Penelitian .....                                     | 83        |
| Lampiran 1.2 Bukti Kutipan Sinta 2 .....                                   | 92        |
| Lampiran 1.3 Tabulasi data .....                                           | 98        |
| Lampiran 1.4 Daftar Riwayat Hidup.....                                     | 110       |
| Lampiran 1.5 Surat Keterangan Penelitian .....                             | 111       |

## DAFTAR GAMBAR

|                    |                                                 |    |
|--------------------|-------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1. 1</b> | Grafik pertumbuhan investor saham.....          | 3  |
| <b>Gambar 2. 1</b> | Kerangka Penelitian.....                        | 1  |
| <b>Gambar 3. 1</b> | Desain Penelitian.....                          | 1  |
| <b>Gambar 4. 1</b> | Bell Shaped Curve.....                          | 56 |
| <b>Gambar 4. 2</b> | Probability Plots Standardized.....             | 57 |
| <b>Gambar 4. 3</b> | Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplots..... | 60 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu .....                                  | 27 |
| <b>Tabel 3. 1</b> Indikator Variabel .....                                    | 40 |
| <b>Tabel 3. 2</b> Populasi .....                                              | 43 |
| <b>Tabel 3. 3</b> Skor Jawaban Responden .....                                | 46 |
| <b>Tabel 4. 1</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....              | 54 |
| <b>Tabel 4. 2</b> Data Responden Berdasarkan Universitas.....                 | 55 |
| <b>Tabel 4. 3</b> Perkuliahan Semester Responden.....                         | 56 |
| <b>Tabel 4. 4</b> Hasil Jawaban Responden Terhadap Sosialisasi Keuangan ..... | 57 |
| <b>Tabel 4. 5</b> Hasil Jawaban Responden Terhadap Mental Accounting.....     | 62 |
| <b>Tabel 4. 6</b> Hasil Jawaban Responden Terhadap Keputusan Investasi .....  | 64 |
| <b>Tabel 4. 7</b> Hasil Analisis Deskriptif.....                              | 66 |
| <b>Tabel 4. 8</b> Hasil Uji Validitas.....                                    | 68 |
| <b>Tabel 4. 9</b> Hasil Uji Reabilitas.....                                   | 69 |
| <b>Tabel 4. 10</b> Hasil one – sample kolmogrov – smirnov test.....           | 72 |
| <b>Tabel 4. 11</b> Hasil Uji Multikolonieritas .....                          | 72 |
| <b>Tabel 4. 12</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                         | 73 |
| <b>Tabel 4. 13</b> Hasil Uji regresi linear Berganda.....                     | 74 |
| <b>Tabel 4. 14</b> Hasil Uji Parsial ( Uji T ).....                           | 76 |
| <b>Tabel 4. 15</b> Hasil Uji Simultan (Uji F) .....                           | 78 |
| <b>Tabel 4. 16</b> Uji Determinasi.....                                       | 78 |

## DAFTAR RUMUS

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| <b>Rumus 3. 1</b> Rumus solvin ..... | 44 |
|--------------------------------------|----|