

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis dari kuesioner dan pengolahan data menggunakan metode AHP, urutan prioritas kriteria dalam pemilihan *Supplier* di PT Flextronics Indonesia dari bobot tertinggi hingga terendah adalah: ketepatan pengiriman (37%), biaya (29%), fleksibilitas (17%), tanggung jawab (14%), dan ketepatan (3%). Hasil ini menyimpulkan bahwa prioritas utama PT Flextronics Indonesia terletak pada pengiriman bahan baku yang tepat waktu dan efisien secara biaya.
2. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan metode AHP, Oshiba Technology Sdn Bhd merupakan pilihan prioritas pertama dengan bobot 28% (0,2768), diikuti oleh Flextronics International Ireland Ltd dengan bobot 21% (0,2118), serta Daking Industry Ltd di peringkat ketiga dengan bobot yang sama sebesar 21% (0,2075). Sementara itu, hasil dari metode TOPSIS menunjukkan bahwa Flextronics International Ireland Ltd menjadi pilihan terbaik dengan nilai 0,661 dan peringkat pertama, diikuti oleh Oshiba Technology Sdn Bhd (0,636) di peringkat kedua, serta Daking Industry Ltd (0,483) di peringkat ketiga.
3. Hasil dari AHP dan TOPSIS menyatakan bahwa Oshiba Technology Sdn Bhd unggul dalam bobot preferensi berdasarkan kriteria strategis yang ditentukan

melalui AHP, sementara Flextronics International Ireland Ltd lebih mendekati solusi ideal berdasarkan analisis TOPSIS yang mempertimbangkan kinerja supplier secara kuantitatif terhadap kriteria.

5.2. Saran

1. PT Flextronics Indonesia disarankan untuk memprioritaskan Flextronics International Ireland Ltd sebagai *Supplier* utama, karena memiliki bobot tertinggi dalam penilaian AHP dan TOPSIS, yang mencerminkan kemampuannya memenuhi kriteria utama seperti ketepatan pengiriman dan biaya.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat mempertimbangkan untuk mengkombinasikan metode AHP dengan metode lain, seperti PROMETHEE atau SCOR, untuk memberikan analisis yang lebih mendalam dan memperkaya hasil evaluasi terkait pemilihan alternatif *Supplier*.